

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Tatiana ANGHELI

*Business și Administrare, grupa BA-233 rus, Facultatea Inginerie Economică și Business,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Moldova*

Autorul corespondent: Tatiana Angheli, tatiana.angheli@em.utm.md

Îndrumătorul/coordonatorul științific **Alina STRATILA**, conf. univ., dr., UTM

Аннотация. В научной статье были рассмотрены современные требования, которые предъявляются предпринимателю с точки зрения долгосрочного функционирования бизнеса. В данной статье рассмотрены основные этапы эволюции термина «предприниматель», суть которых заключается в характеристике предпринимательской деятельности. А также в статье рассмотрен необходимый набор качеств, которые предъявляются к предпринимателям, осуществляющим деятельность в современных условиях. Помимо этого, на основе данных, взятых из Национального Бюро Статистики Республики Молдова, была проанализирована структура предпринимателей по половому признаку, по возрастному признаку и по уровню их образования. Результаты исследования показали, что в 2017 в структуре предпринимателей преобладают мужчины, с высшим образованием, в категории от 35 до 54 лет. В статье использован метод анализа и синтеза.

Ключевые слова: качества, предъявляемые предпринимателю, возраст предпринимателя в Республике Молдова, уровень образования предпринимателя.

Введение

В погоне за новыми тенденциями, любой предприниматель ежедневно сталкивается с новыми барьерами и новыми запросами потребителей. Его основной целью остается по-прежнему удовлетворение потребностей потребителей путём предоставления товаров и услуг высшего качества, а также грамотное и долгосрочное ведение бизнеса, которое способствует его процветанию. На протяжении длительного периода времени, остается открытым вопрос о том, какими качествами должен обладать современный предприниматель для того, чтобы оставаться на плаву, успешно вести бизнес и с каждым годом расширять его.

Для современного предпринимателя очень важна такая черта характера, как гибкость и адаптивность, так как рынок потребностей потребителей ежедневно меняется. Для того, чтобы удовлетворить потребности потребителей, предприниматель должен быть в курсе всех новинок и адаптироваться к новым условиям.

Методологические исследования

Методологической основой исследования выступает дедуктивный анализ, на основе которого была выражена эволюция качеств присущих современному предпринимателю. Кроме этого, были использованы методы анализа и синтеза, определяющие общее понятие образа предпринимателя.

Результаты и обсуждение

Современный предприниматель обладает рядом ключевых черт, таких как предприимчивость, стремление к достижению поставленных целей, способность к креативному мышлению и быстрому принятию решений. Он также обладает умением адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Важными характеристиками современного предпринимателя являются также настойчивость, умение работать в команде и эффективно управлять временем и ресурсами.

Изначально, понятие «предприниматель» возникло ещё в 1720 году, его ввёл французский экономист Ричард Катильон. По его мнению, предпринимателем называли того человека, у которого был неопределённый нефиксированный доход [1].

Позднее, в 1800 году Жан-Батист Сэй трактовал, что главной задачей предпринимателя является перебрасывание экономических ресурсов из сферы малой продуктивности в сферу с большей продуктивностью, результатом чего становились плоды, проще говоря - доход [2].

Рассуждая об эволюции предпринимательства со времён промышленной революции до современности, можно отметить длительный процесс, базирующийся на нововведениях в различных отраслях. В период с 18 по 19 век резко возросло производство, что способствовало появлению заводов и фабрик. В свою очередь, предпринимательство было тесно связано с внедрением инноваций в производственные процессы, в различные рода технологии [3].

Следующей ступенью в эволюции стала эпоха модернизации в 20 веке. В этот период быстрое развитие получила автомобильная промышленность и технологии, Многие предприниматели, такие как Генри Форд, Стив Джобс и Билл Гейтс, стали известны во всём мире благодаря своим предпринимательским качествам [4, 5].

