



Universitatea Tehnică a Moldovei

**Design-concept: „AMBALAJ PENTRU CAFEA
BOABE”**

Student: Vilhovaia Cristina

Conducător: Vaculenco Maxim

Chișinău – 2019

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de masterat „Design Industrial”

Șef departament: conf. univ. Podborschi Valeriu

Admis la susținere

„TS”  2019

Design-concept: „AMBALAJ PENTRU CAFEA BOABE”

Teză de master

Masterand:  Vilhovaia Cristina

Conducător:  Vaculenco Maxim

Резюме

Данная пояснительная записка содержит отчет по выполненной дипломной работе. Тема дипломной работы: „Дизайн упаковки для кофейных зёрен”. Пояснительная записка содержит анализ и описание реализации проекта. Пояснительная записка состоит из вводной части, четырех глав, анализа аналогов, списка использованных источников, изображений дизайна упаковки, двадцати базовых страниц.

Ключевые слова: упаковка, этикетка, концепт, качественные материалы для упаковки, функциональность, особенности хранения кофейных зёрен, эстетическая привлекательность, эко логичный материал, компактность, эстетический дизайн.

Цель дипломной работы состоит в повышении продаж, а так же удобства, комфорта при хранении кофейных зёрен. А также в повышении эффективности распространения продукта данного бренда.

К задачам дипломной работы относятся: проведение анализа форм и дизайна аналогов имеющих на рынке кофейной продукции. Основываясь на выводах проведенного анализа создать концепт упаковки кофейных зёрен. А также к задачам относятся создание дизайна этикетки, индивидуального для шести видов зёрен.

Результатом выполненной работы является упаковка для продажи и хранения кофейных зёрен , которые являются комфортными в использовании и привлекательными для покупателя с точки зрения маркетинга. Благодаря процессу разработки удалось учесть множество требований, плюсов и минусов, имеющих на рынке упаковки кофе и преобразовать их в индивидуальный проект. Созданный проект отвечает техническим требованиям, современному дизайну и является простым в использовании. Индивидуальная и яркая упаковка отвечает всем требованиям, а также легко описывает содержащийся продукт.

Rezumat

Acest memoriu explicativ conține un raport detaliat pentru teza de master. Tema tezei de master este “Ambalaje pentru cafea boabe”. Memoriu explicativ conține analiza și descriere realizării proiectului. Memoriu explicativ conține introducere, patru capitole, analiza analogilor, o listă a surselor utilizate, imaginile designului ambalajelor, douăzeci de pagini de bază.

Cuvinte cheie: ambalare, etichetă, concept, materiale de ambalare de înaltă calitate, funcționalitate, caracteristici de depozitare a boabelor de cafea, atractivitate estetică, material ecologic, compact, design estetic.

Scopul tezei este de a spori vânzările, precum și confortul, confortul la depozitarea boabelor de cafea. și, de asemenea, în creșterea eficienței distribuției produsului acestui brand.

Sarcinile tezei includ: analiza formelor și designului analogilor disponibili pe piața produselor de cafea. Pe baza rezultatelor analizei, creați un pachet conceptual de boabe de cafea. Și, de asemenea, sarcinile includ crearea unui design de etichetă care este individual pentru șase tipuri de cereale.

Rezultatul muncii efectuate este ambalarea pentru vânzarea și depozitarea boabelor de cafea, care sunt confortabile și atractive pentru cumpărător din punct de vedere al marketingului. Datorită procesului de dezvoltare, a fost posibil să se ia în considerare numeroasele cerințe, avantajele și dezavantajele ambalajului de cafea de pe piață și să fie transformate într-un proiect individual. Proiectul creat îndeplinește cerințele tehnice ale designului modern și este ușor de utilizat. Ambalajul individual și luminos îndeplinește toate cerințele și descrie cu ușurință produsul conținut.

Summary

This explanatory note contains a report on the thesis. Thesis title: "Packaging Design for Coffee Beans". Explanatory note contains an analysis and description of the project implementation. The explanatory note consists of an introductory part, four chapters, analysis of analogs, a list of sources used, images of packaging design, twenty basic pages.

Keywords: packaging, label, concept, high-quality packaging materials, functionality, storage features of coffee beans, aesthetic appeal, eco-friendly material, compactness, aesthetic design.

The aim of the thesis is to increase sales, as well as convenience, comfort when storing coffee beans. And also in increasing the efficiency of distribution of the product of this brand.

The tasks of the thesis include: analyzing the forms and design of analogues available on the market for coffee products. Based on the findings of the analysis, create a concept package of coffee beans. And also the tasks include the creation of a label design that is individual for six types of grains.

