



Universitatea Tehnică a Moldovei

REGLEMENTAREA JURIDICO-PRACTICĂ A CONTRACTULUI DE FRANCHISING

Studenta: Ciolan Silvia

**Coordonator: Tălămbuță Angelina
dr., conf. univ.**

Chișinău, 2023

CUPRINS

LISTA CU ABREVIERI

.....11

INTRODUCERE.....

..12

1 ANALIZA MULTI-ASPECTUALĂ PRIVIND CONTRACTUL DE FRANCHISING

1.1 Abordări legislative privind contractul de franchising14

1.2 Abordări doctrinare privind contractul de franchising22

1.3 Concluzii capitolul 133

2 CONSIDERAȚIUNI GENERALE PRIVIND CONTRACTUL DE FRANCHISING

2.1 Noțiunea și caracterele juridice a contractului de franchising34

2.2 Condițiile de valabilitate ale contractului de franchising38

2.3 Efectele ce rezultă din încheierea contractului de franchising47

2.4 Concluzii capitolul 254

3 FRANCIZINGUL -O SOLUȚIE AVANTAJOASĂ PENTRU DEZVOLTAREA AFACERILOR

3.1 Franciza, oportunitate sau amenințare56

3.2 Perspectivele de dezvoltare a sistemului de franchising în Republica Moldova64

3.3 Concluzii capitolul 3.....73

4 ASPECTE PRACTICE PRIVIND CONTRACTUL DE FRANCHISING

4.1 Studiu de caz privind contractul de franchising74

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI80

BIBLIOGRAFIE84

ANEXĂ88

ADNOTARE

Numele, prenumele: Ciolan Silvia

Titlu: *Reglementarea juridico-practică a contractului de franchising*

Structura lucrării: introducere, 4 capitole, concluzii și recomandări, bibliografie, anexe.

Cuvinte cheie: contract, franciză, francizor, francizar, activitate de franciză.

Scopul lucrării: îl constituie normele juridice care stau la baza reglementării contractului de franchising, problemele teoretice și practice ale franchisei, practica judiciară. Scopul studiului este de a identifica problemele reglementării juridice a contractului de franchising, precum și formularea propunerii de îmbunătățire a legislației în domeniul studiat.

Obiectivele generale: constituie analiza aprofundată și complexă a contractului de franchising, care ia naștere prin aplicarea principiului libertății contractuale. Realizarea scopului propus este posibilă cu ajutorul unor obiective, precum: analiza reglementărilor legale în actele normative naționale și internaționale în domeniul contractului de franchising; identificarea conceptului de contract de franchising, dezvoltat în știința dreptului civil prin prisma doctrinei naționale și străine; stabilirea conținutului contractului de franchising; determinarea particularităților contractului de franchising; examinarea condițiilor de valabilitate ale contractului de franchising; analiza drepturilor și obligațiilor părților în contract de franchising; formularea concluziilor și recomandărilor finale.

Metodele aplicate la elaborarea lucrării: constă în consultarea completă și cuprinzătoare a practicii juridice pentru anumite tipuri de contracte de franchising, prin metode științifice generale - analiză, sinteză, abstractizare, comparație, clasificare; istoric comparativ; juridică specială - analogie, interpretare, analiză critică, revizuire a actelor juridice.

Rezultatul concret obținut: în urma elaborării cercetării științifice în domeniul reglementării juridice a contractului de franchising, a fost întitulată o lucrare unică în această tematică, cu o examinare aprofundată a tuturor elementelor esențiale, precum și un șir de relatări ce pot servi exemplu pentru o viitoare analiză, sau drept sursă în alte domenii, altele decât dreptul.

ANNOTATION

Last name, first name: Ciolan Silvia

Title: *Legal-practical regulation of the Franchise Agreement*

Structure of the paper: introduction, 4 chapters, conclusions and recommendations, bibliography, annexes.

Keywords: contract, franchise, franchisor, franchise activity.

The purpose of the thesis: it is constituted by the legal norms that are the basis of the regulation of the franchising contract, the theoretical and practical problems of the franchise, the judicial practice. The purpose of the study is to identify the problems of the legal regulation of the franchising contract, as well as to formulate proposals for improving the legislation in the studied field.

