

MESURES D'AMÉLIORATION DE LA COMMUNICATION INTERNE DANS LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES DU SECTEUR VINICOLE DE LA RÉPUBLIQUE DE MOLDAVIE

Caraus Viorica

Université Technique de Moldova, Chisinau, République de Moldova

Caraus Viorica : caraus_viorica@yahoo.com

Sommaire : L'un des secteurs stratégiques pour le développement économique de la République de Moldavie était et reste le secteur vinicole. Ce secteur a fourni des parties importantes du produit intérieur brut national au cours de son évolution, contribue à la balance du commerce extérieur, généré des emplois, conduit au développement des branches adjacentes au secteur. L'importance stratégique de l'industrie est également due au fait que toute la gamme des activités de la chaîne de valeur se déroule au niveau local. Il est à noter qu'une grande partie des entreprises opérant dans ce secteur sont des PME. L'un des défis des gestionnaires des PME du secteur est de gérer la communication interne. Alors que la main-d'œuvre de la République de Moldavie est en perpétuelle migration et que les entreprises sont confrontées à une pénurie de personnel qualifié, le problème de la communication interne est devenu encore plus d'actualité. La communication interne permet d'établir un climat social bénéfique et favorable aux bons résultats. Dans ce contexte, ont été présentés plusieurs mesures visant à améliorer la communication interne dans les petites et moyennes entreprises du secteur vinicole de notre pays.

Mots-clés : secteur vitivinicole, PME, communication interne, mesures d'amélioration.