The result of the work done is the packaging for the sale and storage of coffee beans, which are comfortable to use and attractive to the buyer from a marketing point of view. Thanks to the development process, it was possible to take into account the many requirements, advantages and disadvantages that are available on the coffee packaging market and transform them into an individual project. The created project meets the technical requirements of modern design and is easy to use. Individual and bright packaging meets all requirements, and also easily describes the contained product.

Содержание

Введение.....	8
I. Объект изучения	10
1.1. Упаковка.....	11
1.2 Кофе. Кофейное дерево.	13
1.3 Что такое спешиапти кофе?.....	15
II. История упаковки	19
2.1. Античность	20
2.2. Средневековье	20
2.3. Новое время	21
2.4. Новейшее время.....	22
III. Анализ упаковки для кофе	23
3.1 Особенности упаковки для кофе	24
3.2. Упаковка кофе: как защитить вкус и аромат.....	27
3.3 Упаковка и хранение кофе	28
IV. Аналоги	30
4.1 Аналоги упаковок для кофе	31
V. Описание проекта.....	35
Заключение.....	47
Список использованных источников	48

Введение

Упаковка – это не просто внешняя оболочка продукта. Это способ коммуникации с покупателем на подсознательном уровне. Считается, что дизайн упаковки играет решающую роль при выборе нужного им товара. Это отличный способ подчеркнуть преимущества торговой марки, выделиться среди конкурентов и создать необходимый ореол успешности.

В нынешнее время любой производимый товар, как правило, обладает своей уникальной упаковкой, которая является своего рода опознавательным знаком для покупателя. Многие начинающие руководители предприятий, специализирующихся на производстве продукции не полностью осознают всю значимость упаковки, тем самым уделяя одному из этапов технологического процесса минимум внимания. Конечно, упаковка – это всего-навсего один из этапов производства, но если к нему подойти с маркетинговой точки зрения, то можно поменять свое мнение и сказать, что эффективный инструмент, способствующий повышению продаж и увеличению прибыли.

Для справки стоит сказать, что на Западе упаковка – это норма, без которой практически не один товар не будет выставлен для продажи на прилавок. Зарубежьем, в любом супермаркете или магазине для удобства транспортирования продукции покупателю на выбор предлагаются несколько разновидностей бесплатной упаковочной тары, которые клиент может использовать для повышения показателей сохранности продукции, а также улучшению комфортабельности в процессе доставки к себе домой.

На сегодняшний день упаковывают практически любые разновидности продукции, включая овощи и фрукты. Например, еще 20 лет тому назад никто не мог предположить, что обычный парниковый огурец будут продавать в специальной вакуумной упаковке, состоящей из полиэтиленовой пленки и пенопластового основания.

Обычно, на упаковку наносится информационная наклейка, на которой указано название, масса товара, фактическая цена, а также стоимость эталонной единицы измерения, например 1 кг. Также на справочной этикетке присутствует опознавательный штрих код для автоматического индексирования товара на кассе. Помимо этикетки можно использовать специальную пленку с печатью. Помимо всего буйства параметров, упаковка может выполнять и рекламную функцию, благодаря чему супермаркет получает дополнительный доход.

Упаковка выполняет целый ряд функций, давайте перечислим основные:

- Защитная (предохранения продукции от повреждения и порчи);
- Транспортировочная (облегчает процесс перевозки продукции из пункта А в пункт Б);
- Повышает срок годности продукции и оптимизирует процесс хранения сырья благодаря упakovыванию в одинаковую тару;
- Позволяет получить оптимальный вес сырья для последующей продажи;
- Рекламная (приносит дополнительный доход правообладателю упakovанного товара).

Конечно, упаковка – это один из факторов удорожания продукции, так как производитель расходует денежные средства на материал, а также нанесения информации на поверхность тары. Издержки, связанные с производством товара должны находиться на экономически обоснованном уровне, иначе в противном случае рентабельность производства может быть невысокой. Следовательно, при разработке упаковки нужно учитывать себестоимость товара и уровень спроса на него.

Список использованных источников

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0>
2. <http://www.pvpak.ru/page/upakovka-eto-neotemlemaya-chast-lyuboysovremennoy-produkcii>
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%84%D0%B5_\(%D1%80%D0%BE%D0%B4\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%84%D0%B5_(%D1%80%D0%BE%D0%B4))
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Specialty_coffee
5. <http://expert-coffee.com.ua/feedback/view/47/>
6. <https://stoneforest.ru/look/allabout/kofe/specialty-coffee/>
7. Люк Херриот: Дизайн. Библия упаковки
8. Эп Раис, Джек Траут
Позиционирование: битва за узнаваемость
9. «Креативность требует смелости», Ларс Валлентин
10. Дизайн привычных вещей, Дон Норман
11. Век эспрессо, Франко Капонни