General objectives: constitutes the in-depth and complex analysis of the franchising contract, which arises through the application of the principle of contractual freedom. Achieving the proposed goal is possible with the help of some objectives, such as: analysis of legal regulations in national and international normative acts in the field of franchising contracts; the identification of the concept of franchising contract, developed in the science of civil law through the prism of national and foreign doctrine; establishing the content of the franchising contract; determining the particularities of the franchising contract; examination of the validity conditions of the franchising contract; analysis of the rights and obligations of the parties in the franchising contract; formulating conclusions and final recommendations.

Methods applied for the elaboration of the thesis: consists in the complete and comprehensive consultation of the legal practice for certain types of franchising contracts, through general scientific methods - analysis, synthesis, abstraction, comparison, classification; comparative history; special legal - analogy, interpretation, critical analysis, review of legal acts.

The actual result obtained: following the elaboration of the scientific research in the field of the legal regulation of the franchising contract, a unique work on this subject was titled, with an in-depth examination of all the essential elements, as well as a series of reports that can serve as an example for a future analysis, or as source in fields other than law.

INTRODUCERE

Actualitatea temei abordate. Cercetarea contractului de franchising este determinată de situația actuală din țară, caracterizată printr-o trecere la economia de piață, ceea ce duce la schimbări în modelul legal de afaceri în Republica Moldova. Franciza, în general, este o formă de organizare a afacerilor în care o companie (francizor) transferă unei alte persoane independente (francizat) în schimbul unei taxe dreptul de a fabrica produse, de a comercializa bunuri și de a furniza servicii sub marca comercială a francizorului în conformitate cu legile și afacerile predeterminate. reguli care sunt stabilite de francizor, pentru perioada și în condițiile specificate în contractul de franciză. Contractul de franchising este un domeniu nou, care nu a fost supus unor examinări temeinice, cauzele fiind multiple, în mare parte de natură obiectivă. Franchisingul este o strategie de dezvoltare a unei afaceri, o formă de comerț care pune în legătură un francizor, proprietar al unei mărci și deținător de know-how, și un comerciant independent care se numește francizat.

Obiectul de studiu îl reprezintă relațiile sociale care se dezvoltă în cadrul deținerii și utilizării temporare a mărcii în baza contractului de franchising, întruchipează rezultatele obținute din sistematizarea legislației, din practica aplicării ei, din cercetarea aspectelor specifice contractului. În lumina reglementărilor legale, lucrarea este axată pe analiza unui spectru larg de probleme juridice ce țin de reglementarea contractului de franchising.

Scopul lucrării îl constituie normele juridice care stau la baza reglementării contractului de franchising, problemele teoretice și practice ale franchizei, practica judiciară. Scopul studiului este de a identifica problemele reglementării juridice a contractului de franchising, precum și formularea propunerii de îmbunătățire a legislației în domeniul studiat.

Gradul de noutate a temei constă în faptul că lucrarea este un studiu cuprinzător de natură teoretică și aplicativă privind reglementarea relațiilor de franciză. Teza oferă o analiză generalizată a esenței francizei și, pe baza rezultatelor acesteia, evidențiază principalele aspecte care ar trebui luate în considerare în pregătirea și implementarea unui acord de franciză și reglementarea acestuia.

Obiectivele cercetării tezei constituie analiza aprofundată și complexă a contractului de franchising, care ia naștere prin aplicarea principiului libertății contractuale. Realizarea scopului propus este posibilă cu ajutorul unor obiective, precum:

- *analiza reglementărilor legale în actele normative naționale și internaționale în domeniul contractului de franchising;*
- *identificarea conceptului de contract de franchising, dezvoltat în știința dreptului civil prin prisma doctrinei naționale și străine;*

- *stabilirea conținutului contractului de franchising;*
- *determinarea particularităților contractului de franchising;*
- *examinarea condițiilor de valabilitate ale contractului de franchising;*
- *analiza drepturilor și obligațiilor părților în contract de franchising;*
- *formularea concluziilor și recomandărilor finale.*

Metodologia cercetării constă în consultarea completă și cuprinzătoare a practicii juridice pentru anumite tipuri de contracte de franchising, prin metode științifice generale - analiză, sinteză, abstractizare, comparație, clasificare; istoric comparativ; juridică specială - analogie, interpretare, analiză critică, revizuire a actelor juridice.

