

МАШИНОСТРОЕНИЕ МОЛДОВЫ: ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПОСЛЕ 1990г.

Автор: Сергей ЯНЕВ

Научный руководитель: др. Демьян УШАНЛЫ

Технический Университет Молдовы

Аннотация: в статье коротко рассматривается динамика сотрудничества машиностроительных предприятий Молдовы в регионе (страны СНГ и Европейский Союз).

Ключевые слова: динамика развития, машиностроительная отрасль, стратегия развития, инновационная продукция, мировое хозяйство, региональное сотрудничество, развитие страны, модель взаимного сотрудничества, малые и средние предприятия, национальная экономика.

Машиностроительная отрасль в экономике Молдовы занимает незначительное место, так на рис.1 приведена диаграмма, из которой видно доленое участие машиностроительной промышленности по отношению ко всей перерабатывающей промышленности.

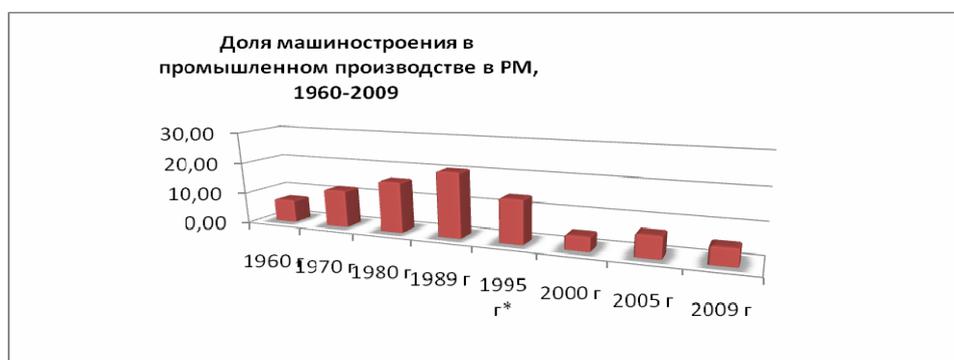


Рис.1 Динамика машиностроительной отрасли в период с 1960 по 2009гг.

Наибольшая доля машиностроения в перерабатывающей промышленности был достигнута к 1989г, и составляла около 20%, а на данный момент доля машиностроения составляет около 5-7% от всего объема продукции в перерабатывающей промышленности.

Несмотря на это некоторые машиностроительные предприятия Молдовы работают с переменным успехом, а также экспортируют свою продукцию зарубеж. Среди таких предприятий можно отметить следующие:

- ✓ Moldovagidromas
- ✓ Hidropompa
- ✓ Moldagrotehnica
- ✓ AVION
- ✓ GRIP Engineering
- ✓ Wissmatec и др.

Так по данным источника [6] составлена диаграмма на рис.2, из которой видно изменение импорта компонентов и частей машин в РМ из стран СНГ, из остальных и из всех стран в целом. На базе этой диаграммы можно заметить, что в общем потребление машиностроительной продукции из зарубежа в Молдове повысилось, но при этом следует заметить 2 фактора:

- a) Импорт компонентов из стран СНГ понизился незначительно на 1%
- b) Импорт из остальных стран мира повысился примерно на 9,6%

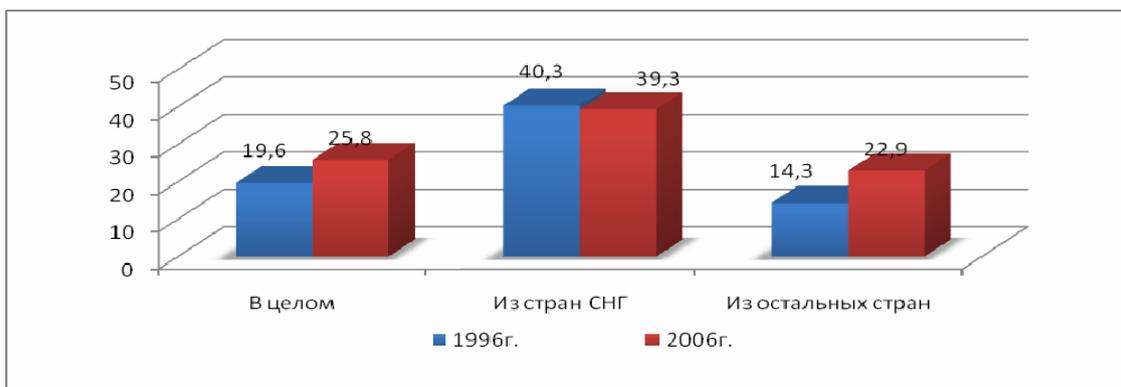


Рис. 2. Динамика импорта частей и компонентов машин в РМ (сравнение 2006 и 1996гг.)

