

животных или для окружающей среды, Европейская комиссия может в принять защитные меры, устанавливающие особые условия или приостанавливающие полностью или частично импорт продукции из соответствующей третьей страны.

Для возможности получения разрешения для экспорта различной продукции экспортеры, прежде всего, должны:

Советы экспортерам:

- выполнять требования страны-импортера, а в случае доступа на рынок ЕС - требования ЕС;

- вести контроль за поставщиками сельскохозяйственной продукции, включающий в себя входной контроль сырья на наличие остаточных количеств ветеринарных препаратов и загрязнителей;

- обеспечить внедрение системы НАССР на предприятии, а также надлежащей производственной практики, причем использование микробиологических критериев должно составлять неотъемлемую часть реализации процедур на основе НАССР и других мер по контролю гигиены.

Также Экспортерам рекомендуется включить некоторые положения в экспортные контракты в целях быстрого и эффективного разрешения возможных споров и разногласий между сторонами.

#### **Использованный источник:**

[http://www.ved.gov.ru/mdb/information/restrictive\\_measures/sanitary\\_measures/](http://www.ved.gov.ru/mdb/information/restrictive_measures/sanitary_measures/)

## **МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА: ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА**

Пушкаш Яна ТИ-146, FCIM  
Conducător științific: Vetrila A., UTM

Проблемы молодежи – а в европейских политических документах к молодежи обычно относят людей в возрасте от 13 до 30 лет; в статистических описаниях молодежи могут использоваться и иные возрастные деления – относятся к числу европейских политических приоритетов. Построение новой экономической модели, в основе которой лежит развитие творчества, инноваций и образования, а также широкое использование цифровых технологий, как и само будущее Европы,

напрямую зависят от молодежи, что было признано в «Обновленной социальной повестке» Европейского союза (ЕС), направленной на создание новых возможностей для его граждан (2009). В рамках социальной политики ЕС начиная с 1988 года осуществляются специальные программы, направленные на поддержку молодых людей, предоставление им широких возможностей и в сфере образования, и в сфере занятости.

Основными принципами этой политики были укрепление активной гражданской позиции и развитие различных форм деятельности молодежи, ее социальная и профессиональная интеграция, учет вопросов молодежной политики при определении целей и задач развития иных социальных сфер (здравоохранение, борьба с дискриминацией и т.п.).

Одним из принципов построения европейской молодежной политики является ее опора на данные различного рода исследований, которые интенсивно велись, начиная со второй

половины 1990-х гг. Так, Совет Европы (СЕ) инициировал несколько специальных международных исследований, посвященных мерам поддержки молодежной культуры и формам вовлечения молодежи в культурную и художественную жизнь [16, pp. 7–11]. Специальное исследование, проведенное во Франции в начале 2000-х, показало, что молодежь развивает новые формы культурного потребления и доступа к культурным благам еще и потому, что, например, является более «продвинутой» в новых технологиях или имеет иное, по сравнению с более старшими поколениями, восприятие/представление о времени. Так, например, с точки зрения необходимого времени, чтение молодым людям представляется слишком затратным [14, p. 103].

