



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

FACULTATEA ȘTIINȚE AGRICOLE SILVICE ȘI ALE MEDIULUI

DEPARTAMENTUL HORTICULTURĂ ȘI SILVICULTURĂ

Admis la susținere
Șef departament:
RÎBINȚEV Ion, conf. univ., dr.

_____ “ _____ ” _____ 2024

**ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ПО ПРОДАЖЕ МОЛДАВСКОГО ВИНА В
КИТАЕ НА БАЗЕ КУЛЬТУРЫ, ТРАДИЦИИ,
ФАКТОРА ТЕРРУАР (ЗГУ) И ВИННОГО
ТУРИЗМА**

Teză de master

Masterand: SUN RANRAN, EEVDO-221

Conducător: VACARCIUC Liviu,
_____ conf. univ., dr.

Chișinău, 2024



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

FACULTATEA ȘTIINȚE AGRICOLE SILVICE ȘI ALE MEDIULUI

DEPARTAMENTUL HORTICULTURĂ ȘI SILVICULTURĂ

Admis la susținere
Șef departament:
RÎBINȚEV Ion, conf. univ., dr.

_____ “ _____ ” _____ 2024

**STUDIUL STRATEGIEI DE MARKETING ȘI
VÂNZARE A VINURILOR MOLDOVENEȘTI ÎN
CHINA ÎN BAZA CULTURII, TRADIȚIEI,
FACTORULUI TERRUAR-IGP ȘI A TURISMULUI
VITIVINICOL**

Teză de master

Masterand:

SUN RANRAN, EEVDO-221

Conducător:

**VACARCIUC Liviu,
conf. univ., dr.**

Chișinău, 2024

ADNOTARE

Autor: SUN RANRAN, - Master, *Studiul strategiei de marketing și vânzare a vinurilor moldovenești în China în baza culturii, tradiției, factorului terroir-IGP și a turismului vitivinicol (Изучение маркетинговой стратегии по продаже молдавского вина в Китае на базе культуры, традиции, фактора терруар (ЗГУ) и винного туризма)*, teza de master în științe agricole, Chișinău, 2024.

Conducător științific: VACARCIUC Liviu, conf. univ. , dr.

Structura tezei : Teza de master este scrisă în limba rusă pe 77 pagini și include: introducere, 3 capitole, 9 tabele, 50 figuri, 8 concluzii, 53 surse bibliografice.

Scopul tezei : studierea strategiei de marketing pentru vânzarea vinului moldovenesc în China bazată pe mai mulți factori (tradiție, terroir și turism viticol).

Noutatea și originalitatea științifică : în teză este reflectat studiul ce ține de marketingul vânzărilor, de managementul vitivinicol în Moldova și China bazat pe experiența multiseclară a ramurii în care am avut ocazia să trecem formarea și practica la mai multe întreprinderi din Republica Moldova. Astfel, utilizând modelul PEST am analizat problemele și soluțiile pentru extinderea exporturilor de vin moldovenesc pe piața chineză, luând în considerație atât factorii clasici, cât și cei speciali care ar contribui la sporirea exporturilor de vin, nu în ultimul rând, ținând cont și de cultura-tradiția chineză.

Cuvinte cheie: vinul moldovenesc, piața vinului din China, cultura vinului, strategia de vânzare.

ANNOTATION

Author: SUN RANRAN, - Master, *Studying the marketing strategy for the sale of Moldovan wine in China based on culture, tradition, terroir (IGP) and wine tourism*, Master's thesis in agriculture sciences, Chisinau, 2024.

Scientific leader: VACARCIUC *Liviu*, associate professor, PhD.

Thesis structure: The master's thesis is written in Russian on 77 pages and includes: introduction, 3 chapters, 9 tables, 50 figures, 8 conclusions, 53 bibliographic sources.

The purpose of the thesis: to study the marketing strategy for the sale of Moldovan wine in China based on several factors (tradition, terroir and wine tourism).

Scientific novelty and originality: the thesis reflects the study related to sales marketing, wine management in Moldova and China based on the centuries-old experience of the branch in which we had the opportunity to undergo training and practice at several enterprises in the Republic of Moldova. Thus, using the PEST model, we analyzed the problems and solutions for the expansion of Moldovan wine exports to the Chinese market, taking into account both the classic and the special factors that would contribute to increasing wine exports, not least, taking into account the culture - the Chinese tradition.

