

PROCESELE TEHNOLOGICE COMERCIALE ÎN UNITĂȚILE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL (ÎN BAZA DATELOR SRL „ANADINIC”, OR. CHIȘINAU)

ȚURCANU (ȚÎBULAC) INGA
studenta an. III, Facultatea Economie, UASM

Rezultatele prezentate se referă la esența și importanța proceselor tehnologice comerciale în comerțul detailist, în scopul asigurării continuității vânzării mărfurilor, creșterii nivelului de satisfacere a cererii consumatorilor și majorării volumului vânzărilor, iar drept urmare, și profitului unității de comerț.

Scopul cercetărilor constă în cunoașterea conținutului procesului comercial-tehnologic în unitățile de comerț cu amănuntul și a operațiilor principale ale acestuia.

Pentru realizarea scopului propus au fost înaintate următoarele obiective: studierea structurii procesului comercial-tehnologic în unitatea de comerț cu amănuntul „ANADINIC” SRL; familiarizarea cu procesul de recepție a mărfurilor și documentarea procesului de recepție; conștientizarea importanței păstrării mărfurilor în unitatea de comerț cu amănuntul pentru asigurarea continuității procesului de vânzare și a reducerii pierderilor; determinarea rolului pregătirii mărfurilor pentru vânzare și a conținutului acestei operații.

Cercetările au fost realizate în cadrul Departamentului Economie, Marketing și Științe socio-umane, ca obiect de studiu a servit unitatea de comerț cu amănuntul „ANADINIC” SRL și drept suport metodologic a servit lucrările științifice ale savanților economiști din țară și de peste hotare. Au fost folosite următoarele metode de cercetare: metoda observării, metoda de analiză și sinteză, metoda comparațiilor, metoda monografică.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat că unitatea de comerț cu amănuntul SRL

„ANADINIC” oferă o gamă largă de produse consumatorilor. Gama de produse comercializată, prețurile practicate, maximizarea raportului calitate - preț, aspectul magazinului și comportamentul față de client sunt acele momente importante pe care se pune accent.

În cadrul unității de comerț en-detail „ANADINIC” SRL de desfășoară un ansamblu de operații și procese tehnologice, de la intrarea și primirea mărfurilor în magazin și până la eliberarea lor cumpărătorilor. Aceste operații se realizează într-o anumită consecutivitate, după cum urmează: - recepția mărfurilor; - pregătirea acestora pentru vânzare; - punerea în vânzare; - deservirea cumpărătorilor. Organizarea eficientă, perfecționarea și modernizarea acestor procese tehnologice comerciale în unitatea de comerț, asigură vânzarea neîntreruptă a mărfurilor, satisfacerea nevoilor consumatorilor și creșterea veniturilor din vânzări.

Rezultatele cercetărilor au permis formularea următoarelor concluzii:

- Organizarea activității comerciale în unitățile de comerț cu amănuntul presupune un ansamblu de procese tehnologice, acțiuni organizatorice orientate spre asigurarea funcționării comerțului;

- Importanța organizării și desfășurării în cele mai bune condiții a acestor procese tehnologice comerciale în cadrul unei unități comerciale, este necesară pentru eficientizarea activității prestate în cadrul acesteia și pentru un nivel ridicat de satisfacere al clienților.

Conducător științific - dr., lect. univ. Dombrowschi Ina