



Universitatea Tehnică a Moldovei

**RACORDAREA POLITICILOR
CONCURENȚIALE NAȚIONALE LA
PRINCIPIILE PIETEI UNICE EUROPENE**

Studentata:

Goțonoaga Elena

Coordonator:

dr., conf. univ. Crucerescu Cornelia

Chișinău - 2022

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de master Administrarea Afacerilor 120 cr

Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ., dr. Țurcan Rina,

_____” _____” _____ 2022

RACORDAREA POLITICILOR CONCURENȚIALE NAȚIONALE LA PRINCIPIILE PIETEI UNICE EUROPENE

Teză de master

Masterand: Goțonoaga Elena (_____)
Conducător: Crucerescu Cornelia (_____)

Chișinău - 2022

Rezumat

Teza de master cu tema: „Racordarea politicilor concurențiale naționale la principiile Pieței Unice Europene”, elaborată de masteranda Goțonoaga Elena, conține: introducere, 3 capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

Analiza domeniului de studiu se bazează pe politica de concurență care este una dintre cele mai mari povești de succes ale Uniunii Europene. Crearea de politici de succes în ciuda perturbărilor ocazionale într-un domeniu atât de complex este demonstrată prin dezvoltarea păstrată și îmbunătățită a integrării economice a UE, care este unică în lume. În lumea globalizată de astăzi, o astfel de mișcare rapidă a cunoștințelor și a banilor, care au devenit cele mai valoroase mărfuri din economia mondială, a dus la schimbări instantanee. În acest sens, trebuie remarcat faptul că politica concurenței este, de asemenea, un proces dinamic.

În primul capitol - „Fundamentele Politicii Economice Europene” sunt analizate fundamentele și principiile pieței unice europene. Una dintre cele mai mari realizări ale Uniunii Europene a fost crearea pieței unice interne. Piața internă înseamnă că comerțul în cadrul Uniunii Europene nu este restricționat. Nu există vamă la granițele dintre țările UE. Companiile sunt libere să tranzacționeze între ele. Concurența este gratuită.

În capitolul doi - „Politici Naționale de Concurență” a fost efectuată o analiză aprofundată asupra politicilor de concurență, prin urmare, s-a stabilit că este de o importanță vitală să se practice politici de concurență adecvate în toate țările în general și în UE în special. Cheia menținerii în special a unei integrări economice atât de mari și a asigurării succesului Uniunii este politica de concurență. UE, care este unul dintre cele mai bune sisteme economice în implementarea politicii de concurență, este de așteptat să mențină o structură adecvată pentru proiecția viitoare și să genereze soluții competitive compatibile cu procesele în schimbare și transformare.

În capitolul al treilea - „Analiza racordării politicilor concurențiale naționale la principiile Pieței Unice Europene”, s-au stabilit toate nuațele și legăturile dintre acetse două subiecte. Studiind aprofundat această temă, au fost clar determinate și explicate necesitățile de racordare, și procesul complex de funcționare între ele.

Abstract

The master's thesis on: "Connecting national competition policies to the principles of the European Single Market", prepared by the master's student Goțonoaga Elena, contains: introduction, 3 chapters, conclusions, bibliography and annexes.

The analysis of the field of study is based on competition policy which is one of the biggest success stories of the European Union. Creating successful policies despite occasional disruptions in such a complex area is demonstrated by the continued and improved development of EU economic integration, which is unique in the world. In today's globalized world, such a rapid movement of knowledge and money, which has become the world's most valuable commodity, has led to instant change. In this respect, it should be noted that competition policy is also a dynamic process.

The first chapter - "Fundamentals of European Economic Policy" analyzes the foundations and principles of the European single market. One of the European Union's greatest achievements has been the creation of the internal single market. The internal market means that trade within the European Union is not restricted. There is no customs at the borders between EU countries. Companies are free to trade with each other. The competition is free.

In Chapter Two - "National Competition Policies", an in-depth analysis of competition policies was carried out, so it was established that it is vital to practice appropriate competition policies in all countries in general and in the EU in particular. . In particular, the key to maintaining such high economic integration and ensuring the Union's success is competition policy. The EU, which is one of the best economic systems in implementing competition policy, is expected to maintain an appropriate structure for the future projection and to generate competitive solutions that are compatible with the processes of change and transformation.

In the third chapter - "Analysis of the connection of national competition policies to the principles of the European Single Market", all the nuances and connections between these two topics were established. By studying this topic in depth, the connection needs and the complex operation process between them were clearly determined and explained.