Structura lucrării. Teza de licență este structurată după cum urmează: lista abrevierilor, introducere, patru capitole, concluzii și recomandări.

Capitol 1 *"Analiza multi-aspectuală privind contractul de franchising"* care este un capitol introductiv unde sunt dezvăluite aspectele doctrine cu privire la esența și motivele încheierii contractelor de franchising, sunt evidențiate problemele științifice și propuse modalități de soluționare a acestora.

În **Capitolul 2** *"Considerațiuni generale privind contractul de franchising"* se efectuează o investigație aprofundată a contractului de franchising, sunt descrise noțiunile date de doctrinari autohtoni și străini, caracterele juridice specifice contractului de franchising, efectele ce survin la încheierea contractului analizat.

Capitolul 3 *"Francizingul-o soluție avantajoasă pentru dezvoltarea afacerilor"* - este consacrat oportunităților și avantajelor pe care le are franciza, precum și perspectivele de dezvoltare a sistemului de franchising în Republica Moldova

Capitolul 4 *"Aspecte practice privind contractul de franchising"* Acest capitol vizează aspectul practic al lucrării reieșind din subiectul de bază.

Concluziile și recomandările conțin o sinteză a celor mai importante probleme ale contractului de arendă.

BIBLIOGRAFIE

ACTE LEGISLATIVE ȘI NORMATIVE

1. Constituția Republicii Moldova din 29 iulie 1994. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.1 din 12.08.1994.
2. Cod civil al Republicii Moldova, nr. 1107-XV din 06.06.2002. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova 2002, nr. 82-86 din 22.06.2002.
3. Legea cu privire la franchising, nr. 1335-XIII. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova din 01.10.1997.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenariat și întreprinderi, nr.845/XIII. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova din 03.01. 1992.
5. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova, nr. 612 din 12.08.2011 pentru aprobarea Regulamentului privind înregistrarea contractelor de cesiune, licență, gaj și franchising referitoare la obiectele de proprietate intelectuală.

CĂRȚI ȘI PUBLICAȚII MONOGRAFICE TIPĂRITE

...un autor, doi autori, trei autori

6. ANGHELESCU, V., DETESAN, Al., HUTIRA, E. *Contracte comerciale internaționale*. București: Academiei Române, 1980. 368 p. ISBN 978-9975-53-185-6
7. ANTON, C. *Legea francizei comentată și adnotată*. București: Elisaveros, 2007. 225 p.
8. ATHANASIU, A. *Franchising ca metodă de afaceri*. București: Lumina Lex, 1997. 214 p.
9. BAIEȘ, S., VOLCINSCHI, V., BAIEȘ, S., CEBOTARU, V., CREȚU, I. *Drept Civil. Drepturile Reale. Teoria generală a obligațiilor*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2005. 482 p. ISBN 978-973-27-2160-5
10. BESSIS, PH. *Le contract de franchisage*, Paris: L.G.D.J., 1992. 148 p.
11. COSTIN, M. *Dicționar de drept internațional al afacerilor*. București: Lumina Lex, 1996. 305 p. ISBN 978-973-27-2160-5
12. CRISTEA, S., STOICA, C. *Drept comercial*. București: Lumina Lex, 2002. 268 p. ISBN 978-606-522-8
13. CHIBAC, Gh., BĂIEȘU, A., ROTARI, A., EFRIM, O. *Drept civil, Contracte speciale*. Chișinău: Cartier, 2005. 628 p. ISBN 978-973-27
14. DUMITRU, R. *Dicționar de drept privat*. București, Lumina Lex, 1996. 264 p. ISBN 978-606-522-896
15. DRIGA, C., DRIGA, E. *Primi pași în Franciză*. București: Beck, 2006. 322 p. ISBN 978-973-27-2160-5
16. DRIGA, E. *Numărul francizelor din România*. București. Lumina Lex, 2008. 128 p.