Keywords: Moldovan wine, Chinese wine market, wine culture, sales strategy.

Оглавление

Введение	1
Глава 1: Старая добрая традиция виноделия Молдовы	2
1. 1. Виноградо-винодельческая отрасль – важнейшие в республике Молдова ..	2
1. 2. Исторические этапы развития виноделия Молдовы	3
1. 3. Главные регионы и зоны виноделия Молдовы	7
1. 4. Основной ассортимент виноделия республики	12
1. 5. Характеристика, химический состав и органолептическая оценка вин	17
Глава 2: Знакомство с винным рынком в Молдове	20
2. 1. Состояния импорта зарубежных вин в Китае	20
2. 2. География и направление экспорта Молдавских вин	24
2. 3. Меры по улучшению стратегии экспорта вин из Молдовы	28
Глава 3: Технология, менеджмент и маркетинг виноделия Молдовы	35
3. 1. Новые взгляды на виноделие будущего	35
3. 2. Организация Национального Офиса Винограда и Вина – ОНВВ	38
3. 3. Бренд: „Vinul Moldovei – o legendă vie”	42
3. 4. Совершенствование виноного менеджмента и маркетинга Молдовы в контексте его экспорта в КНР	46
3. 5. Стратегия повышения экспорта вин Молдовы на базе культуры, традиции, фактора терруар и винного туризма	48
Выводы	61
Литературные источники	62

ВВЕДЕНИЕ

Республика Молдова - страна, расположенная в юго-восточной Европе. Она имеет много солнечного света, плодородную почву и мягкие климатические условия. Среди общей площади сельскохозяйственных угодий в 47 000 га площадь виноградников составляет 74%, что составляет 2,3% мировых посадок винограда, на ней работает более 140 пивоваренных заводов, а годовое производство вина составляет около 170 миллионов литров. Молдова является местом производства высококачественного винограда в мире, а винодельческая промышленность хорошо развивается с древних времен. А вино, как продукт соединения человека и природы, имеет очевидные культурные особенности [1].

В настоящее время молдавская винодельческая отрасль стала опорой экономического развития Молдовы. Четверть общего экспорта страны и 9% ее валового внутреннего продукта (ВВП) приходится на пивоваренную промышленность. За последнее десятилетие молдавские экспортеры вина активно открыли новые зарубежные рынки для увеличения продаж вина и постепенно переключили свое внимание на страны за пределами Европы с большим рыночным потенциалом. По данным организации OIV, в 2023 году среди 10 стран, пьющих больше всего вина, общий объем Китая достиг 880 миллионов литров. рост на 3,6%. Это дает Молдове возможность экспортировать вино [2].

Опираясь на долгую историю и богатое культурное наследие винодельческой промышленности Молдовы и процветающую индустрию винного туризма, а также принимая в качестве объектов исследования винную культуру, исторические традиции, ситуацию с винным туризмом Молдовы и современные передовые технологии виноделия, в данной статье дополнительно анализируются продажи. рынок молдавского вина на китайский рынок. Текущая ситуация, в сочетании с характеристиками и текущей ситуацией в сфере маркетинга вина в двух странах, исследует маркетинговые стратегии экспорта молдавского вина с точки зрения винной культуры. Содействие органичному сочетанию элементов западной культуры и китайской цивилизации поможет расширить охват молдавского вина на китайском рынке, усилить рекламу продукции, повысить конкурентоспособность предприятий и повысить рыночное влияние в китайской винодельческой отрасли.

Цель работы: изучение маркетинговой стратегии продажи молдавского вина в Китае на основе нескольких факторов (традиции, терруар и винный туризм).

Ключевые слова: молдавское вино, китайский винный рынок, винная культура, стратегия продаж.

