



Universitatea Tehnică a Moldovei

**Utilizarea managementului informațional în
administrarea proceselor anticriză la nivel
de entitate economică**

Masterand:

Guțu Natalia

Conducător:

Conf. univ., dr. Gujuman Lucia

Chișinău – 2018

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Programul de masterat „Mentenanța și Managementul Rețelelor de
Telecomunicații**

Admis la susținere

Șef de departament:

conf. univ., dr. Nicolae Bejan

_____” _____ 2018

**Utilizarea managementului informațional în
administrarea proceselor anticriză la nivel de
entitate economică**

Teză de master

Masterand: _____ Guțu Natalia

Conducător: _____ Gujuman

Chișinău – 2018

REZUMAT

Tema: Utilizarea managementului informațional în administrarea proceselor anticriză la nivel de entitate economică.

Structura lucrării: introducerea, trei capitole, concluziile, bibliografia din 152 de izvoare, 2 anexe, 81 pagini.

Cuvinte cheie: metoda șablon, prognoza situației financiare, sistem informațional, valori ai indicilor financiari, dinamica retrospectivă.

Scopul și obiectivele lucrării: Scopul tezei constă în elaborarea bazei teoretice și metodice a prognozării situației financiare la întreprinderi, bazată pe metode informaționale, asociate cu operații de calcul informatic, prin recunoașterea automată a seturilor de valori ale performanței financiare și dinamica modificărilor lor, caracteristice perioadei de pre-criză.

În vederea atingerii scopului, au fost formulate următoarele obiective: dezvoltarea noii metode de automatizare a procesului de avertizare timpurie privind stările de criză la întreprindere, bazat pe utilizarea tehnologiilor informatice moderne, eliminarea factorilor care reduc precizia prognozării, realizarea în practică a metodei propuse, cu ajutorul elaborării produselor programului respectiv și efectuarea calculelor pentru anumite întreprinderi.

SUMMARY

Theme: Use of information management in the administration of anti-crisis processes at economic entity level.

Structure of the thesis: introduction, three chapters, the conclusions, the bibliography from 152 sources, 2 annexes, 81 pages.

Key words: template method, financial situation forecast, information system, values of financial indices, retrospective dynamics.

The purpose and objectives: The purpose of the thesis is to elaborate the theoretical and methodological basis of the forecasting of the financial situation in enterprises, based on informational methods, associated with the computing operations, by automatic recognition of the sets of values of the financial performance and dynamics of their changes characteristic in the pre- crisis period.

In order to achieve the purpose, the following objectives were formulated: development of the new method of automating the early warning of crisis situations at the enterprise, based on the use of modern computer technologies, elimination of the factors that reduce the precision of the forecasting, the practical implementation of the proposed method, help developing the products of that program and making calculations for certain businesses.

CUPRINS

REZUMAT	5
INTRODUCERE	8
I. NOȚIUNI GENERALE PRIVIND MANAGEMENTUL CRIZELOR ȘI ANTICRIZELOR	9
1.1 Definiția crizei. Tipuri de crize	9
1.2 Caracteristicile și metodele de funcționare a întreprinderii într-o situație de criză	13
1.3 Diagnosticarea crizelor în entitățile economice	17
1.4 Conceptul, obiectivele și conținutul gestionării crizelor	23
II. ANALIZA PROCEDURILOR DE PROGRAM PENTRU PREDICȚIE	29
2.1 Bazele metodologice ale formării metodei șablonului	29
2.2 Algoritmul de predicție de bază	31
2.3 Caracteristici de software precizie al calcului de rutină prin metoda generică	43
2.4 Structura modulului software	47
III. IMPLEMENTAREA METODEI ȘABLON ÎN ENTITĂȚILE ECONOMICE	49
3.1 Modelul economico-matematic al metodei șablonului	49
3.2 Determinarea corectitudinii previziunilor utilizând metoda șablonului	56
3.3 Determinarea corectitudinii prognozelor bazate pe eșantion propriu și mixt	62
3.4 Compararea preciziei predicțiilor șablonului și a metodelor clasice	67
CONCLUZII	71
BIBLIOGRAFII	72
ANEXE	74

INTRODUCERE

Actualitatea temei. Una dintre problemele cu care se confruntă întreprinderile mici și mijlocii este imprecizia și lipsa de coerență predictivă a rezultatelor obținute prin diferite metode de prognoză ale crizelor.

Adesea, companiile încetează să mai existe, declară falimentul, nu pot suporta dificultățile.

Din acest motiv, tema gestionării crizelor este extrem de actuală astăzi.