CUPRINS

INTRODUCEREA	10
1 FUNDAMENTELE POLITICII ECONOMICE EUROPENE	12
1.1 Fundamentele politicii economice europene	12
1.2 Piața Unică Europeană	13
1.3 Libertățile economice ale pieței commune	15
1.3.1 Libera circulație a marfurilor	16
1.3.2 Libera circulație a lucrătorilor	17
1.3.4 Prestare gratuită de servicii	17
1.3.5 Libera circulație a capitalului	16
2 POLITICI NAȚIONALE DE CONCURENȚĂ.....	18
2.1 Beneficiile politicilor de concurență.....	19
2.2 Politicile de concurență ale uniunii europene	20
2.3 Reglementările politicii de concurență a UE.....	23
2.4 Dispozițiile primare și secundare ale legii de concurență	24
2.5 Domeniile poticii de concurență	24
2.6 Domeniile de preocupare pentru obținerea progresului în concurență.....	27
2.7 Dezavantajele politicii de concurență.....	28
2.8Concurența îmbunătățește puterea de cumpărare	29
3 RACORDAREA POLITICILOR CONCURENȚIALE NAȚIONALE LA PRINCIPIILE PIETEI UNICE EUROPENE.....	33
3.1. Prevederile Acordului comercial între UE și Republica Moldova	33
3.2 Principii cheie pentru legislația și procedurile vamale între RM și UE	38
3.3 Politica de concurență a Uniunii Europene către Țările terțe inclusiv RM	24
3.4 Aranjamentele de import preexistente între UE și RM.....	39
3.5 Evoluția și perspectivele relațiilor economice de piață ale Republica Moldova și Uniunea Europeană.....	42
3.6 E Dezvoltarea durabilă a politicii de concurență în Moldova, după principiile Europene.....	45
CONCLUZII.....	46
BIBLIOGRAFIE.....	47
ANEXE.....	48

INTRODUCERE

Una dintre cele mai mari realizări ale Uniunii Europene a fost crearea pieței unice interne. Piața internă înseamnă că comerțul în cadrul Uniunii Europene nu este restricționat. Nu există vamă la granițele dintre țările UE. Companiile sunt libere să tranzacționeze între ele. Concurența este gratuită.

Taxele vamale sunt doar una dintre restricțiile comerciale. Mai ales, exporturile sunt afectate de diferite cerințe tehnice, reglementări medicale, standarde de siguranță și diverse reglementări și licențe naționale care există în țări. Uniunea Europeană a reușit, de asemenea, să înlăture aceste obstacole. A fost posibil să se creeze standarde și cerințe uniforme pentru produse cu ajutorul legislației și directivelor comune. Deci a fost posibil să se rezolve problemele comerțului între țări.

Piața internă include și libera circulație a persoanelor pe teritoriul Uniunii Europene. Controalele la frontieră sunt extrem de rare. Oamenii pot pleca liber în vacanță sau să lucreze într-o altă țară din UE. A devenit mai ușor să se angajeze în anumite tipuri de profesii care necesită licență, deoarece diploma și competența profesională obținute într-o țară din UE sunt potrivite și în alte țări ale UE. Piața internă a dus la prețuri mai mici, inclusiv pentru apeluri telefonice și bilete de avion. În același timp, concurența a crescut, întrucât toate companiile care operează în UE pot concura pentru munca în proiecte publice. În ciuda concurenței, o piață mai largă oferă întreprinderilor avantaje semnificative.

Datorită monedei unice, este ușor să comparați prețurile. În același timp, ei se străduiesc să prevină stabilirea prețurilor inechitabile. Se efectuează controlul asupra tuturor circumstanțelor care conduc la denaturarea concurenței, iar cei care au acționat ilegal sunt amendați. Protecția consumatorilor este la un nivel ridicat în toate țările Uniunii Europene. Consumatorii nu pot fi păcăliți. Produsele trebuie să fie sigure.

UE poate reglementa piața internă cu legislația europeană, deși nu în mod complet și complet autonom. Legislația care armonizează reglementările naționale și legislația europeană a concurenței și a ajutorului de stat este de o importanță deosebită în acest sens. În plus, Uniunea are competențe pentru anumite sectoare, cum ar fi politica agricolă și de pescuit, politica energetică, politica de transport cu rețele transeuropene și domenii de politică conexe, cum ar fi protecția consumatorilor și politica de mediu.

