



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ABORDAREA VENTURILOR ÎN EVALUAREA
PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE. SPECIFICUL
APLICĂRII.**

Student:

Visterniceanu Cristina

Coordonator:

**conf. univ., dr. hab.
Buzu Olga**

Chișinău, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.	11
1.1. Объекты, субъекты по оценке объектов интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности.....	11
1.2. Основные и цели оценки интеллектуальной собственности	15
1.3. Этапы формирования подходов к регистрации и оценке объектов интеллектуальной собственности на международном уровне	20
2. АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	28
2.1. Правовые и методические основы оценки интеллектуальной собственности в Республике Молдова.....	28
2.2. Алгоритм оценки объектов интеллектуальной собственности в соответствии с Международными Стандартами Оценки.....	32
2.3. Особенности оценки объектов интеллектуальной собственности в Республике Молдова по сравнению с международными стандартами	36
3. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ТОРГОВОГО ЗНАКА ЧАСТНОЙ КЛИНИКИ TERRAMED 40	
3.1. Краткое описание медицинской клиники, история её создания и ее имидж на рынке	40
3.2. Расчёт стоимости торговой марки. Выявление преимуществ и недостатков методов оценки ОИС	41
3.3. Рекомендации по увеличению стоимости торговой марки.....	51
ВЫВОДЫ	54
БИБЛИОГРАФИЯ	55
ПРИЛОЖЕНИЯ	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	58
Приложение 2.....	64
Приложение 3.....	65
Приложение 4.....	67
Приложение 5.....	68
Приложение 6	69

					UTM 731.5. 008ME			
<i>Mod.</i>	<i>Coala</i>	<i>Nr. document</i>	<i>Semnăt.</i>	<i>Data</i>	<i>ABORDAREA VENITURILOR ÎN EVALUAREA PROPRIETĂȚII INTELECTUALE. SPECIFICUL APLICĂRII.</i>	<i>Litera</i>	<i>Coala</i>	<i>Col</i>
Elaborat		Visterniceanu C.						
Coordonator		Buzu O.						
Consultant		Buzu O.						
Contr. norm.								
Aprobat		Albu S.						
						UTM FCGC EDI-2004		

Аннотация

Дипломной работы на тему: Доходный подход в оценке интеллектуальной собственности. Особенности применения.

Студентки гр. EDI-2004 специальности «Оценка и развитие недвижимого имущества»

Вистерничану Кристина

Дипломная работа на тему: «Доходный подход в оценке интеллектуальной собственности. Особенности применения.»

Цель работы: проведение анализа отечественной нормативно-правовой базы и методологии оценки объектов интеллектуальной собственности, основываясь на комплексном исследовании зарубежного и отечественного опыта в данной области.

В главе 1 «Основные понятия в области интеллектуальной собственности» были рассмотрены фундаментальные термины и принципы, задействованные в процессе оценки интеллектуальной собственности.

В главе 2 «Анализ оценки объектов интеллектуальной собственности в Республике Молдова» были изучены с учётом местной специфики подходы и методы оценки, принятые в мировой практике.

В главе 3 «Оценка стоимости торгового знака частной клиники Terramed» была произведена диагностика конкурентной среды в сфере частных медицинских услуг, а также непосредственно оценка торгового знака доходным и затратным методом.

Вывод к данной работе основан на проведенном изучении нормативной базы и анализа текущей ситуации на национальном рынке объектов интеллектуальной собственности.

Данная работа изложена на 68 страницах, содержит 8 рисунков, 13 таблиц, 32 источника и 5 приложений.

Rezumat

La teza de licență cu tema:

a studentei gr. EDI-2004 specialității ”Evaluarea și dezvoltarea imobilului”

Visterniceanu Cristina

Teză pe tema: „Abordarea veniturilor în evaluarea proprietății intelectuale. Caracteristicile aplicației.”