Литературные источники

1. Nicolaescu G. Filieravitivinicola a Republicii Moldova- starea si perspectivele dezvoltarii,Chisinău. 2010.
2. Daduc, Bondarenco S. Istoria cercetărilor stiintifice în domeniul viticulturii si vinificatiei din Moldova,Pomicultura, Viticultura si Vinificatia, 2017, c.168.
3. Перстнев Н.Д ,виноградарство ,кишинев, 2001, с.12.
4. Ван Пин. Анализ текущего положения и перспектив виноградарства и винодельческой отрасли в Молдове. Китайский и зарубежный виноград и вино, 2005(06), с.58. (王平. 摩尔多瓦葡萄种植及葡萄酒酿造业现状及前景分析. 中外葡萄与葡萄酒,2005(06),58页)
5. Crigan A, Arpentin G, Sibulet I, Et Al. Studiu de fezabilitate. Chisinău: Colegiului National al Viei si Vinului, 2016,c.9.
6. Гу Чжихун, Молдова, Литературное издательство по общественным наукам, 2015, с.199.(顾志红. 摩尔多瓦. 社会科学文献出版社, 2015, 199页.)
7. Stucalova, Tatiana. Starea actuală și problemele competitivității sectorului de vinificație al Republicii Moldova.Meridian Ingineresc 2 ,2009, c.189.
8. Nicolaescu, Gheorghe, et al. The viticulture and winemaking of republic of moldova-past, present and future,Scientific Papers-Series B,Horticulture 57,2013,c.87.
9. Machidon M., Nicolaescu Gh., Trofim Aurelia, Ameliorarea Sortiment Viticol Al Rep Moldova
10. Скорбанова, Елена и др,Новый подход к идентификации молдавских вин с защищенным географическим указанием, Плодоводство, виноградарство и винификация 62,2016, с.33.
11. Antoce, Oana-Arina, and Ioan Nămoșanu. Particularități metodologice privind aplicarea analizei senzoriale la caracterizarea vinurilor varietale.Realizări și perspective în horticultură, viticultură, vinificație și silvicultură. Vol. 15. 2007,c.3.
12. Ли Дэмэй ,Дегустация вина,Life World 4, 2018,c.48.(李德美,品鉴葡萄酒,生命世界 4 ,2018,48页)
13. Ян Сидзе, Исследование стандартов дегустации вин, Modern Food, 23, 2019 г., с.25. (杨四杰,葡萄酒品鉴规范研究, 现代食品 ,23 ,2019,25页)
14. Anuarul Statistic Al Republicii Moldova 2022. Chisinău: Biroul National de Statistică al Republicii Moldova, 2022.
15. Ван Фей, Яо Мэйлин, Георге Арпентин, Обзор винодельческой отрасли Молдовы, китайский и зарубежный виноград и вино,2020. (王飞, 姚美玲, Gheorghe Arpentin, 摩尔多瓦葡萄酒产业概况,中外葡萄与葡萄酒, 2020年)
16. Вакарчук Л.,Богатый Е.,Ногайлык О. Вино Молдовы – живая легенда через EQUINOX. Виноградарство и виноробство,с.28.
17. Хэ Пан, Стратегический альянс, конкурентная модель современных предприятий , Guangdong Economic Publishing House, 2014 г. (何潘, 战略联盟：现代企业的竞争模式 , 广东经济出版社, 2014年)
18. Ли Венъи, Построение автоматизации управления каналами сбыта , Продажи и маркетинг, 2014,c.12. (李文毅, 销售渠道管理的楼宇自动化, 销售与营销, 2014年12页)
19. Лай Даньшэн, Marketing Model 100 , Haitian Publishing House, 2016,c.128. (赖丹生, 营销模式100, 海天出版社, 2016,128页)
20. У Фэншань, Чжан Минли, Маркетинг , Harbin Industry Press, 2018,c.68 (吴凤山, 张敏莉,

