

ANALIZA COMPETITIVITĂȚII PRODUSELOR ÎN CADRUL ÎNTREPRINDERILOR AUTOHTONE

OLĂRESCU CRISTIAN

masterandul an. 2, Facultatea Economie, UASM

Rezultatele prezentate se referă la analiza competitivității produselor. O economie națională competitivă și producătoare de bunuri competitive este garantul formării unei societăți durabile. Perioada de izolare economică temporară, cauzată de pandemia Covid-19, a afectat economiile tuturor țărilor lumii. După ieșirea din carantină și restabilirea treptată a tuturor domeniilor economice, se așteaptă acutizarea concurenței pe piața mondială. Țările vor promova strategii de creștere economică, de sporire a securității economice, de majorare a exportului și de protejare a producătorului autohton.

Scopul cercetărilor este de a efectua analiza competitivității produselor în cadrul întreprinderilor autohtone. Pentru realizarea scopului propus au fost înaintate următoarele obiective: abordarea conținutului economic al competitivității, analiza indicatorilor ce reflectă dezvoltarea economică și competitivă a Republicii Moldova; analiza comerțului exterior ca indicator al competitivității naționale; argumentarea căilor de creștere a competitivității. Cercetările au fost realizate în baza datelor Biroului Național de Statistică din Republica Moldova pe anii 2016-2019. Au fost folosite următoarele metode de cercetare: analiza, compararea, metoda grafică și metoda statistico-economică.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat că sporirea competitivității produselor autohtone pe piața externă are impact direct asupra creșterii exportului, iar majorarea competitivității produselor autohtone pe piața internă duce la diminuarea importului. Prin urmare, sporirea competitivității bunurilor pe ambele piețe se va solda, inevitabil, cu creșterea economică a Republicii Moldova. Analiza dinamicii exporturilor pe țări, în anul 2019 în top se află România și Italia, țări membre ale Uniunii Europene, urmate de Federația Rusă. Cota exportului în PIB a scăzut în perioada anilor 2016-2019 și a atins nivelul de 23,22% în 2019, care este mai mic în raport cu nivelul atins de Ucraina (32,55%), România (30,89%) și Federația Rusă (24,87%).

Competitivitatea economiei naționale se bazează pe crearea bunurilor economice și tehnologiilor avansate, pe piața forței de muncă calificată, pe schimbul de bunuri de înaltă tehnicitate, pe gradul înalt de sofisticare a activității antreprenoriale și se desfășoară în condițiile când atât întreprinzătorii, cât și consumatorii au competențe digitale. Republica Moldova, la acest capitol, a înregistrat rezultate destul de modeste, mult mai modeste decât țările vecine. În anul 2019, țara noastră a ocupat locul 86 în clasamentul statelor lumii conform Indicelui Competitivității Globale, urcând cu două poziții față de anul 2018.

Rezultatele cercetărilor au permis formularea următoarelor recomandări: dezvoltarea infrastructurii naționale – un factor foarte important în dezvoltarea afacerilor și atragerea investițiilor străine directe și care ar permite dislocarea afacerilor pe tot teritoriul țării, care în prezent sunt concentrate cu precădere în marile centre urbane, și asigurarea unui sistem instituțional funcțional care ar încuraja dezvoltarea afacerilor; diversificarea piețelor de export, diversificarea produselor exportate – dezvoltarea avantajelor comparative existente, precum și a altor noi, sporirea esențială a calității produselor exportate.

Conducător științific – dr., conf.univ., Moroi Elena