Actualitatea temei constă în necesitatea de creare a unor relații economice de durată între RM și UE, dar și analiza aprofundată a celor existente. Pentru a ridica economia din RM, relațiile cu piața din UE este necesară, deoarece pentru RM sunt deschise noi posibilități de import și export, noi proiecte, și noi forțe de muncă. Sistemul european care presupune concurența adecvată și fără monopolism, poate regula toate problemele de monopol existente în RM.

Scopul lucrării este de a identifica tangențele politicilor de piață ale RM și UE, deosebirile, legăturile dintre aceste puteri, și analiza acordurilor pe bază economică dintre ele. Analiza aprofundată a acestei teme, permite găsirea problemelor și neajunsurilor în politica economică din RM, dar și soluțiile propuse de piața din UE, pentru a soluționa aceste probleme.

Lucrarea a fost structurată în așa mod, ca informația să fie relevantă, să corespundă temei, și să fie citată din surse autorizate. Autorul a analizat toate aspectele temei, a creat scheme pentru elaborarea și explicarea a mai multor nuanțe, au fost analizate și anexate tabele cu informație veridică, pentru a explica și reprezenta subiectul cât mai bine.

BIBLOGRAFIE

- 1 *Chivriga, Viorel*, “Contribuții la Parteneriatul pentru Dezvoltare dintre România și Republica Moldova: Economia de Piață și Politicile de Concurență”, Asociația pentru Politică Externă, Chișinău, 2013.
- 2 *Duculescu, Victor; Adam Ruxandra*, “Romania in the Impact of EU Accession on the Legal Order of New EU Member States and (Pre-) Candidate Countries, Hopes and Fears”, T.M.C. Asser Press, 2006.
- 3 *Emerson, Michael; Noutcheva, Gergana; Popescu, Nicu*, “European Neighborhood Policy Two Years On: “Time Indeed for a ENP Plus”, Policy Brief, Centre for European Policy Studies, No. 126, March 2007.
- 4 *Emmert, Frank*, “Introducing EU Competition Law and Policy in Central and Eastern Europe: Requirements in Theory and Problems in Practice”, Fordham International Law Journal, Volume 27, Issue 2003.
- 5 European Integration Index 2013 for Eastern Partnership Countries, available at http://www.eap-index.eu/sites/default/files/EaP_Index_2013_0.pdf.
- 6 *Feldbrugge, F.J.M.; Van der Berg, G.P.; Simons, William B.*, “Encyclopedia of Soviet Law”, second revised edition, Martinus Nijhoff Publishers, 1985.
- 7 *Gheorghiu, Valeriu*, “Relațiile politice dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană”, Institutul de Politici Publice, Chișinău, 2007, pp. 12-36.
- 8 *Gudîm, Anatol*, “Republica Moldova și Uniunea Europeană ca parteneri”, Proiectul Implementarea Acordului de Parteneriat și Cooperare RM-UE, Chișinău, 2002, p. 41.
- 9 *Hillion, Christophe*, “Partnership and Cooperation Agreements Between the European Union and the New Independent States of the Ex-Soviet Union”, European Foreign Affairs Review 3:399-420, Kluwer Law International, 1998, p. 405.

- 10 *Stuart, Eugene; Mateus, Abel*, “Competition Law and Policy, Law Approximation to EU Standards in the Republic of Moldova, Sectorial Law Approximation Guidelines Series”, Chisinau, December 2009.
- 11 *Svetlicinii, Alexandr*, “New Competition Law of the Republic of Moldova: Prospects and Concerns”, Tallinn University of Technology, Austrian Competition Journal, No. 6, 2013, pp. 210-218.
- 12 *Toderiță, Alexandra*, “Reforma economică via Bruxelles: UE și politicile concurențiale în Republica Moldova”, Policy Brief no. 13, Fundația Soros-Romania, 2012.
- 13 Implementation of the European Neighborhood Policy in 2008, Progress Report Republic of Moldova (European Commission, 2009).
- 14 Implementation of the European Neighborhood Policy in 2009, Progress Report Republic of Moldova (European Commission, 2010).
- 15 Implementation of the European Neighborhood Policy in 2010, Country report: Republic of Moldova (European Commission, 2011).
- 16 Implementation of the European Neighborhood Policy in the Republic of Moldova Progress in 2011 and recommendations for action (European Commission, 2012).
- 17 Implementation of the European Neighborhood Policy in the Republic of Moldova Progress in 2012 and recommendations for action (European Commission Country Report, 2013).
- 18 Implementation of the European Neighborhood Policy in the Republic of Moldova Progress in 2013 and recommendations for action (European Commission Country Report, 2014).