

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РМ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

Татьяна СТУКАЛОВА

Технический Университет Молдовы

Резюме: *Оказавшись территориально и экономически между двумя крупными интеграционными группировками, Республика Молдова столкнулась с серьезными экономическими вызовами, на которые не может отвечать самостоятельно, в одиночку, опираясь только на собственные силы. Выбор и дальнейшее следование интеграционному вектору развития имеет для Молдовы принципиальное значение. Это связано не только с дальнейшим развитием внешнеторговых связей с другими государствами и их объединениями, но и с участием Молдовы в процессах глубокой международной экономической интеграции.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, Европейская интеграция, зона свободной торговли, Соглашение об Ассоциации, Европейский Союз

В современном мире, для которого характерны интенсивные процессы глобализации и интеграции в экономической и других сферах деятельности общества, сложно представить маленькое независимое государство, успешно проводящее свою собственную национальную политику, обеспечивающую стабильный экономический рост, развитие и прогресс во всех сферах. Ситуация такова, что такая республика, как Молдова никогда не сможет достойно ответить в одиночку на внутренние экономические вызовы, находясь вне международных интеграционных процессов. Это предопределено абсолютно объективно — малая по масштабам экономика, сильная внешнеэкономическая уязвимость, отсутствие или дефицит многих видов материальных ресурсов, в том числе стратегических (энергонасителей), нехватка собственных источников инвестиций и т.д.

Содействовать решению глобальных проблем экономики Молдовы может использование дополнительных преимуществ, которые может дать эффективное участие страны в глубоких формах международной экономической интеграции. «Правильное внедрение» слабой экономики Молдовы в региональное экономическое пространство позволит задействовать те преимущества, которые дает странам-участницам совместное развитие и защита общего внутреннего рынка товаров и услуг, капитала, трудовых ресурсов, совместная мобилизация усилий и финансовых ресурсов для реализации проектов по модернизации экономики, инфраструктуры и пр.

Экономическая интеграция стран имеет несколько форм/фаз развития. Первой и самой слабой формой интеграции является *зона свободной торговли*, которая предусматривает взаимную отмену странами-участницами таможенных пошлин и снятие всех других, нетарифных барьеров в торговле друг с другом. При этом каждая страна-участница зоны свободной торговли проводит в отношении третьих стран самостоятельную торговую политику.

Более глубокими формами интеграции выступают Таможенный союз, общий рынок (единое экономическое пространство), экономический и валютный союз.

Таможенный союз включает, наряду с функционированием зоны свободной торговли, формирование единой таможенной территории стран-участниц, которые применяют общий внешнеторговый тариф и проводят единую внешнеторговую политику в отношении третьих стран, политику защиты своего внутреннего рынка. При этом страны-участницы утрачивают часть своего «суверенитета» в области внешнеторговой политики. *Общий рынок* (единое экономическое пространство) дополняет таможенный союз тем, что между странами-участницами осуществляется не только свободное движение результатов производства — товаров и услуг, но и беспрепятственное движение факторов производства — капитала и рабочей силы, а также согласование между странами-участницами общей экономической политики.

Экономический союз - межгосударственное соглашение между странами, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг, а также предполагающее гармонизацию и унификацию социальной, фискальной и монетарной политики. К предыдущей форме добавляется единая экономическая и валютно-финансовая политика (например, ЕС).

Валютный союз дополняет экономический союз стран-участниц проведением общей валютно-финансовой политики. В самых общих чертах формы/фазы международной экономической интеграции представлены в следующей таблице.

Таблица 1

Формы/ фазы экономической интеграции стран

Зона свободной торговли	Отмена таможенных пошлин и др. ограничений во взаимной торговле стран-участниц
Таможенный союз	Зона свободной торговли + общий внешнеторговый тариф и внешнеторговая политика в отношении третьих стран
Общий рынок (единое экономическое пространство)	Таможенный союз + свободное движение капитала и рабочей силы стран-участниц
Экономический союз	Общий рынок + согласованная/ общая экономическая политика
Валютный союз	Экономический союз + согласованная/ общая валютно-финансовая политика

Республика Молдова активно развивает внешнеэкономические связи со многими странами мира и различными международными организациями в области торговли, инвестиций, создания совместных предприятий и т.д. При этом самая важная область международного сотрудничества Молдовы – внешняя торговля, так как наша страна практически не имеет энергетических ресурсов, не производит многих видов товаров, которые необходимы для внутреннего производства и потребления, и нуждается в стабильном сбыте своей продукции на внешних рынках. Объем внешнеторгового оборота сопоставим с величиной производимого ВВП (99,5% ВВП).

