

APORTUL SECTORULUI RADIOCOMUNICAȚII LA DEZVOLTAREA ECONOMIEI NAȚIONALE A REPUBLICII MOLDOVA

PULBERE Veronica

Universitatea Tehnică a Moldovei

Recenzent: GHEORGHIȚĂ M., dr., conf. univ.

Cuvinte cheie: evoluția indicatorilor economici, vânzări în sectorul Radiocomunicații

Formarea și dezvoltarea economiei de piață, dezvoltarea vehementă a tehnologiilor informaționale și de comunicații, iar odată cu acestea – creșterea cererii privind noile mijloace și servicii în domeniul comunicațiilor, precum și îmbunătățirea calității vieții sunt determinate în mare parte de utilizarea eficientă a informației ca cea mai importantă resursă de dezvoltare social economică.

Astfel, dezvoltarea economiei naționale este în directă dependență de rezultatele pe care le obțin sectoarele ramurale. Însă, atât la nivel național, cât și la nivel global ca mijloc de legătură, ca intermediar dintre toate sectoarele economiei este menționat ramura comunicațiilor electronice și tehnologia informației (TIC), în special sectorul Radiocomunicații, căruia i se atribuie toate transmisiunile de informații prin intermediul undelor electromagnetice (telefonie mobilă, transmisiuni de date, acces la Internet, transmisiuni a programelor radio și TV).

Evoluția economiei RM poate fi caracterizată printr-un continuu proces de reformare, în rezultatul căruia au loc schimbări majore în toate activitățile economice din diferite ramuri ale economiei naționale, inclusiv și în sectorul radiocomunicații. La nivel național agenții economici prin rezultatele sale contribuie la majorarea sau diminuarea valorii indicatorilor economici, precum: Produsul Intern Brut, numărul de agenți economici care activează pe teritoriul Republicii Moldova, numărul de angajați, etc (Tabelul 1) [1, 2].

Tabelul 1 Evoluția indicatorilor macroeconomici pe activități economice

Activități economice	Contribuția activităților economice la formarea Produsului Intern Brut, %			Populației ocupate a Republicii Moldova, mii persoane		
	Anii			Anii		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Agricultura, economia vanatului, piscicultura	8.5	12.0	12.2	333,7	314,7	323,0
Industrie	13.3	13.3	13.8	155,4	145,8	153,2
Construcții	3.5	3.4	3.4	72,9	67,5	66,8
Comerț cu ridicata și amănuntul,	13.2	12.8	13.3	217,4	213,4	223,0
Hoteluri și restaurante	1.3	1.3	1.3			
Transporturi și comunicații	12.0	11.3	10.7	68,0	63,7	67,0
Administrație publică, învățământ, Sănătate și asistență socială	31.0	28.5	22.1	248,6	250,7	250,2
Alte activități	2.8	2.9	3.0	88,4	87,6	90,4

Infrastructura Transporturi și Comunicații în baza contribuției sale la formarea PIB-ului are o evoluție descrescătoare și se plasează după clasamentul activităților economice în anul 2011 pe locul V cu o pondere de 10,7 %. Domeniul TIC, delimitat din infrastructura Transporturi și Comunicații, raportat la valoarea PIB-ului al țării în anul 2011 (82,17 mlrd. lei), atinge nivelul de 7,9%, iar sectorul Radiocomunicații – 5,57%. Rezultate confirmă importanța ramurii TIC în raport cu domeniul transporturi, căruia îi revine doar 2,8%. Cele mai semnificative vânzări în sectorul Radiocomunicații au fost înregistrate pe piața de comunicații mobile – 3 mld. 610 mil. lei. Iar cele mai mari creșteri în raport cu anul precedent au fost atestate pe piața de acces la Internet și transmisiuni de date – de 25,19% și pe cea a serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale – de 24,52% [3].

Din numărul total al populației ocupată (1209,3 mii pers.) în anul 2011 doar 67,0 mii persoane sunt înregistrate în infrastructura transporturi și comunicații, dintre acestea în ramura TIC în total sunt angajați în RM peste 16,7 mii persoane. Specificul sectorului Radiocomunicații, precum: automatizarea centralelor, structura rețelelor de transmitere, mijloacele de comutare, tehnologiile, necesită angajarea a 43% din total pe ramură, accentuându-se nivelul înalt de calificare în domeniu.

Bibliografie:

1. <http://statbank.statistica.md/Database/RO/13 CNT/CNT01/Contributia activitatilor economice la formarea PIB;>
2. [http://statbank.statistica.md/ Database/RO/03 MUN/MUN02/Populatia ocupata dupa forma de proprietate a unitatii, ocupatii pe activitati economice /2C+2000-2011&path=..;](http://statbank.statistica.md/Database/RO/03 MUN/MUN02/Populatia ocupata dupa forma de proprietate a unitatii, ocupatii pe activitati economice /2C+2000-2011&path=..;)
3. RAPORT ANUAL 2011, www.ANRCETI.md.