Цифровая революция (конец 20 - начало 21 века) отражала появление новых возможностей для предпринимателей, а именно возможность выйти на мировой рынок. Примером может послужить компания Amazon, ставшая всемирно известной [6].

Заключительным этапом в эволюции предпринимательской деятельности, является инновационная экономика и стартапы. Сегодня наблюдается рост стартапов, ставящий акцент на инновациях, в особенности искусственного интеллекта. В настоящее время предприниматели стремятся к решению социальных проблем [7].

Эволюция предпринимательской деятельности представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Эволюция предпринимательской деятельности

№	Период	Характеристика предпринимательской деятельности
1	18 век (начало)	Человек с нефиксированным доходом (Катильон Р.)
2	18 век (середина)	Перебрасывание экономических ресурсов в сферу с большей продуктивностью (Ж.-Б. Сэй)
3	19 век	Появление заводов и фабрик. Инновации в производственные процессы
4	20 век	Быстрое развитие автомобильной промышленности
5	21 век (начало)	Применение искусственного интеллекта. Решение социальных проблем

Источник: составлена автором на основе [1-7].

Возвращаясь к образу современного предпринимателя в Республике Молдова, стоит отметить такие качества, как [4, 5]:

- предпринимательские навыки и компетенции, благодаря которым предприниматель выстраивает чёткую стратегию ведения бизнеса;
- инновационный подход;

- гибкость и адаптивность;
- социальная ответственность и устойчивость к переменным условиям рынка, а именно устойчивое развитие;
- инновационное мышление;
- коммуникативные навыки;
- управленческая компетентность;
- глобальное мышление;
- стремление к саморазвитию;
- способность принимать решения;
- умение идти на риск;
- устойчивость к стрессу.

Качества современного предпринимателя представлены на рисунке 1.

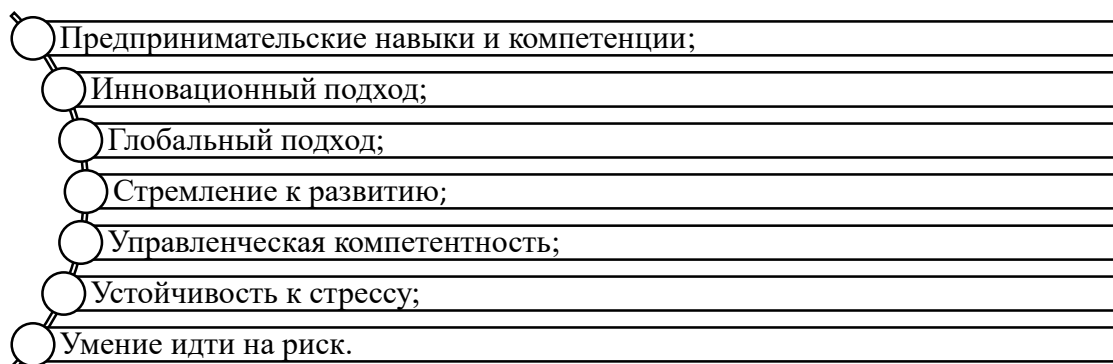


Рисунок 1. Качества современного предпринимателя.

Источник: составлен автором на основе [8, 9].

Не мало важным является и то, что предприниматель должен на постоянной основе анализировать тенденции и изменения в бизнес-среде.

Обратившись к данным бюро Национальной Статистики [10], можно утверждать, что количество мужчин предпринимателей за 2017 год было в 2,6 раза выше, чем количество женщин. Удельный вес женщин, вовлеченных в предпринимательскую деятельность составляет 33,9%, в тоже время 66,1% приходится на предпринимателей мужчин.

Распределение предпринимателей по полу за 2009, 2017 годы представлено на рисунке 2.