Scopul lucrării: analiza cadrului de reglementare intern și metodologiei de evaluare a proprietății intelectuale, bazând pe un studiu cuprinzător al experienței străine și naționale în acest domeniu.

În capitolul 1, Noțiuni generale în domeniul proprietății intelectuale, a fost examinată terminologia și principiile fundamentale implicate în procesul de evaluare a proprietății intelectuale.

În Capitolul 2, „Analiza evaluării proprietății intelectuale în Republica Moldova”, au fost studiate abordările și metodele de evaluare adoptate în practica mondială, ținând cont de specificul local.

În Capitolul 3, „Evaluarea valorii mărcii clinicii private Terramed”, a fost realizată o diagnoză a mediului concurențial în domeniul serviciilor medicale private, precum și o evaluare directă a mărcii prin abordarea veniturilor și costurilor.

Concluzia acestei lucrări se bazează pe un studiu al cadrului reglementativ și pe analiza situației actuale pe piața națională a proprietății intelectuale.

Lucrarea dată este expusă pe 68 pagini, conține 8 figuri, 13 tabele, 32 surse bibliografice și 5 anexe.

Summary

Thesis on the topic: Income approach to intellectual property valuation. Features of application.

Student gr. EDI-2004 specialty: “Real estate development and valuation”

Visterniceanu Cristina

Thesis on the topic: “Income approach to intellectual property valuation. Features of application.”

Purpose of the work: analyzing the domestic regulatory framework and methodology for assessing intellectual property, based on a comprehensive study of foreign and domestic experience in this area.

Chapter 1, “Fundamentals of Intellectual Property” — here are discussed the fundamental terms and principles involved in the process of appraising intellectual property.

In Chapter 2, “Analysis of the valuation of intellectual property in the Republic of Moldova,” were examined the approaches and methods of valuation adopted in world practice, keeping in mind the local specifics.

In Chapter 3, “Assessing the value of the Terramed private clinic trademark,” was held a diagnosis of the competitive environment in the field of private medical services, as well as a direct assessment of the trademark using an income and cost approach.

The conclusion to this work is based on a study of the regulatory framework and analysis of the current situation in the national market for intellectual property.

This thesis is presented on 68 pages, contains 8 figures, 13 tables, 32 bibliographic sources and 5 appedices.

ВВЕДЕНИЕ

Экономической ситуации, происходящей на современном рынке, свойственен изменчивый характер. Урбанизация, развитие передовых технологий, онлайн-торговля — все эти явления приводят к перераспределению ролей между участниками рынка и многократно усиливают конкуренцию. Особенности товаров и услуг, выпускаемых производителями и дистрибьюторами становятся всё менее заметными. Именно обладание уникальным конкурентным преимуществом в большинстве случаев становится единственным шансом получить экономическую прибыль в долгосрочном периоде. Одним из таких незаменимых средств конкурентного преимущества являются объекты интеллектуальной собственности. Поддерживая дифференциацию при помощи различных типов нематериальных активов, товару придаются особые качества и таким образом формируется устойчивая привязанность потребителя. Бренд, будучи одним из разновидностей интеллектуальной собственности, на рынках многих стран стал одним из главных факторов роста и стабильности компании.

Оценка стоимости торговой марки является актуальной проблемой корпораций, которая ожидает их, как и во взаимоотношениях с посредниками, так и в процессе внутреннего управления. Её недооценка может грозить принудительным поглощением фирмы, а переоценка — неэффективным растрачиванием ресурсов компании и, как результат — уменьшением ее стоимости. Торговая марка является нематериальным активом компании, приносящий доход и влияющий на конкурентоспособность и эффективность развития бизнеса. Она является запоминающимся символом, отличающий товар либо услугу от продукции конкурентов, оказывающий влияние на предпочтения потребителей, что в последствии может привести к росту продаж организации на рынке, а, следовательно, и возможности повысить цены на выпускаемую продукцию, либо привлечь новых инвесторов и новые источники финансирования.