- 营销学, 哈尔滨工业出版社, 2018,68页)
21. Го Гоцин ждет, Новое видение маркетинга, Economic Management Press, 2019, с.16.(郭国庆等, 营销新视野, 经济管理出版社, 2019年,16页)
 22. Ван Пин. Анализ текущего положения и перспектив виноградарства и винодельческой отрасли в Молдове. Китайский и зарубежный виноград и вино, 2005(06),с.58. (王平. 摩尔多瓦葡萄种植及葡萄酒酿造业现状及前景分析. 中外葡萄与葡萄酒,2005(06),58页)
 23. S. Cociorva,Situația Actuală A Sectorului Vitivinicol Pe Plan Mondial, Universitatea Agrară De Stat Din Moldova Facultatea De Horticultură, Lucrări Științifice Volumul,c.171.
 24. Ли Цзиньи, Game One-Wine War между Китаем и зарубежными странами , Big Food Magazine 2015(李静怡, 中外博弈一酒大战, 大食杂志,2015)
 25. Юань Шуай, Молдова, Забытый “советский винный погреб”, Сяокан, 2018, (27), с.48 (袁帅. 摩尔多瓦:被遗忘的“苏联酒窖” .小康, 2018, (27)48页)
 26. Liviu Vacarciuc, Griza, Ina, Adaptarea legislației naționale din perspectiva dezvoltării sectorului competitiv de producție a sucului de struguri.Sectorul agroalimentar–realizări și perspective. 2023.
 27. Чжан Хунмей, Цао Цзинцзин, Текущее состояние и тенденции винодельческой промышленности Китая и стратегии устойчивого развития, Исследование модернизации сельского хозяйства 35.2, 2014 г.,с183.(张红梅,曹晶晶. 中国葡萄酒产业的现状和趋势及可持续发展对策.农业现代化研究 35.2 ,2014,)
 28. Си Дэчжи, Мэн Цин, Лю Вэньчжун.Современное состояние и тенденции развития винодельческой отрасли Китая.Виноделие 35.5, 2008, с.22.(奚德智, 孟庆,刘文忠.中国葡萄酒产业的现状与发展趋势.酿酒 35.5,2008, 22页.)
 29. Guțan, Viorica, et al. Research on Consumer Perception Regarding Wine Products and Wine Tourism in the Republic of Moldova.Agriculture 13.3 ,2023, с.729.
 30. Фисташка, Мария. Эффективность работы винного комплекса: рекомендации. 2022.
 31. Vladimir Corobca, Elizaveta Breahnă, ONVV,Reforma sectorului vitivinicol al republicii Moldova , Universitatea Agrară De Stat Din Moldova Facultatea De Horticultură, Lucrări Științifice Volumul 42 (2),с.176.
 32. Ван Ябинь, Сегментация онлайн-рынка вина на основе образа жизни, связанного с вином, China Brewing 36.10, 2017, с 195. (王亚宾. 基于葡萄酒相关生活方式的在线葡萄酒市场细分,中国酿造 36.10 ,2017,195页.)
 33. Liviu Vacarciuc Vinul: Alte Vremuri, Alte Dimensiuni,Chisinau,2015, с.471.
 34. У Чжун. “Последние 10 сантиметров” продаж вина. New Food 9, 2014, с.68. (吴忠. 葡萄酒销售的“最后 10 厘米”.新食品 9,2014,68页.)
 35. Чжу Цзяньмин. При продаже вина следует обращать внимание на эмоциональные факторы. Sugar, Tobacco and Wine Weekly 2, 2005. (诸建明. 葡萄酒销售应看重情感因素 .糖烟酒周刊 2 ,2005.)
 36. Луо Сяолэй.Современное состояние и тенденции развития импортного вина.Китайская еда и питание 1,2013, с.37.罗晓雷. 进口葡萄酒的现状与发展趋势.中国食物与营养 1,2013,37)
 37. Olga Mogîldea, Cornelia Voinesco ,Terroir – actualitate și perspectivă, Tezele celei de-a 75-a conferință științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor 2022.
 38. Time Genie, Republica Moldova: Latitudine și Longitudine.
 39. Jens Priewe, Vinul de la strugure la pahar. Tot ce trebuie să știm despre vin, Editura Casa, Oradea,