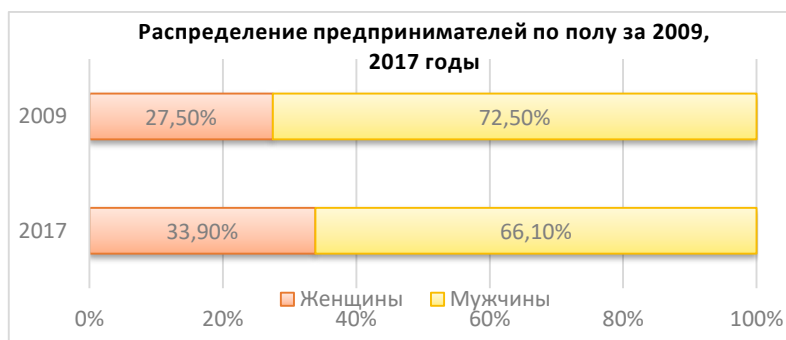
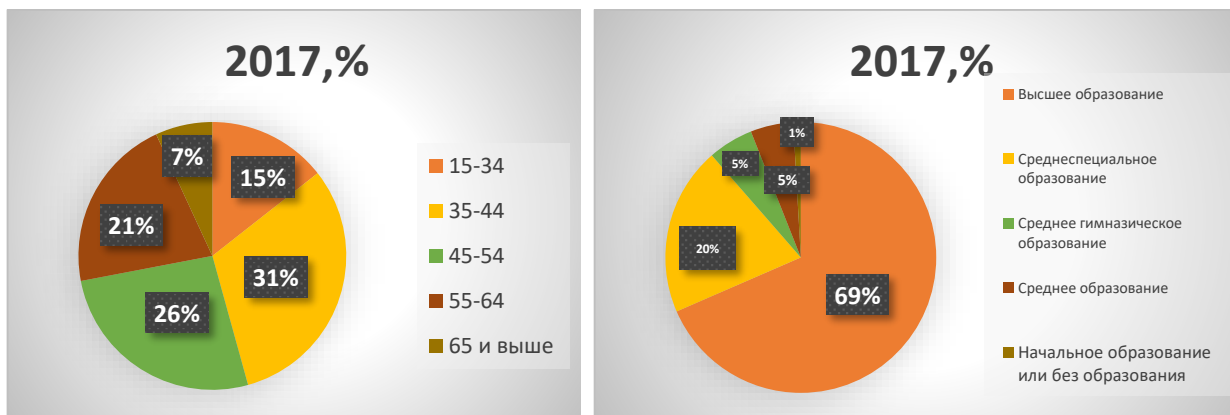


Рисунок 2. Распределение предпринимателей по полу за 2009, 2017 годы.

Источник: составлен автором на основе [10].

Анализируя структуру разделения предпринимателей по половому признаку за 2017 год, можно заключить, что предпринимателей мужчин больше и они составляют 66,10%. Распределение предпринимателей по различным критериям представлено на рисунке 3.



А) Распределение предпринимателей РМ по возрастной группе в 2017 году

Б) Распределение предпринимателей РМ по уровню образования в 2017 году

Рисунок 3. Распределение предпринимателей по различным критериям.

Источник: составлен автором на основе [10].

Анализируя структуру предпринимателей по возрастному признаку на 2017 год по данным рисунка 3А можно заключить, что предприниматели в возрасте от 34 до 54 составляют 57,0% от общего количества предпринимателей.

Анализируя структуру предпринимателей на 2017 год по данным рисунка 3Б можно заключить, что основная часть предпринимателей, которая составляет 69,0%, имеет высшее образование.

На основании данных Национального бюро статистики за 2015-2020 год [11], следует отметить, что число людей с высшим образованием увеличилось. Данному процессу способствовала одна из мер, проводимая государством, а именно финансирование образования путём увеличения и предоставления бюджетных мест. Таким образом удельный вес количества бюджетных мест повысился на 5,6 процентных пунктов за рассматриваемый период и составил 43,5 % от общего количества мест обучения, в следствии чего в Молдове наблюдается повышение уровня образования среди населения [11].

