

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI, MD

IV.5 PROCEDEU DE OBȚINERE A BĂUTURII NEALCOOLICE / PROCEDURE FOR OBTAINING NON – ALCOHOLIC BEVERAGES

Autori: Alina BOISTEAN, Aurica CHIRSANOVA, Vladislav RESITCA, Rodica STURZA, Olga DESEATNICOVA, Tatiana CAPCANARI

Brevet: MD 1630

Descrierea lucrării: Invenția se referă la industria alimentară, și anume la un procedeu de obținere a băuturilor nealcoolice pe bază de componente naturale. Problema pe care o rezolvă invenția constă în ameliorarea valorii nutritive și lărgirea sortimentului de băuturi nealcoolice și, respectiv, lărgirea cercului de consumatori. Avantajul obținut de invenție constă în utilizarea fructelor/pomușoarelor autohtone fără tratarea termică, astfel, băuturile sunt îmbogățite cu vitamine așa ca: vitamina C, vitamina A, vitamina K, acid folic etc. și substanțe minerale ca K, Ca, Mg, P etc.

Work description: The invention relates to the food industry, namely to a process for obtaining non-alcoholic beverages based on components of natural. The problem solved by the invention consists in the improvement of the nutritional value and the widening of the assortment of non-alcoholic beverages and respectively the widening of the circle of consumers. The advantage obtained by the invention is the use of local fruits / berries without heat treatment, so the drinks are enriched with vitamins such as: vitamin C, vitamin A, vitamin K, folic acid etc. and minerals such as K, Ca, Mg, P etc.

Importanța socio-economică sau tehnică a lucrării: Procedeu de preparare a băuturilor nealcoolice, conform invenției, înlătură dezavantajele procedeelor existente prin aceea că include ingredientele naturale și specifice Republicii Moldova. Se utilizează oțet din vin alb, în calitate de conservant natural, cu valoare nutritivă sporită. Ca rezultat, se obține o băutură unică care menține toate proprietățile organoleptice ale ingredientelor naturale, precum și toate calitățile nutriționale benefice, lipsită de substanțe chimice artificiale (coloranți, conservanți, îndulcitori), totodată, se lărgeste sortimentului de băuturi naturale și, respectiv, cercul de consumatori.