2015. c.43

40. Serviciul Hidrometeorologic de Stat, Caracterizarea climatică și agroclimatică a iernii pe teritoriul Republicii Moldova.
41. Serviciul Hidrometeorologic de Stat, Caracterizarea climatică și agroclimatică a sezonului de vară pe teritoriul Republicii Moldova.
42. Andrieș Serafim, Raport: Solurile moldovenești și calitatea produselor Agricole.
43. Pagina oficială a Republicii Moldova în rețeaua Internet, Geografie.
44. Maria Nedeașcov, Pretabilitatea climei și agricultura, nr.4(23), decembrie 2011, Akademos, c. 63
45. Blog Moldova - Tot ce vrei să afli!, Relieful .
46. Andrieș Serafim, Raport: Solurile moldovenești și calitatea produselor agricole, SlideShare .
47. Gheorghe Cozub ,Emil Rusu ,producerea vinurilor In Moldova,Chisinau,1996,c.16.
48. Mogîldea, Olga, Cornelia Voinesco. Terroir-actualitate și perspectivă. (2022).
49. Suslenco, Alina. Direcții de dezvoltare a turismului gastronomic în Republica Moldova.Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere. Vol. 33. 2018.
50. Manea, Mihaela, Bogdan-Constantin Ibănescu. Wine tourism demand-a challenge for Romanian wine tourism case study–Western Moldavia Region. Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie Cantemir"37 ,2014, c.153.
51. Guțan, Viorica, Gheorghe Adrian Zugravu. Wine tourism in the Republic of Moldova. ACROSS ,1.6 ,2022,c.20.
52. Чиходару, К. Лесной заповедник и возникающая проблема сеньориального заповедника в Молдове. Научные летописи университета Ал. И. Куза Из Iasi Stinnte Sociale,1957,c. 27.
53. Mogîldea, Sergiu, and Alexandru Gribincea. Cercetarea competitivității pieței internaționale a vinului. Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации,2018.

ИСТОЧНИК САЙТА

1. http://lvyou168.cn/moldovaholiday/wine_overview.html
2. <https://wine-and-spirits.md/eksport-vinodelcheskoj-produktsii-iz-rm-za-2021-g-luchshij-itog-za-10-let/>
3. https://www.sohu.com/a/480393668_100035057
4. <https://wineofmoldova.com/wp-content/uploads/2021/10/RAPORT-ANUAL-ONVV-pentru-anul-2020.pdf>
5. <https://wine-and-spirits.md/2022-j-god-v-vinogradarstve-i-vinodelii-moldovy/>
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
7. <https://wineofmoldova.com/ru/region-zgu-codru/>
8. <https://wineofmoldova.com/ru/region-zgu-stefan-voda/>
9. <https://wineofmoldova.com/ru/region-zgu-divin/>
10. <https://swn.ru/articles/vinodelie-moldovy>
11. https://m.putaojiu.com/regions/Moldovan_286615
12. https://academic-accelerator.com/encyclopedia/zh-cn/moldovan-wine#section_3
13. https://academic-accelerator.com/encyclopedia/zh-cn/moldovan-wine#section_3
14. <http://m.jiuku365.com/j/28786.html>
15. <https://www.decanterchina.com/en/regions/moldova/>
16. <https://www.winesinfo.com/briefing/country.aspx?class=291>
17. http://www.mczx.agri.cn/mybw/202306/t20230628_8000582.htm
18. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1722854853364056266&wfr=spider&for=pc>
19. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/465597684>
20. <https://m.winesinfo.com/NewsDetail.aspx?id=85302>
21. <https://wine-and-spirits.md/eksport-vinodelcheskoj-produktsii-iz-rm-za-2021-g-luchshij-itog-za-10-let/>
22. Wine of moldova.com
23. <https://wine-and-spirits.md/eksport-vinodelcheskoj-produktsii-iz-rm-za-2021-g-luchshij-itog-za-10-let/>

za-10-let/

24. <http://m.yhj9.com/article-6837.html>
25. <http://m.yhj9.com/article-6837.html>
26. <https://wine-and-spirits.md/tonkij-rucheeek-vinnogo-eksporta-iz-moldovy/>
27. <https://wine-and-spirits.md/eksport-vinodelcheskoj-produktsii-iz-moldovy-za-6-mes-2023-g/>
28. Raport-export-12-luni-2022
29. <https://www.fmprc.gov.cn/web>
30. <https://finance.sina.cn/2023-03-12/detail-imykqmvvy8983859.d.html>
31. https://www.sohu.com/a/691126055_118677
32. <https://radiomoldova.md/>
33. <https://www.valuemarketresearch.com/ru/report/wine-market>
34. <https://www.199it.com/archives/1613630.html>
35. <https://www.zgptjx.com/sjzxxq/351.html>
36. <https://wineofmoldova.com/en/about-onvv/>
37. <https://infomarket.md/ru/analitics/295543>
38. <https://wine-and-spirits.md/vinnyj-put-moldovy-stal-chastyu-evropejskogo-marshruta/>
39. <https://locals.md/2020/drum-vin/>
40. <https://wine-and-spirits.md/vinnyj-put-moldovy-stal-chastyu-evropejskogo-marshruta/>