Республика Молдова объективно заинтересована в том, чтобы стать участницей глубокого интеграционного процесса и членом интеграционного объединения. В одиночку, опираясь только на развитие внешней торговли с другими странами, нашей стране крайне сложно повысить темпы и качество развития экономики, провести индустриализацию, существенно увеличить объем инвестиций и тем самым кардинально улучшить материальное положение большинства граждан за счет увеличения количества рабочих мест и доходов населения.

По традиции основными торговыми партнерами республики являлись страны СНГ и Европейского союза. Их общая доля в экспорте в 2013 году составила 86% (38% - СНГ и 48% - ЕС), а в импорте – 75% (30% - СНГ и 45% - ЕС). Однако, в настоящее время наше государство официально объявило дальнейшим курсом своего развития – Европейскую интеграцию.

Согласно Программе правительства РМ, *Европейская интеграция* остается не только основополагающим принципом внутренней и внешней политики Республики Молдова и Правительства, но и основной движущей силой политической и социальной сплоченности. При этом ожидается рост экономического благосостояния граждан и повышение конкурентоспособности экономики, которые будут достигнуты путем:

- ✓ либерализации экономической деятельности;
- ✓ создания благоприятной деловой среды;
- ✓ привлечения инвестиций в секторы, имеющие потенциал роста;
- ✓ продвижения проактивных промышленных политик;
- ✓ поддержки малых и средних предприятий, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью и конкурентоспособную для экспорта;
- ✓ модернизации инфраструктуры;
- ✓ подготовки квалифицированной и продуктивной рабочей силы.

В 2014 году Парламентом РМ было ратифицировано Соглашение об Ассоциации между ЕС и Республикой Молдова, в основе которого стоят следующие задачи:

✚ ускорить углубление политических и экономических связей между Молдовой и ЕС, а также постепенную интеграцию Молдовы во внутреннее рыночное пространство ЕС, в том числе и путем создания DCFTA;

✚ использовать динамику отношений между ЕС и Молдовой, концентрируясь на поддержке ключевых реформ, на экономическом восстановлении и росте, на управленческом и отраслевом сотрудничестве;

✚ создать для Молдовы план реформ на основе всеобъемлющей программы законодательного приближения Молдовы к нормам ЕС;

✚ взять на себя обязательство предоставить существенную финансовую поддержку Молдове по мере реализации реформ.

При этом Соглашение об углубленной и всеобъемлющей свободной торговле – это новый торговый инструмент, который идет гораздо дальше традиционной концепции сводной торговли и состоит из двух ключевых элементов. Во-первых, он предусматривает либерализацию торговли путем отмены таможенных пошлин, импортных квот и других законодательных, технических и процедурных барьеров, а также путем принятия упрощенных правил для инвестиций и услуг. Во-вторых, он предполагает принятие Молдовой европейских норм и стандартов в виду более углубленной интеграции с европейским рынком, который является крупнейшим в мире: более **500** миллионов потребителей, номинальный объем ВВП – **17,6** триллионов долларов (2011 г.). Кроме того, для обеспечения эффективного диалога и сотрудничества между Сторонами в различных областях, охватываемых Соглашением, планируется создание нескольких экспертных комиссий.

Однако необходимо понимать, что по уровню развития и конкурентоспособности экономика Молдовы и экономики стран ЕС относятся к совершенно разным уровням. ВВП в расчете на одного жителя Молдовы составляет чуть более 2 тыс. долларов в год - это в 18 раз меньше, чем в странах Европейского Союза.

Свободная торговля усиливает конкуренцию на внутреннем рынке, которую, к сожалению, могут не выдержать многие отечественные производители базовых секторов экономики – сельского хозяйства и пищевой промышленности (и не только по вине самих производителей). Так, например, в Молдове государственные субсидии составляют лишь 2% стоимости валовой сельскохозяйственной продукции. Это приблизительно в 20 раз меньше, чем в большинстве европейских стран.