În condițiile actuale, managerii de întreprinderi trebuie să aibă încredere din timp în ceea ce privește solvabilitatea, a întreprinderii. Managerii ar trebui să poată stabili în prealabil situația financiară dificilă pentru a evita falimentul sau pentru a reduce pierderile companiei atunci când părăsesc criza.

Software-ul utilizat în prezent pentru prognozarea situației financiare se bazează pe metode economice de prognoză a situației financiare, care au fost dezvoltate în principal la sfârșitul secolului trecut. Astfel, la momentul dezvoltării acestor metode nu a existat o difuzare pe scară largă a tehnologiei informatice, prin urmare era necesară o metodă bazată pe un mecanism minim de calcul. Astfel de metode au fost convenabile de utilizat, dar, la rândul lor s-au bazat pe metode matematice-econometrice, care se bazează pe diferite tipuri de mediere și ipoteze. Fără îndoială, această abordare afectează în mod negativ rezultatul final al previziunilor. În plus, această tehnologie are inițial o anumită specificitate care reduce precizia previziunilor, deoarece nu ține seama de caracteristicile individuale ale funcționării întreprinderilor.

De obicei, în practică, majoritatea utilizatorilor utilizează metode tradiționale de determinare a probabilității falimentului unei întreprinderi. Astfel de metode sunt necesare pentru avertizarea preliminară a potențialelor probleme ale întreprinderii în viitorul apropiat, pe baza unei analize a situației actuale a întreprinderii. Fiecare model are caracteristici proprii, care pot afecta rezultatele prognozei. Este necesar să

se ia în considerare avantajele și dezavantajele acestor modele.

Majoritatea metodelor utilizate funcționează cu ajutorul calculatoarelor. Totuși este demn de remarcat faptul că algoritmi matematici pentru prognozarea stării financiare se bazează pe algoritmi computerizați.

Scopul tezei constă în studierea și implementarea unei noi metode de depistare a situațiilor financiare dificile și a situațiilor de criză ale entității economice.

Realizarea obiectivului stabilit a determinat formularea și realizarea următoarelor *sarcini principale*:

- investigarea aspectelor teoretice și a problemelor de gestionare a proceselor anticriz

BIBLIOGRAFI

E

1. Levandovski V.I. «Modulul de program al analizei lichidității – instrument de automatizare a conducerii anticriză a întreprinderii» Simpozionul internațional al tinerilor cercetători. Vol Ediția a VI-a.. Editura ASEM, Chișinău 2008
2. Altman E., Haldeman R.G., Narayanan P. ZETA™ analysis: A new model to identify bankruptcy risk of corporations // Journal of Banking and Finance. -June 1977. vol. 1, issue 1, p. 29-54.
3. Altman E.I. Financial Ratios. Discriminant Analysis, and the Prediction of Corporate Bankruptcy. // Journal of Finance, September 1968, p. 189-209.
4. Begley Joy, Jin Ming., Watts Susan. Bankruptcy classification errors in the 1980s: An empirical analysis of Altman's and Ohlson's Models // Review of accounting studies. 1996. -p.267-284.
5. Cardarelli R., Elekdag S., Lall S. 2011. Financial Stress and Economic Contractions // J. of Financial Stability. No 7. P. 78–97.
6. David J.C. MacKay. Information Theory, Inference, and Learning Algorithms. Cambridge University Press. Version 7.2. 2005. 640p.
7. Абдошина З.А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики

http://www.cfin.ru/management/antirecessionary_managment.shtml
8. Александров Г.А. Антикризисное управление М.: БЕК, 2002. p. 544 .
9. Алексеева Ю. А. Оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства Предприятия. Москва, 2011
10. Ансофф И. Стратегическое управление/ Под ред. Л.И. Ебенко. Пер. с англ. –

М.: Экономика, 1989. р.519.

11. Арешков И.А., Багиев Е.Г. Брендинг и маркетинговые решения. Сайт "Энциклопедия маркетинга"
12. Архангельский А. Я. Работа с локальными базами данных в Delphi 5, 2000 г. р.198 .
13. Архангельский А.Я Delphi 2006. Справочное пособие: Язык Delphi, классы, функции Win32 и .NET. М.: ООО «Бином-Пресс», 2006. , 1152 р.
14. Бриггем Ю, Гапенски Л. "Финансовый менеджмент" - СПб.: "Экономическая школа", 1998. р.497 .
15. ВанХорн Дж.К. Основы управления финансами – М. Финансы и статистика, 1996. Р.791.
16. Ваулин А.С., Куров А.В. Практикум по программированию: Обработка числовых данных. М МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2000 г. р.288.