ISBN 978-973-27-2160-5

17. GHEORGHIU, Gh., TURCU, G. *Operațiunile de Franciză*. București: Lumina Lex, 2002. 426 p. ISBN 978-9975-53-185-6;
18. GRIBINCEA, L. *Dreptul Comerțului internațional*. Chișinău: Reclama, 1999. 286 p. ISBN 978-606-52
19. LUPU, G., AMITITELOAIE, A. *Drept comercial*. Iași: Chemarea, 2003. 248 p. ISBN 978-606-522-896
20. SITARU, D., BUGLEA, C., STĂNESCU, Ș. *Dreptul comerțului internațional, Tratat: Partea specială*. București: Universul juridic, 2008. 329 p. ISBN 978-9975-53-185-6
21. STOIAN, I., PENCEA, R., BROTAC, L. *Tehnici de comerț internațional. Pentru pregătirea importatorului și a exportatorului*. București: Lumina Lex, 1992. 468 p.
22. GERBER, E. MICHAEL, M. *Mitul întreprinzătorului*. București: Amaltea, 2003. 214 p.
23. GHEORGHIU, Gr., TURCU, G. *Operațiunile de franciză*. București: Lumina Lex, 2002. 213 p.
24. MOCANU, M. *Contractul de franciză*. București: Beck, 2008. 246 p. ISBN 978-9975-53-185-6
25. MUTULESCU, A., PALIȚĂ, R., DRAGOMIR, E., CIOBOTEA, G. *Contractul de franciză. Teorie și practică internațională și internațională*. București: Nomina Lex, 2009. 325 p.
26. MAZILU, D. *Dreptul comerțului internațional: Partea specială*. București: Lumina Lex, 2000. 275 p. ISBN 978-606-522-896
27. MUNTEANU, R. *Contracte de intermediere în comerțul exterior al României*. București: Academiei, 2004. 386 p. ISBN 978-9975-53-185-6
28. MĂRGINEANU, G., MĂRGINEANU, L. *Dreptul Afacerilor*. Chișinău: USM, 2004. ISBN 978-606-522
29. PETRESCU, R. *Drept comercial*. București: Oscar Print, 2005. 326 p. ISBN 978-973-2160-5
30. ROȘCOVAN, M., GOLOVCO, G., BULAT, V. *Franchising: tehnică de afaceri și oportunități pentru antreprenori*. Chișinău: Business Consulting Institute, 2010. 438 p. ISBN 978-606-522
31. ROS, V. *Franciza sau cum să faci bani pe reușita altuia*. București: Rentrop&Straton, 1999. 247 p. ISBN 978-606-522-896
32. RUSU, G. *Politici și strategii de marketing folosite pe piața de retail*, Brașov: Academiei, 2012. 245 p. ISBN 978-606-522-89
33. TOURNEAU, Ph. *Les contracts de franchisage*. Paris: Lexis Nexis, Litec, 2007. 146 p.
34. TROFIMOV, I. *Drept civil. Contracte civile*. Chișinău: USM, 2004. 248 p. ISBN 978-606-522-896

35. VOLCINSHI, V., D. CHIROȘCA. *Dreptul proprietății intelectuale*. Chișinău: Museum, 2003. 428 p. ISBN 978-606-522-896-2

CONTRIBUȚII ÎN PUBLICAȚII SERIALE TIPĂRITE:

..... din reviste

36. BLIDEANU, D. Franciza. Elemente Fundamentale. În: *Revista de Comerț*. București, 2004, pp. 24-30.
37. COJOCARI, E., CTITOR, N. Natura juridică a noțiunii know-how-ului. În: *Studii Juridice Universitare*. 2020, nr. 3-4, pp. 85-87.
38. SCHIȘCO, N. Încheierea contractului de franchising. În: *Intellectus*, nr. 2, 2003, pp. 48-51.
CZU: 347.772:339.187.44
39. STICI, D., POPESCU, R., URMAȘ, D. Franchisingul-o soluție avantajoasă pentru dezvoltarea afacerilor. În: *Intellectus*, nr.4, 2016, p. 16-22.
40. GRIBINCEA, L. Contractul internațional de franchising. În: *Revista națională de drept*. 2012, nr. 7(142) pp. 36-40 ISSN 1811-0770
41. DEMIAN, E. Natura juridică a contractului de franchising. În: *Studii Juridice Universitare*. nr. 1, 2021, pp. 127-131. ISSN 1857-4122
42. TÎRȚAN, I. Franciza: componentă a pieței de retail. În: *Interuniversitaria*. 2021, pp. 134-140
ISBN 978-9975-50-264-1.
43. UDOVA, L. Agro-franchising as a prospect for small agribusiness development in Ukraine. În: *Revista Științifică a Universității de Stat Cahul „Bogdan Petriceicu Hasdeu” Studii Economice și Inginerie*. nr. 1(7), 2020, pp. 234-244 ISSN 2587-313X