Техническая и технологическая отсталость национального производства, неразвитая инфраструктура предопределяют низкую конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность экономики. В последние годы объем инвестиций в основной капитал составлял не более 1/5 от уровня 1990 года. Импорт из стран ЕС в 2,2 раза больше, чем экспорт из Молдовы в эти страны. В торговле с европейскими странами сложился устойчиво высокий и постоянно увеличивающийся отрицательный баланс. Только с 2009 года по 2013 год он возрос почти на 80%.

Также создание зоны свободной торговли с ЕС, прежде всего, расширяет «географию» свободной торговли. Если изначально Молдова являлась участницей двух зон свободной торговли - стран СНГ и Центрально-Европейских стран (Албания, Босния и Герцеговина, Македония, Молдова, Черногория, Сербия, Косово), то в настоящее время ее присутствие распространяется уже на четыре зоны свободной торговли (СНГ, Центрально-Европейских стран, ЕС и Турции).

Что же в таком случае делать? Ведь с одной стороны без сотрудничества и ассоциации – никуда: мы со своим низким потенциалом вряд ли сможем претендовать на «место под солнцем». А с другой стороны такого рода сотрудничество может привести нас к потере своей сущности, самостоятельности и самобытности.

Прежде всего, необходимо понимать, что не все национальные производители смогут выдержать давление конкуренции со стороны ЕС. Поэтому возможно исчезновение компаний и сокращение рабочих мест, в частности в долгосрочной перспективе в так называемых старых секторах (промышленность, сельское хозяйство). Вместе с тем будут появляться возможности в «новых секторах» (высоких технологиях). Поэтому необходимо будет уделять внимание переподготовке специалистов, чтобы воспользоваться новыми возможностями и минимизировать негативные последствия.

Во-вторых, приведение в соответствие с новыми стандартами и правилами игры потребует от молдавских производителей увеличения затрат в краткосрочной перспективе. Однако в долгосрочном периоде это будет способствовать повышению конкурентоспособности национальной продукции и, как следствие, увеличению экспорта на мировые рынки. Кроме того, повышение качества продукции

укрепит позиции отечественных производителей на внутреннем рынке. В свою очередь, молдавские потребители получают доступ к более качественным и дешевым товарам и услугам.

И наконец, Р. Молдова может поучиться на чужих ошибках и постараться избежать их в процессе сближения с Европейским союзом. Так, Ассоциация по внешней политике (АВП) разработала исследование, содержащее опыт стран Вышеградской группы (Чехия, Польша, Словакия и Венгрия), с ошибками, которых Республика Молдова может избежать. Молдавские власти должны очень хорошо проанализировать результаты внедрения Зоны свободной торговли с ЕС и проинформировать широкую общественность об ожидаемых преимуществах и возможных проблемах.

Основными рекомендациями являются следующие:

- ✚ определить четкие политические цели и осуществить четкое политическое руководство: власти не должны слепо применять положения Зоны свободной торговли; необходимо найти лучший способ реализации положений соглашения в соответствии с потребностями страны и для того, чтобы получить наилучший результат;
- ✚ оценить потенциальные последствия нового законодательства для предпринимательского сектора, чтобы Зона свободной торговли с ЕС не стала бременем для деловых людей;
- ✚ открыть региональные центры информирования по вопросам европейской интеграции;
- ✚ решить проблемы, связанные с сельскохозяйственным сектором, чтобы этот сектор не стал консервативной силой, которая противится реформам. „В Словакии, где сельскохозяйственный сектор не так важен, как в Республике Молдова, из-за слабого диалога с представителями этой области словацкие власти оказались лицом к лицу с протекционистским аграрным сектором, противящегося реформам;
- ✚ одной из главных целей политики государства должны стать экспортно-ориентированные отрасли;
- ✚ необходимо создать национальный орган, который занимался бы проблемами европейской интеграции: внедрение положений Зоны свободной торговли с ЕС нуждается в агентстве, ответственном за управление данного процесса.

Только последовательное и поступательное движение вперед в интеграционных процессах позволит Республике Молдова достичь тех целей и преимуществ, ради которых она встала на этот путь.

Литература:

1. Фролова Т.А. *Мировая экономика: конспект лекций*, - Таганрог: ТРТУ, 2005 г.
2. Программа деятельности Правительства РМ «Европейская Интеграция: Свобода, Демократия, Благополучие» 2013-2014, - Кишинэу, 2013 г.
3. Международный Валютный Фонд, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01/pdf/text.pdf>
4. <http://ipn.md/ru/integrare-europeana/64478>