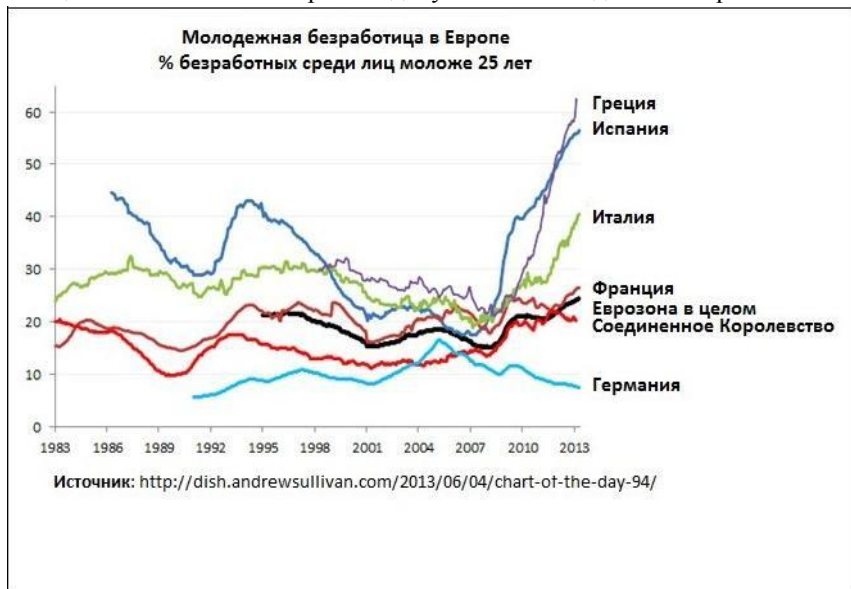
Проведенное по поручению Еврокомиссии исследование доступа молодежи к культуре в 27 странах-членах ЕС (2009) показало, что зачастую доступ к культурным благам рассматривается лишь как форма организации молодежного «досуга», а собственно «культурная политика» ориентирована в большей мере на приобщении молодежи к «классическим» формам искусства и культурному «наследию», а не на развитие современной культуры и новых форм творческой активности, основанных на использовании медиа. Исследование также подтвердило, что основным препятствием для доступа молодежи к культуре является недостаток денег, времени, транспортные проблемы, социальные факторы, уровень образования, предвзятое отношение к молодым и самих молодых к культуре. Кроме того, культурное предложение не всегда соответствует молодежным запросам. Изучение системы ценностей современного молодого поколения показало, что важными ее составляющими являются дружба, взаимное уважение, терпимость и солидарность.

В рамках ЕС также были предприняты усилия для разработки

специальной системы индикаторов, позволяющих более полно оценить положение молодежи [3]. Для характеристики проблем образования были предложены такие показатели, как: доля 18–24-летних, не имеющих среднего образования; доля 15-летних, неуспевающих по чтению, математике, естественным наукам; доля 30–34-летних, имеющих высшее образование; наконец, доля 20–24-летних, имеющих полное среднее образование. Чтобы оценить роль культуры и креативности в жизни молодых людей, были предложены совершенно новые индикаторы для разных возрастных групп (15–19, 20–24, 25–30 лет), определенные по результатам ранее проведенных обследований (включая телефонное интервьюирование). В частности, это доля молодых людей, в течение последних 12 месяцев (1) занимавшихся художественной самодеятельностью (игра на музыкальных инструментах, пение, сочинение стихов, фотографирование и т.п.); (2) участвовавших в культурной жизни (посещение музеев, галерей, кинотеатров, концертов, в театров и т.п.); (3) участвовавших в работе спортивных клубов, молодежных культурных организаций, ассоциаций и т.п. Наконец, в качестве важного показателя готовности молодежи к межкультурному диалогу и коммуникации было предложено определить процент молодых людей, которые на третьей (высшей) ступени общего среднего образования изучают два и более иностранных языков.

Доклад Европейской Комиссии (2012), посвященный состоянию дел в области молодежной политики [10], стал важным шагом на пути изучения и анализа современной ситуации как на общеевропейском уровне, так и в отдельных странах Европы. В качестве основных проблем, с которыми сталкивается молодежь, были названы занятость, социальная включенность, здоровье и благополучие. По заключению доклада, только дополнительная поддержка молодого поколения на общеевропейском и национальном уровнях поможет минимизировать влияние на него кризисных явлений в европейской экономике. Современное поколение молодых европейцев является наиболее образованным, технически продвинутым и мобильным за всю историю, но оно же сталкивается и с высокими социальными и иными рисками, порождаемыми глобализацией, климатическими изменениями и т.п. Безработица среди молодежи рассматривается как одна из главных социальных проблем.

Еще в 2009 г. был принят документ «Молодежная стратегия ЕС:



инвестирование и расширение полномочий» [12], который начинается словами: «Будущее Европы зависит от молодежи. Тем не менее, для многих молодых людей возможность преуспеть в жизни находится под угрозой». Предложенная стратегия основана на сочетании двух подходов: вложение средств в молодое поколение и его благополучие; наделение молодых людей более широкими социальными полномочиями в целях обновления общества и его ценностей.

Молодежная стратегия предполагает сотрудничество стран ЕС в целях (1) создания более широких возможностей для молодежи, (2) расширения доступа молодежи ко всем социальным ресурсам, (3) укрепления солидарности между обществом и молодым поколением. Реализовать эти цели необходимо в различных сферах, первой из которых является образование. На время подготовки документа только 80% 20–24-летних граждан ЕС имели полное среднее образование, четверть 15-летних имели проблемы с навыками чтения, 6 млн. молодых европейцев бросили школу. Поэтому важнейшим инструментом в сфере образования должна стать поддержка дополнительного (неформального) образования, повышение его качества, формальное признание его результатов и интеграция в систему существующих профессиональных квалификаций. Еще одной важнейшей сферой молодежной политики является поддержка творчества и

предпринимательства молодых, привлечение их внимания к сферам науки и искусства, признание и финансирование молодых талантов, развитие практики стартапов.