CONTRIBUȚII ÎN PUBLICAȚII SERIALE TIPĂRITE

... din materialele simpozioanelor, conferințelor

44. OȚELEA, M. Franchising: experiența internațională și națională. 2009. În: *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)*, ULIM: nr. 8. pp. 271-175.
45. OȚELEA M. Experiența utilizării franchisingului educațional. de din 2010.
46. IGNATIUC, D. Franchising: Risks and Opportunities in the Republic of Moldova. În: *Simpozionul științific al tinerilor cercetători*. ASEM, 2017, pp. 46-47.
47. NOGACHEVSKY, O., CHIKURKOVA, A. Forming a franchising model in agricultural enterprises as the successful form of business administration. În: *Conferința ”Știința, educație, cultură”*, Comrat, Moldova, 10 februarie, 2017.
48. COJOCARI, P. Franchising – a successful form of entrepreneurship. În: *Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor*. 2019, pp. 583-585.
49. PODLISNIC, I. Perspectivele de dezvoltare al sistemului de franchising în Republica

- Moldova. În: *Conferința ” Primii pași ”*, Bălți, Moldova, 5-7 octombrie 2005. pp. 47-50.
50. UDOVA, L. Agro-franchising as a prospect for small agribusiness development in Ukraine. În: *Revista Științifică a Universității de Stat Cahul „Bogdan Petriceicu Hasdeu” Studii Economice și Inginerie*. nr.1(7), 2020.
51. FILIMON, L. Avantajele și dezavantajele contractului de franchising. În: *Tezele celei de-a 69-a conferință științifică a studenților și masteranzilor*, 2016. Chișinău. pp. 145-148.

CONTRIBUȚII ÎN PUBLICAȚII SERIALE ELECTRONICE

52. Codul deontologic european al francizei, art.1 [cit. 20.03.2023]. Disponibil: www.eff-franchise.com
53. LELOUP J.-M., *La franchise. Droit et Pratique*, 3-ème édition, Encyclopedie Delmas, Dalloz, Paris, 2000, [cit. 20.03.2023]. Disponibil: <https://www.librairiedalloz.fr/livre/9782247076468-la-franchise-droit-et-pratique-5e-edition-jean-marie-leloup/>
54. SALVADOR, J. *El contrato de franquicia. Como negociar los contratos de franquicia*, V Jornadas de distribución comercial y comercio interior, Toledo, 24, 25 y 26 de Noviembre de 1998, Universidad de Castilla, La Mancha, [cit. 20.03.2023]. Disponibil: <http://www.mmlegal.es/pdf-franquicias/contrato.pdf>, accesat la 5 iunie 2012
55. *Franciza la nivel European* [cit. 20.03.2023]. Disponibil: www.francizor.ro
56. *Franciza și care sunt companiile ce activează în baza acestui sistem în Republica Moldova* [cit. 20.03.2023]. Disponibil: www.gepi.gov.md/ro/news/ce-estefranciza-și-care-sunt-companiile-ce-activează-în-baza-acestui-sistem-în-republica
57. *Francizele în Republica Moldova* [cit. 20.03.2023]. Disponibil: <https://businessportal.md/step/cat/launch/cum-te-poti-lansa/cumpara-ofranciza>
58. *Franciza* [cit. 20.03.2023]. Disponibil: [https://ro.wikipedia.org/wiki/Franciz%](https://ro.wikipedia.org/wiki/Franciz%C3%A2)
59. *Piața francizelor în Republica Moldova* [cit. 20.03.2023]. Disponibil: <https://administrare.info/economie/7021-piata-francizelor-in-republica-moldova>
60. *Părțile contractului de francize* [cit. 20.03.2023]. Disponibil: <https://www.scrib.com/economie/business/Partile-contractului-de-franci>
61. Гражданский Кодекс Российской Федерации, № 51- ФЗ, принят 21.10.1994. [accesat 14.04.2023]. Disponibil: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142