



Universitatea Tehnică a Moldovei

Identitate grafica departamentul DIP

Student: Revenco Mihai

Conducător: conf.univ. Daghi Ion

Chișinău - 2019

**Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de masterat „Design Industrial”**

Admis la susținere

Șef departament: conf. univ. Podborschi Valeriu



_____ 2019

**Design-concept ” Identitate grafica
departamentul DIP”**

Teză de master

Masterand: _____ (Revenco Mihai)



Conducător: _____ (Daghi Ion)

Chișinău 2019

REZUMAT

Acest proiect: Design-concept "Identitate grafică departamentul DIP" are la baza cercetării aspectele importante pentru a crea o comunicare vizuală reușită.

Lucrarea începe cu analiza și explicarea termenilor de bază din domeniu, și istoria identităților grafice. Preliminar definirii unui limbaj vizual este necesar de cercetat bine obiectul pentru care se va forma această identitate. Trebuie să fie clare aspectele principale pentru a putea crea o identitate care transmite același mesaj și are la bază aceleași principii ca și obiectul cercetat.

Este necesar de a alege corect materialele și direcția în care se va dezvolta această identitate. Valorile pe care le promovează obiectul cercetat trebuie să fie exprimate clar prin identitatea vizuală.

Într-un final am creat o identitate grafică pentru departamentul DIP care la sigur se va întipări și va crea emoții pozitive publicului țintă.

Lucrarea este organizată în 5 capitole după cum urmează în tabelul de mai jos:

	Denumirea de compartiment	pagini	figuri
1	COMPARTIMENTUL TEORETIC	9	3
2	COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ A ANALOGURILOR	6	14
3	COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ A IMPACTULUI BRANDURILOR	2	0
4	REGULILE DE ELABORARE A MANUALULUI DE IDENTITATE	5	6
5	ARGUMENTAREA VARIANTEI PROPUSE	10	11
	CONCLUZII	1	0
	BIBLIOGRAFIE	1	0

SUMMARY

This project: Design-concept “Visual identity department DIP” has at its core, important issues in creating a successful visual communication.

The paper begins with the analysis and explanation of basic terms in the field, and the history of graphic identities. It is necessary to define the purpose for which this identity will be formed.

The main aspects need to be clear in order to create an identity that conveys the same message and is based on the same principles as the object of the investigation. It is necessary to choose the materials and the direction in which this identity develops. Values promoted by the object of research must be clearly expressed through visual identity. Finally, we created a visual identity for the DIP department that will surely be remembered, and will create positive emotions for the target audience. The paper is organized in 5 chapters as follows in the table below:

	Name of the department	pages	figures
1	ANALYTICAL SECTION	9	3
2	ANALOG’S SECTION	6	14
3	BRANDING IMPACT	2	0
4	BRANBOOK RULES	5	6
5	PROJECT	10	11
	CONCLUSIONS	1	0
	REFERENCES	1	0

CUPRINS

ÎNTRUDUCERE.....	2
1. COMPARTIMENTUL TEORETIC	3
1.1. Definiții	3
1.1.1 Logo	
1.1.2 Font	
1.1.3 Culoarea	
1.2. În lumea formelor volumetrice.....	9
1.2.1 Premisa formelor volumetrice	
1.2.2 Geneza formelor	
1.2.3 Originea formelor naturale și artificiale	
1.3 Istoric	32
1.4 Identitatea vizuală.....	33
2. COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ A ANALOGURILOR.....	35
2.1 Analoguri ale brandurilor puternice.....	35
3. COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ A IMPACTULUI BRANDURILOR.....	43
4. REGULILE DE ELABORARE A MANUALULUI DE IDENTITATE.....	45
5. ARGUMENTAREA VARIANTEI PROPUSE.....	51
CONCLUZII.....	60
BIBLIOGRAFIE.....	61

BIBLIOGRAFIE

1. <https://www.rainfall.ro/brand-identitate-vizuala-sau-logo/>
2. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Logo>
3. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Font>
4. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Culoare>
5. Compoziția decorativă volumetrică. Ion Daghi
5. <https://www.wall-street.ro/articol/Marketing-PR/213650/importanta-culorilor-in-brandingul-de-astazi.html>
6. https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_identity
7. <https://blog.hubspot.com/marketing/examples-brand-style-guides>
8. <https://www.bizcommunity.com/Article/196/82/121651.html>
9. <https://blog.flipsnack.com/how-to-create-a-brand-book-guide-and-examples/>
10. <https://thebelfordgroup.com/what-makes-good-branding/>