В наиболее общем плане перспективные направления политики ЕС отражены в стратегии «Европа 2020», которая была принята в 2010 году [11]. Европейская Комиссия определила следующие основные движущие силы экономического роста: знания, экологически чистая экономика и высокий уровень занятости. Для достижения поставленных целей выдвинуты семь магистральных инициатив, и все они в той или иной степени связаны с молодежной политикой. Прежде всего, это относится к таким программам, как «Молодежь в движении» (2007–2013), цель которой — наиболее полно раскрыть потенциал молодого поколения в сфере образования и профессиональной подготовки, увеличить его мобильность, повысить значимость неформальной занятости и участия. Реализация инициативы по созданию новых квалификаций и рабочих мест должна привести к повышению профессиональных навыков и развитию компетенций, связать практики образования с потребностями рынка труда и поддержать «образование в течение жизни», ввести в квалификационную систему новые показатели, позволяющие более полно учитывать знания, умения и навыки, в том числе — полученные вне системы общего образования. Все это должно расширить возможности молодого поколения в сфере занятости.

Рассматривая вклад образования в осуществление стратегии 2020, Совет Европейского союза подчеркнул фундаментальную роль образования и профессиональной подготовки для сохранения конкурентоспособности европейской экономики и ее инновационного характера, а также — для укрепления социальной сплоченности европейцев. С задачами образования непосредственно связаны и такие инициативы, как «Цифровая повестка дня» и «Инновационный союз», для реализации, которых необходимы: правильное сочетание знаний и умений; подготовка выпускников высшей школы по научным, математическим и инженерным специальностям; развитие пересекающихся компетенций, например, цифровых или предпринимательских. Поэтому реализация стратегии 2020 предполагает инвестирование в систему образования на национальном уровне, создание условий для непрерывного образования и повышения квалификации, приведение их в соответствие с запросами времени, а также развитие горизонтального сотрудничества в рамках ЕС по вопросам образования. В качестве основных индикаторов в сфере образования предложены следующие: (1) снижение доли тех, кто не имеет законченного среднего образования (менее 10%); (2) доведение доли 30–34-летних граждан, имеющих высшее образование, минимум до 40% [7, p. 3].

Вклад культуры в реализацию стратегии 2020 связан, прежде всего, с высоким экономическим потенциалом культурных и творческих индустрий, их ролью в продвижении инноваций, а также — с задачами продвижения наследия в новые, виртуальные сферы. С одной стороны, молодое поколение может занять ключевые позиции в данных сферах деятельности; оно же является одним из главных адресатов широкого онлайн-представления европейского культурного и творческого наследия. Формирование «творческого поколения» опирается на развитие творчества и инновационных компетенций детей и молодых людей, предоставление широких возможностей для самовыражения, на обеспечение доступа к культуре [4, 5]. С другой стороны, культура обладает ярко выраженным «межотраслевым» (в управленческом смысле) характером — поэтому она оказывает влияние на развитие всех секторов современной экономики и на решение всех проблем современного общества, включая молодежные. В связи с этим Совет Европейского союза предложил рассмотреть возможности более полного учета вклада культуры в реализацию стратегии 2020 (совершенствование статистики в данной сфере, подготовка фактографической информации и др.) и, соответственно, более адекватного ее финансирования [6].

Рамочная программа сотрудничества стран-членов ЕС в сфере молодежной политики на 2010–2018 гг. в числе прочих включает такие аспекты, как образование и профессиональная подготовка, культура и креативность [8]. К целям сотрудничества в области образования относятся и обеспечение доступа к качественному образованию для всех представителей молодого поколения, и поддержка образования на протяжении жизни, и облегчение практического перехода от образовательной деятельности к работе. В 2013 г. достигнуто соглашение об объединении наиболее известных инициатив ЕС в сфере образования в рамках программы «Эразмус+» (2014–2020), которая объединит инициативы по развитию образования в течение жизни, программы «Молодежь в действии», «Эразмус Мундус», «Темпус» и др. Преодолению национальных границ в сфере занятости также содействует и введение особого стандарта для описания результатов обучения (Europass), которое может быть предоставлено как учебным заведениям, так и работодателям. Все это поможет молодому поколению выработать новые, более гибкие навыки, позволяющие расширить его возможности в сфере занятости. Поддержка культуры и креативности должна обеспечить полноценное участие детей и молодежи в культурной жизни и творчестве, их личностное развитие, совершенствование навыков межкультурной коммуникации, формирование уважительного отношения к культурному разнообразию и его понимание.