При должной рекламе потребительские свойства товара станут известны более широкому кругу потребителей, и таким образом сформируется устойчивый повышенный уровень спроса на выпускаемую продукцию и услугу. Потребитель будет готов платить за качество, надёжность и престиж продукта, которую аккумулирует в себе торговая марка.

Актуальность оценки интеллектуальной собственности заключается в том, что она является одним из основных рычагов экономического, социального и культурного развития страны. Таким образом можно заключить, что защита и оценка объектов интеллектуальной собственности также играют немаловажную роль, которая заключается в охране продукта человеческой мыслительной деятельности, и в то же время служит предпосылкой для стимулирования научно-технического и культурного прогресса.

Объект исследования: современный рынок интеллектуальной собственности Республики Молдова и основные тенденции его развития.

Предмет исследования: Товарный знак частной медицинской клиники Terramed.

Цель работы заключается в определении экономического потенциала товарного знака, необходимую для эффективного управления активами предприятия.

В соответствии с обозначенной целью в работе были выполнены следующие **задачи**:

- Изучение основных понятий и законодательства, связанных с интеллектуальной собственностью;
- Ознакомление с классификацией объектов интеллектуальной собственности;
- Описание основных подходов оценки интеллектуальной собственности и освоение конкретных методов, используемых в рамках этих подходов;
- Проведение оценки товарного знака несколькими методами и согласование результатов;
- Разработка предложений, касательно развития законодательной базы оценки интеллектуальной собственности в Республике Молдова.

Методы исследования: анализ статистических данных, документов и статей.

Теоретическая значимость работы состоит в формировании основ управления нематериальными активами в сфере экономики, юриспруденции и финансовой отчётности.

Практическая значимость работы заключается в обеспечении более точного и обоснованного менеджмента объектов интеллектуальной собственности, что поспособствует росту и развитию компании в будущем.

Структура работы: Данная работа состоит из трёх частей. В первой главе описывается базовая терминология, цели и принципы, задействованные при оценке интеллектуальной собственности. Во второй главе был проведен сравнительный анализ правовых и методологических основ в соответствии с международным и национальным законодательством. В третьей главе была выполнена оценка торгового знака одной из молдавских медицинских клиник, а также были написаны рекомендации по повышению стоимости объекта оценки.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Гражданский кодекс Республики Молдова* (Книга вторая. Вещные (имущественные) права) от 6 июня 2002 года № 1107-XV.
2. Торговая марка и Бренд: сходства и отличия. [дата обращения 02.04.2024]. Доступно по адресу: https://createbrand.ru/biblio/branding/marka_i_brend.html
3. История права интеллектуальной собственности [дата обращения 05.04.2024]. Доступно по адресу: <https://intels.ru/stati/istoriya-prava-intellektualnoj-sobstvennosti/>
4. Частная клиника Terramed. [дата обращения 10.03.2024] Доступно по адресу: https://md.kompass.com/ru/c/terramed-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0/md027278/#google_vignette
5. Стратегии медицинского менеджмента. [дата обращения 12.03.2024] Доступно по адресу: <https://med.medsteg.ru/medical-marketing/10-best-strategies-for-clinics>
6. Положение об оценке объектов интеллектуальной собственности №783 от 30 июня 2003. В *Monitorul Oficial 138-140*, статья №830 [дата обращения 12.03.2024]
7. Подходы к оценке ОИС [дата обращения 10.03.2024] Доступно по адресу: <https://www.lidercpk.ru/podxody-k-ocenke-ois/>
8. EVALUAREA OBIECTELOR DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ [дата обращения 10.03.2024] Доступно по адресу: http://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/4593/MI_2007_4_pg_91_94.pdf?sequence=1&isAllowed=y
9. Procedura de evaluare a obiectelor de proprietate intelectuală [дата обращения 10.03.2024] Доступно по адресу: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/237-242_8.pdf
10. <https://easyppractice.net/marketing-strategies/>
11. HG №783 от 30.06.2003 «Об оценке объектов интеллектуальной собственности» https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=140660&lang=ru#
12. USPAP, Edition 2020, standards 7, 8, p.42-45
13. TEGoVA, Edition 2020, Valuation of Intangible Assets, p. 109
14. <https://patentural.ru/zhurnal/oczenka-intellektualnoj-sobstvennosti>
15. <https://iqdecision.com/jevoljucija-torgovyh-marok-ot-drevnego-egipta-do-sovremennosti/>
16. Товарный знак [дата обращения 28.04.2024] Доступно по адресу: <https://neftegaz.ru/tech-library/economy/146567-tovarnyy-znak/>
17. International Valuation Standards (IVS 210), 2022
18. Средство индивидуализации: отличие простой лицензии от исключительной [дата обращения 25.04.2024] Доступно по адресу: <https://sojuzpatent.com/ru/Prochee/Detail/175#:~:text=%D0%98%D1%81%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%8F%20%E2%80%93%20%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%20%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8,%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0%20%D0%B2%D1%8B%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0>

