

DEZVOLTAREA PIEȚEI SERVICIILOR SOCIALE (ÎN BAZA DATELOR SC „IMUNOTEHNOMED” SRL, OR. CHIȘINĂU)

CERTAN DENIS

student an. III, Facultatea Economie, UASM

Rezultatele prezentate se referă la principalele aspecte și caracteristici ale dezvoltării pieței serviciilor sociale.

Scopul cercetărilor constă în studierea pieței serviciilor sociale (în special, de ocrotire a sănătății) și rolul acestora în societate.

Pentru realizarea scopului propus au fost înaintate următoarele obiective: de a înțelege conținutul și beneficiile serviciilor sociale, evidențierea caracteristicilor pieței serviciilor sociale, analiza activității SC „IMUNOTEHNOMED” SRL pe piața serviciilor sociale de ocrotire a sănătății, investigarea opiniei clienților cu referire la serviciile prestate de către companie.

Cercetările au fost realizate în cadrul Departamentului Economie, Marketing și Științe socio-umane în baza literaturii de specialitate, informației culese din SC „IMUNOTEHNOMED” SRL și informației obținute direct de la clienți, în rezultatul cercetării de teren, prin metoda anchetei față în față. La analiza răspunsurilor au fost folosite următoarele metode: analitică, comparativă, sinteza, inducția, deducția.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat că sectorul serviciilor este o parte esențială a sistemului socioeconomic al unei țări. În condițiile actuale o importanță majoră în economia serviciilor o deține studiul pieței serviciilor sociale. În componența serviciilor sociale un rol important revine serviciilor de ocrotire a sănătății, care contribuie la îmbunătățirea calității vieții.

Compania „IMUNOTEHNOMED” activează pe piața serviciilor de sănătate și deține o experiență de peste 20 de ani în domeniul prestării serviciilor de sănătate. Calitatea serviciilor este acreditată la nivel național și internațional prin certificatele ISO 15189, ISO 17025 și ISO 9001:2015. Misiunea companiei este de a facilita accesul populației la cele mai avansate metode de investigații medicale de laborator.

În scopul *identificării opiniei clienților cu referire la serviciile prestate de către companie* s-a realizat o cercetare de teren. În rezultatul studiului efectuat putem concluziona că clienții sunt total satisfăcuți de serviciile prestate. Dintr-un total de opinii favorabile, cele mai importante motive de mulțumire se referă în mod deosebit la calitatea serviciilor prestate și la profesionalism.

Rezultatele cercetărilor au permis formularea următoarelor concluzii:

- Dezvoltarea pieței serviciilor sociale este determinată de faptul că aceasta aduce o contribuție decisivă la îmbunătățirea calității vieții, precum și îmbunătățirea stării economiei în ansamblu;

- Cercetările efectuate au demonstrat că SC „IMUNOTEHNOMED” SRL deține o cotă importantă pe piața serviciilor sociale de ocrotire a sănătății. Activitatea de piață a companiei constă în facilitarea accesului clienților la serviciile sociale de ocrotire a sănătății, satisfacerea necesităților acestora și asigurarea unui mod de viață sănătos.

Conducător științific - dr., lect. univ. Dombrovski Ina