В рамках Евросоюза молодежная политика обсуждается и в основных чертах определяется Советом по вопросам образования, молодежи, культуры и спорта. При этом каждое из включенных в название совета направлений, имея собственные цели и задачи, выделяет молодежь как одну из важнейших целевых групп. Так, например, политика в области культурного наследия и, в частности, отнесение отдельных памятников, имеющих не столько эстетическую, сколько символическую и историческую ценность (природные и археологические памятники, индустриальные центры и культурные ландшафты), к европейскому наследию имеет одной из своих целей укрепление чувства *европейской гражданской принадлежности*, в особенности — у молодых людей. Важную роль играет и развитие Европеаны — европейской цифровой библиотеки, которая должна стать ключевым онлайн-ресурсом, представляющим европейскую культуру, и обеспечить доступ ко всем шедеврам, созданным в странах-членах ЕС [15].

Идеи сохранения молодежной политики как самостоятельного политического направления, обеспеченного достаточным финансированием, отказа от объединения с другими программами ЕС (образование, спорт) в «целях повышения эффективности» и определяющего влияния представителей молодежи на содержательное наполнение молодежной программы были представлены на общеевропейской молодежной конференции в Сорё (2012) Германское национальное агентство программы «Молодежь в действии» также представило ряд доводов в пользу сохранения молодежной политики в качестве самостоятельного направления:

- только специальная программа может быть адресована *молодежи в целом* (а не только тем, кто учится или занимается спортом);
- успешно действующая программа «Молодежь в действии» является «самой децентрализованной» из всех программ ЕС, она обеспечивает широкую самостоятельность молодежных инициатив и оказывает серьезную поддержку молодежным программам на национальном уровне;
- программа должна быть ориентирована на укрепление общеевропейской идентичности и привлечение молодежи к участию в различных видах деятельности, включая международное сотрудничество и волонтерство;
- именно самостоятельная программа сможет способствовать дальнейшей профессионализации «работы с молодежью» [17].

Специальные программы и стратегии в отношении молодежи сегодня осуществляются практически во всех странах Европы, при этом каждая из них предлагает собственные проекты в сфере культуры, которые отвечают

национальным традициям и одновременно соответствуют духу общеевропейских инициатив. Так, в Германии основой молодежной политики является План в отношении детей и молодежи, который подчеркивает важность образования в области культуры. В Плате национальной интеграции культура рассматривается как механизм диалога и развития межкультурных компетенций. В Швеции государственная молодежная политика имеет своей целью обеспечить молодежи непосредственный доступ к полномочиям и благосостоянию, привлечь ее к международному сотрудничеству и участию в различных сферах общественной жизни [14, pp. 104–106].

В Соединенном Королевстве с 2009 г. началась программа создания новых рабочих мест для тех молодых людей в возрасте 18–24 лет, которые в течение полугода не имели работы. Пять тысяч рабочих мест предполагалось создать в сфере культуры. В течение того же года было создано 200 рабочих мест в области творческой и культурной деятельности, 142 — в сфере наследия, 31 — в области исполнительских искусств, 51 рабочее место в Национальной ассоциации клубов для молодежи. Важной задачей стало также обеспечение занятости молодых в сфере культурных индустрий, которые, по оценкам экспертов, входят в число наиболее быстро растущих индустрий будущего [13]. В Шотландии действует государственная программа «Творческая идентичность», имеющая своей целью поддержку качественных проектов с участием детей и молодежи в области танца, музыки, кино и цифровых медиа. Особенностью данной программы является то, что она финансируется за счет конфискованных доходов от криминальной деятельности. Ее организаторы полагают, что, предлагая молодым людям расширить свои культурные и творческие горизонты на средства, которые ранее были преступно извлечены из местной экономики, они не только возвращают деньги местным сообществам, но и посылают молодежи ясное послание: альтернативы преступности и асоциальному поведению существуют, и творчество может стать основой успешной профессиональной карьеры [2]. В 2000–2010 гг. в Ирландии действовала государственная программа «Наши дети, их голоса», которая была основана на принципах изучения потребностей и прав молодых людей, необходимого для того, чтобы дать им право голоса в тех вопросах, которые их непосредственно затрагивают. Например, в 2010 г. в Дублине Совет Искусств провел встречу «Искусство — молодежь — культура: информация для вас», участвовать в которой были приглашены молодые люди 15–23 лет, готовые обсуждать со своими сверстниками и ведущими политиками вопросы участия молодежи в культурной жизни и художественном творчестве. Частью этого проекта стало также создание специального электронного ресурса, который



