

## COMERȚUL EXTERIOR CU PRODUSE AGROALIMENTARE AL REPUBLICII MOLDOVA ÎN CONTEXTUL SUSTENABILITĂȚII

**GRITCO VADIM**

*student an. 3, Facultatea Economie, UASM*

Rezultatele prezentate se referă la studierea nivelului de dezvoltare a comerțului internațional și implicațiile acestuia asupra economiilor naționale prin asigurarea obiectivelor de dezvoltare sustenabilă.

Scopul cercetării constă în identificarea modului de abordare a sustenabilității în contextul modelelor actuale de comerț exterior la nivel național și regional.

Pentru realizarea scopului propus au fost înaintate următoarele obiective: evaluarea rolului și importanței comerțului în asigurarea obiectivelor de dezvoltare durabilă; evaluarea importanței comerțului cu produse agroalimentare în contextul sustenabilității; identificarea gradului de competitivitate la export a produselor agroalimentare autohtone; identificarea de soluții de dezvoltare durabilă a comerțului din Republica Moldova.

Cercetările au fost realizate în departamentul de Economie, Marketing și Științe socio-umane. Metodele de cercetare utilizate sunt: metode statistice (colectarea și prelucrarea datelor cantitative), metode de evaluare (deducția, comparația, calculele statistice etc.) și analiză factorială.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat că dezvoltarea comerțului internațional este direct relaționată cu caracterul limitat al resurselor naturale, impactul activităților economice asupra mediului înconjurător, precum și de modificările demografice. Acești factori au condus la o modificare continuă a funcționalității piețelor, în special a celor agroalimentare, la volatilitatea prețurilor, la distorsiuni în zona producției și realizarea activităților comerciale etc. Odată cu creșterea populației se estimează o creștere a consumului de produse și, implicit, a consumului de materii prime, apă, alimente, energie etc. Astfel, evaluarea comerțului internațional în contextul sustenabilității a devenit o problemă importantă în asigurarea unei creșteri durabile.

Analiza evoluției comerțului în Republica Moldova a scos în evidență că țara noastră s-a confruntat cu mari provocări în ultimele decenii în atingerea potențialului economic și social, concretizate în niveluri reduse ale PIB pe cap de locuitor, decalaje semnificative regionale, deficiențe structurale în agricultură, cum ar fi numărul mare al entităților de subsistență și ponderea ridicată a populației ocupate în agricultură, valoare adăugată scăzută a produselor agroalimentare etc.

Practica economică a demonstrat că orice creștere economică este însoțită de reduceri sau stagnări ale volumului comerțului internațional. În Raportul Brundtland („World Commission on Environment and Development”, 1987) se atrage atenția asupra faptului că dezvoltarea comerțului exterior cu bunuri de larg consum distorsionează capacitățile reale de producție și distribuție naționale și poate conduce la adâncirea fenomenului de raritate a resurselor. Acest fenomen este foarte clar vizibil în prezent în timpul crizei actuale de resurse energetice și combustibil. Canalele de comerț internațional afectează nu atât producătorii locali, cât țările importatoare care depind de respectivele produse. De aceea, aplicarea principiilor de dezvoltare durabilă la nivel național necesită unificarea relațiilor internaționale economice și ecologice.

Rezultatele cercetărilor au permis formularea următoarelor concluzii și recomandări: obiectivele de dezvoltare durabilă urmărite de țara noastră, corelate cu comerțul agroalimentar și comerțul exterior sunt orientate spre crearea unor modele agricole eficiente, adaptarea agriculturii la schimbările climatice, dezvoltarea producției de produse ecologice și tradiționale, modernizarea economiei rurale etc.

*Conducător științific – dr., conf. univ. Bujor Tatiana*