[%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D0%B9%20%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D0%BC%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0%D0%BC.](#)

19. Лицензиар: основные понятия и термины [дата обращения 16.04.2024] Доступно по адресу: <https://www.finam.ru/publications/item/litsenziar-20230629-0850/#:~:text=%D0%9B%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D0%B0%D1%80%20%D0%D1%8E%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE,%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%85>.

20. Авторское право в СССР [дата обращения 15.04.2024] Доступно по адресу: [дата обращения 16.04.2024] Доступно по адресу: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%B2_%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0

21. Всемирная организация интеллектуальной собственности [дата обращения 18.04.2024] Доступно по адресу: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C

22. Калькулятор индекса потребительских цен [дата обращения 03.05.2024] Доступно по адресу: <https://statbank.statistica.md/pxweb/application/calculatoripc/Default.aspx?lang=ro-RO>

23. О.Б. Кухарская, А.А. Подлипская, А.Н. Чиркин/ Оценка прав на объекты интеллектуальной собственности. Метод освобождения от роялти — 2015 г. —208с.

24. Общее представление AGEPI [дата обращения 03.05.2024] Доступно по адресу: <https://agepi.gov.md/ru/about>

25. Обучение в области ОИС [дата обращения 03.05.2024] Доступно по адресу: <https://agepi.gov.md/ru/services/%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B2-%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%B8%D1%81>

26. Статистика зарегистрированных торговых марок [дата обращения 03.05.2024] Доступно по адресу: <https://agepi.gov.md/ru/node/8456>

27. Годовой отчёт AGEPI [дата обращения 03.05.2024] Доступно по адресу: https://agepi.gov.md/sites/default/files/bopi/Raport_anual_2023.pdf#page=72

28. Оценщики ИС [дата обращения 05.05.2024] Доступно по адресу: <https://agepi.gov.md/ru/evaluators>

29. Роль интеллектуальной собственности в продвижении инноваций [дата обращения 13.05.2024] Доступно по адресу: https://agepi.gov.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_04-2013_6.pdf

30. Оборот рыночных услуг, оказанных населению [дата обращения 05.03.2024] Доступно по адресу: https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica_22%20COM_COM020/COM023200.px/table/tableViewLayout2/?rxid=9a62a0d7-86c4-45da-b7e4-fecc26003802

31. Средневзвешенные процентные ставки и объемы по вновь привлеченным депозитам [дата обращения 04.05.2024] Доступно по адресу:
<https://www.bnm.md/bdi/pages/reports/dpmc/DPMC9.xhtml?id=0&lang=ru>

32. Затраты на правовую охрану торговой марки [дата обращения 04.05.2024]
Доступно по адресу:
<http://db.agepi.md/marcireprezentanti/VizualizareTaxelor.aspx?id=15oFtT17ivfl5b0RixEH65>