администрировался молодежным коллективом и создал дополнительную возможность для того, чтобы молодые люди смогли высказаться по вопросам культурной и художественной жизни в Ирландии, сформулировать свое мнение и оценку, обменяться впечатлениями [1].

В 2010 г. во Франции был создан Национальный институт искусств и ремесел, одной из основных задач которого является распространение, в том числе и в школах, ремесел и технологий в области искусств, дизайна и высокой моды, составляющих национальное нематериальное наследие. Эта программа должна обеспечить передачу навыков ручной работы молодежи, представители которой затем смогут получить льготные кредиты для создания малых предприятий [9].

В целом же в основе обновления долгосрочной европейской молодежной политики лежит стремление к созданию равных возможностей для всех представителей молодого поколения независимо от гендерной, этнической, культурной принадлежности его представителей и к более ответственному диалогу с ним, поиск инструментов снижения межпоколенческих барьеров и поддержка устремлений, инициатив, активности, творчества молодых, обеспечивающих динамизм современного общества.

### **Список литературы:**

1. Art-Youth-Culture: FYI: A meeting of young people and policy makers 27–29 March 2010: Report and Arts Council Response [Электронный ресурс]. — [Dublin, 2010]. <http://www.artscouncil.ie> (дата обращения: 25.07.2013).
2. Cash from Criminals Inspires Young People's Creativity // Festivals in Scotland [Электронный ресурс]. — 2011. — 6 Sept. <http://www.creativescotland.com> (дата обращения: 25.07.2013).
3. Commission Staff Working Document on EU Indicators in the Field of Youth, 25.03.2011, SEC(2011)401 final [Электронный ресурс] / European Commission. — Brussels, 2011. <http://ffdd.ru/activity/information/110.html> (дата обращения: 25.07.2013).
4. Council Conclusions of 27 November 2009 on Promoting a Creative Generation: Developing the Creativity and Innovative Capacity of Children and Young People Through Cultural Expression and Access to Culture (2009/C 301/08) / Council of the European Union // Official Journal of the European Union [Электронный ресурс]. — 2009. — 11 Dec <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:301:9:11:EN:PDF> (дата обращения: 25.07.2013).
5. Council Conclusions on Cultural and Creative Competences and Their Role in Building Intellectual Capital of Europe [Электронный ресурс] / Council of the European Union, 3128th Education, Youth, Culture and Sport Council

meeting, Brussels, 28 and 29 November 2011. —Brussels, 2011.[http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_data/docs/pressdata/en/educ/126401.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/126401.pdf) (дата обращения: 25.07.2013).

6. Council Conclusions on the Contribution of Culture in the Implementation of the Europe 2020 Strategy / Council of the European Union, 3066th Education, Youth, Culture and Sport Council meeting, Brussels, 14 Feb. 2011 [[http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_data/docs/pressdata/en/educ/122102.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/122102.pdf)] (дата обращения: 25.07.2013).

7. Council Conclusions on the Role of Education and Training in the Implementation of the Europe 2020 Strategy / Council of the European Union, 3066th Education, Youth, Culture and Sport Council meeting, Brussels, 14 February 2011 <http://konferencje.frse.org.pl/img/Mfile/360/file.pdf> (дата обращения: 25.07.2013).

8. Council Resolution of 27 November 2009 on a Renewed Framework for European Co-operation in the Youth Field (2010–2018) [http://ec.europa.eu/youth/pdf/doc1648\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/youth/pdf/doc1648_en.pdf) (дата обращения: 25.07.2013).