Данная статистика наталкивает на следующий вывод:

- Машиностроительная продукция из стран СНГ теряет свои позиции на молдавском рынке из-за неконкурентоспособности;
- Лидерство на рынке машиностроительной продукции в Молдове перешло к таким развитым странам как США, Германия, Италия, Англия, Япония;
- Машиностроительная продукция из высокоразвитых стран мира имеет преимущества по срокам доставки, постсервисному обслуживанию, комплексное обслуживание (обучение персонала и ввод в эксплуатацию);
- Мировая тенденция роста спроса на более высокотехнологичное оборудование также наблюдается в Молдове

Следующая диаграмма на рис.3, сделанная также на основе данных приведенных в источнике [6], можно увидеть сравнительную динамику экспорта частей и компонентов машин из Молдовы, как в страны СНГ, так и в другие страны мира.

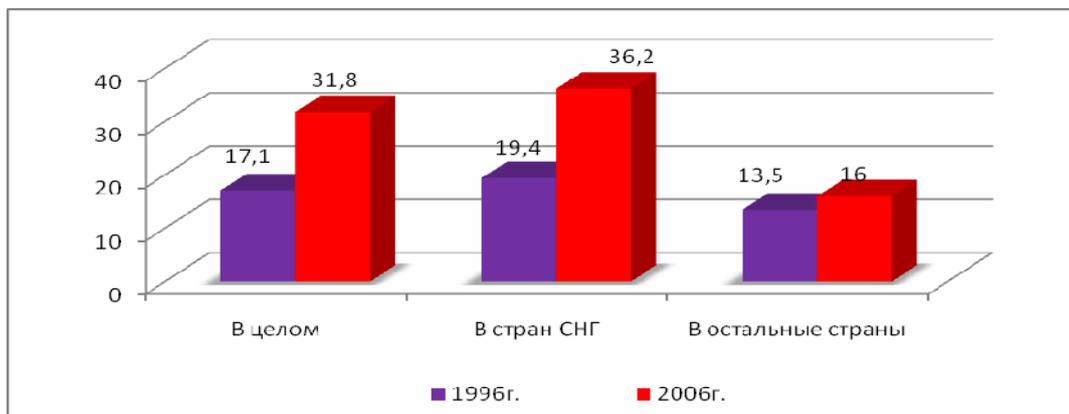


Рис. 5. Динамика экспорта частей и компонентов машин в РМ (сравнение 2006 и 1996гг.)

Из данной диаграммы можно сделать следующие выводы:

- a) Экспорт машиностроительной продукции из Молдовы в целом почти удвоился;
- b) При этом значительно вырос на 17,2% экспорт машиностроительной продукции в страны СНГ, что будет рассмотрено далее.
- c) Но экспорт машиностроительной продукции в остальные страны мира, кроме стран СНГ, увеличился незначительно на 2,5%, что также объяснимо.

Увеличение экспорта машиностроительной продукции на 17,2% в страны СНГ объясняется следующими факторами:

- Машиностроительные предприятия Молдовы по технологическому вооружению находятся примерно на одинаковом уровне с предприятиями стран СНГ, что позволяет достигать качество, удовлетворяющее потребителей из стран СНГ с учетом уровня цен;
- Некоторые машиностроительные предприятия в странах СНГ прекратили свое существование, и продукция молдавских машиностроителей заняла частично определенную ценовую нишу на рынке. Таким примером до недавнего времени была продукция предприятия AVION SA, но из-за негибкости

производства и отсутствия модернизационных мероприятий продукция предприятия стала терять свои позиции на рынке СНГ;

В заключение данной статьи необходимо отметить в виде рекомендаций следующее:

- а) Для того чтобы не утратить позиции на рынке машиностроительной продукции в странах СНГ, молдавским предприятиям необходимо повысить оперативность выполнения заказов, следить за последними тенденциями в той или иной области и повышать технологичность продукции, налаживать здоровые деловые отношения и не надеяться на инерционное поступление новых заказов;
- б) Для того чтобы увеличить объемы продаж машиностроительной продукции на более высокоразвитых рынках необходимо улучшить технологическое вооружение, улучшить систему менеджмента в целом, по возможности перенять от потенциальных партнеров требования к качеству и внедрять все требования по качеству, улучшить работу с отзывами по качеству и пожеланиям клиентов;
- в) Молдавским предприятиям необходимо создавать партнерские взаимоотношения с предприятиями из высокоразвитых стран Европейского Союза, так как в последнее время все исследовательские работы в области глобализации мировой экономики рекомендуют европейским производителям сконцентрировать свое внимание на региональном сотрудничестве. А Молдова имеет в этом отношении самое выгодное положение: с запада Европейский Союз, а с востока страны СНГ.

Литература

1. Блажевич А.А. *Стратегический менеджмент: Учеб.пособие.* – Уфа: Изд. УГНТУ, 2005. - с.
2. Керцнер Г. *Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости.* Пер. с англ. – М.: Компания АйТи; М ДМК Пресс, 2003 – 320с., ил.
3. Walter Jacoby, *Projektmanagement für Ingenieure.* – Vieweg+Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH – 2010
4. <http://ru.wikipedia.org/>
5. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. *Стратегическое сафари: экскурсия по джунглям стратегий менеджмента:* Издательство: Питер, 2001 – 336 с., ил.
6. Шишков Ю.В. *«Кооперирование в машиностроении стран СНГ: не расширение, а свертывание»*