Выводы

На основе изученной литературы можно выделить четыре этапа эволюции предпринимательства: этап промышленной революции, этап модернизации, этап цифровизации и этап инновационной экономики и стартапов. Важно отметить, что понятие «предприниматель» имеет широкий спектр, включающий в себя такие понятия, как ответственность, новаторство, коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение идти на риск, умение принять стратегически важных решений. Очевидно, что вышеперечисленные черты характера должны быть присущи для каждого успешного предпринимателя. На основе проанализированных данных, можно заключить о том, что предприниматель в Молдове — это личность с высшим образованием в возрасте от 34 до 54 лет, постоянно стремящаяся удовлетворить потребности потребителей и повысить доход собственного предприятия.

Библиография:

- [1] Internet Archive, *Эффект Катильона-Юма*, Дата добавления: 2014-12-26; [Online]. Available: <https://web.archive.org/web/20160123024153/http://helpiks.org/1-121806.html>
- [2] Р. Кох. *Закон Парето или Принцип 80-20*. Дата обращения: 22 декабря 2011. Некоммерческое партнёрство, Центр дистанционного образования «Элитариум», (Санкт-Петербург). [Online]. Available: https://web.archive.org/web/20120106013100/http://www.elitarium.ru/2004/07/08/page,2_zakon_pareto_ili_princip_8020.html
- [3] С. С. Булдыгин *«Концепция промышленной революции: от появления до наших дней»* Вестник Томского государственного университета. 2017. № 420. С. 91-95. DOI: 10.17223/15617793/420/12 [Online]. Available: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-promyshlennoy-revolyutsii-ot-poyavleniya-do-nashih-dney>
- [4] Р. В. Короткевич *«Модернизация второй половины XX века»* Вестник Томского государственного университета. 2017. № 420. С. 91-95. [Online]. Available: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-vtoroy-poloviny-xx-veka>
- [5] С. Н. Гавров *«Модернизация: основные определения и характеристики»*, Московский Государственный Университет Дизайна и Технологии [Online]. Available: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-osnovnye-opredeleniya-i-harakteristiki>
- [6] А. А. Карцхия *«Цифровая революция: новые технологии и новая реальность»* Вестник Томского государственного университета. 2017. № 420. С. 91-95. DOI: 10.21681/1994-1404-2017-1-13-18 [Online]. Available: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-revolyutsiya-novye-tehnologii-i-novaya-realnost>
- [7] Н. Л. Джарапова, *«Стартап, как форма инновационного предпринимательства»* ФГАОУ ВО Крымский Федеральний Университет им. В. И. Вернадского Институт Экономики и Управления, Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь. [Online]. Available: <https://cyberleninka.ru/article/n/startap-kak-forma-innovatsionnogo-predprinimatelstva>
- [8] И. В. Сторожева, А. С. Ломовцева, *«Социально-психологический портрет современного предпринимателя»*. Междунар. науч. конф. «Молодой ученый», Казань, 2023. С. 46-50. [Online]. Available: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/490/17980/#:~:text=>
- [9] Г. А. Васильевская, Л. О. Смаханова, *«Портрет современного предпринимателя»* Электронный справочник «Информо». [Online]. Available: <https://www.informio.ru/publications/id3473/Portret-sovremennogo-predprinimatelja>
- [10] Raport analitic privind participarea femeilor și bărbaților în activitatea de antreprenoriat. [Online]. Available: https://statistica.gov.md/files/files/publicatii_electronice/Antreprenoriat_feminin/Antreprenoriat_Femei_Barbati_2020.pdf
- [11] A. Stratila, R. Țurcan, *«The impact of youth on the sustainable development of the Moldovan economy»*. Revista Economia contemporană, Romania, Vol.7, nr.1, pp. 121-129. ISSN 2537 – 4222. [Online]. Available: http://cris.utm.md/bitstream/5014/2168/1/article_4478c29559d94f6e39309aeb123d4c2b.pdf