9. Creation of the National Institute of Arts and Crafts // International Federation of Arts Councils and Culture Agencies. [http://www.ifacca.org/national\\_agency\\_news/2010/02/07/creation-national-institute-arts-and-crafts/F](http://www.ifacca.org/national_agency_news/2010/02/07/creation-national-institute-arts-and-crafts/F) (дата обращения: 25.07.2013).

10. EU Youth Report: COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT: Results of the first cycle of the Open Method of Coordination in the youth field (2010-2012) / European Commission. — Brussels, 2012. <http://ec.europa.eu> (дата обращения: 25.07.2013).

11. EUROPE 2020. A European Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth.<http://ec.europa.eu> (дата обращения: 25.07.2013).

12. An EU Strategy for Youth – Investing and Empowering. A Renewed Open Method of Coordination to Address Youth Challenges and Opportunities <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0200:FIN:EN:PDF> (дата обращения: 25.07.2013).

13. Jobs in Culture and Sport Pass the 6000 mark, Bradshaw Announces <http://www.mynewsdesk.com/uk/view/pressrelease/department-for-culture-media-and-sport-jobs-in-culture-and-sport-pass-the-6000-mark-bradshaw-announces-377428> (дата обращения: 25.07.2013).

14. Laaksonen A. Making Culture Accessible: Access, Participation and Cultural Provision in the Context of Cultural Rights in Europe / Council of Europe. — Strasbourg, 2010.

15. Press Release of the 3090th Council meeting / Council of the European Union, Education, Youth, Culture and Sport Council, Brussels, 19 and 20 May 2011. <http://www.consilium.europa.eu> (дата обращения: 25.07.2013).

16. Robinson K. Culture, Creativity and the Young: Developing Public Policy /

Council of Europe. Cultural Policies Research and Development Unit. — Strasbourg, 1999. — (Policy Note No 2).

17. 13 Good Reasons for a Separate EU Youth Programme from 2014 <https://www.salto-youth.net> (data обращения: 25.07.2013).

## **ACORDUL DE ASOCIERE A R. MOLDOVA CU UE**

Fiodor Alexandru, TI-143, FCIM

Malachi Vitalie, TI-143, FCIM

Coordonator științific l. super. Buzu V.

Acordul de asociere al Uniunii Europene reprezintă un tratat dintre UE, pe de o parte, și o țară nemembră a UE, pe de altă parte. Acordul de Asociere se încheie cu scopul de a crea un cadru larg de cooperare între părți. De obicei, domeniile incluse în Acordul de Asociere se referă la relațiile politice, comerciale, sociale, culturale și de securitate. Așadar, un acord de asociere, încheiat de UE cu o țară nemembră a UE, are următoarele caracteristici:

- reprezintă documentul juridic de bază ce reglementează întreaga gamă de relații bilaterale privilegiate;
- conține setul de principii fundamentale și valorile împărtășite de către parteneri, pe care se bazează cooperarea dintre aceștia;
- indică stagiul intermediar al relațiilor bilaterale - între parteneriat și cooperare și eventuala aderare la UE, după parcurgerea unei perioade de preaderare (cu statut de țară-candidat).

Relațiile dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană (UE) s-au dezvoltat pe o traiectorie ascendentă pe parcursul aproximativ a douăzeci de ani. Primul document juridic complex a fost Acordul de Parteneriat și Cooperare (APC) dintre Comunitățile Europene și Republica Moldova, a fost încheiat pe 28 noiembrie 1994 și ratificat de către parlament un an mai târziu, prin Hotărârea nr.627-XIII, din 3 noiembrie 1995, intrând în vigoare pe 1 iulie 1998. După APC, următorul document complex, semnat de RM cu UE, pe 22 februarie 2005, a fost Planul de Acțiuni UE-Moldova. PAUEM a fost semnat în cadrul Politicii Europene de Vecinătate (PEV), iar lansarea, în 2004, a PEV de către UE a semnat adaptarea relațiilor bilaterale dintre UE din 2004, precum și de așteptarea extinderii din 2007, spre Estul și Sud-Estul Europei. În iunie 2008 a expirat termenul de zece ani prevăzut pentru APC, existând necesitatea substituirii acestui acord cu altul. Preluarea puterii de către Alianța pentru Integrare Europeană a dat un nou suflu vectorului principal al politicii externe al Republicii Moldova și anume integrarea europeană și aprofundarea relațiilor cu