

ROLUL SURSEI DE INSPIRAȚIE ÎN DESIGNUL PRODUSELOR DE ÎNCĂLȚĂMINTE

Anela ZAIM^{1*}

¹Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Textile și Poligrafie, Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie, grupa DDP-202M, Chișinău, Republica Moldova

*Autorul corespondent: Zaim, Anela, anela.zaim@tctt.utm.md

Rezumat. În lucrarea dată sunt analizate sursele de inspirație, se prezintă o scurtă descriere a celor mai renumite companii de încălțăminte sportivă și caracteristicile generale a produselor confecționate care cuprind: sistemul de închidere, tălpile, stilul, culoarea produsului, materialele folosite, sistemul de confecție, destinația produsului etc. În urma studiului efectuat s-a elaborat o colecție modernă de produse de încălțăminte, adorate de tineri. Stilul abordat este specific tinerilor care vor să fie remarcați. El oferă o notă elegantă ținutei; se caracterizează prin linii actualizate, combinații sofisticate de culori ultra moderne.

Cuvinte cheie: ghete, modă, sneakers, tineri.

Introducere

Industria ușoară cuprinde o gamă foarte largă de produse fiecare având destinația sa. În cadrul bunurilor de larg consum se regăsesc și produsele de încălțăminte, ce sunt destinate satisfacerii cerințelor din ce în ce mai exigent a maselor largi de consumatori. Pentru producerea încălțăminte se utilizează materiale de bază precum: piei naturale, înlocuitori de piele, materiale textile și blănuri. Scopul industriei de încălțăminte este modificarea continuă a sortimentului de producție. De aceea, deseori există problema elaborării unor noi modele. Elaborarea producției ce corespunde cerințelor consumatorilor de pe piața Republicii Moldova o asigură studierea pieței, a tendințelor modei, și a sortimentului de încălțăminte cel mai solicitat [1].

Pentru alegerea și argumentarea sortimentului de încălțăminte propus, cu perspective înalte pe piața internă și externă, s-au studiat tendințele modei privind încălțăminte în stil sport pentru femei.

Considerații generale

Încălțăminte sportivă poate fi găsită într-o gama largă de modele, în special sub mărcile Adidas, Nike, Reebok, Asics, Fila, Vans etc [2].

Adidas este o companie multinațională cu sediul în Germania, care produce diverse articole sportive și a avut în 2006 o cifră de afaceri de peste 10 miliarde de euro. Adidas este al doilea cel mai mare producător de articole sportive, precedat de Nike.

Fila a fost creată de frații Fila în anul 1911. În prezent Fila este deținută și condusă din Coreea de Sud de când a fost preluată în anul 2007. Aceștia inițial au început prin a face haine pentru oamenii din Alpii italieni, acum fabrică îmbrăcăminte sportivă pentru bărbați, femei, copii.

Reebok - o companie americană de îmbrăcăminte și încălțăminte care operează ca filială a Adidas din anul 2005. Reebok produce și distribuie echipamente de fitness, alergare și articole sportive de CrossFit, inclusiv haine și încălțăminte.

ASICS - o companie japoneză care produce echipament sportiv pentru atleți, încălțăminte pentru mai multe tipuri de sporturi, în special pentru alergători profesioniști. Numele companiei este reprezentat de acronimul maximei latine „*anima sana in corpore sano*”, care se traduce prin „o minte sănătoasă într-un corp sănătos”. În ultimii ani, pantofii pentru alergare pe care îi produce această companie sunt printre cei mai performanți și mai apreciați din lume.

Vans – un producător american de încălțăminte de skateboarding și articole de îmbrăcăminte conexe, fondat în Anaheim, California și deținut de VF Corporation. Compania sponsorizează, de asemenea, echipe de surf, snowboarding și motocross.

Nike – o companie americană care comercializează diverse articole sportive și vestimentare. Avea în anul fiscal 2009 o cifră de afaceri de 19,3 miliarde \$. Compania a fost fondată pe 25 ianuarie 1964 ca Blue Ribbon Sports de către Bill Bowerman și Phil Knight, și a devenit oficial Nike, la 30 mai 1978. Compania ia numele de la zeița greacă a victoriei. Nike comercializează produsele sale sub marca proprie, precum și Nike Golf, Nike Pro, Nike +, Air Jordan, Nike Skateboard Bowerman și Philip H. Knight.

Sursa de inspirație

Inspirația este o stare deosebită a omului caracterizată pe de o parte prin productivitate înaltă, iar pe de alta, prin sporirea majoră a puterii acesteia. Ea este fluxul de energie și idei pe care îl experimentează mulți autori.

În elaborarea unei colecții o mare importanță o prezintă ideea de transformare creatoare a sursei de inspirație, și evidențierea etapelor parcurse. Astfel, în procesul de transformare a unei surse de inspirație pot fi parcurse următoarele etape: căutarea sursei de creație; schițarea și analiza atentă a acesteia; evidențierea celor mai interesante elemente ale sursei de inspirație; apicarea principiilor de transformare a sursei pe baza elementelor evidențiate; alegerea celor mai originale idei. Sursele de inspirație sunt legate, de regulă, de experiența creatorului [3, 4].

Încălțăminte în stil sport „Sneakers” este un termen foarte popular din ultimul timp, sunt ghete de stradă cu design original și populari în generația mai tânără, pentru care unii „sneakerii” au valoare colectivă [5]. Acest sortiment de încălțăminte cu comfort sport se regăsește și în tendințele modei pentru sezonul primăvara-vara 2020 sub denumirea de „sneaker sau sneakers”, cu variante foarte colorate – chiar stridente. S-au remarcat ghete în nuanțe de alb sau gri având șireturi foarte colorate, precum violet, galben, espresso, etc.[6]. Încă o particularitate la acest tip de încălțăminte este talpa groasă din termo-poliuretanan care crează senzația unor tălpi grele prezentate în figura 1 [7]. Liniile și curburile reperelor din an în an devin tot mai individuale, diferite și originale. Cu cât sunt mai mici reperele cu atât mai expresiv arată modelul.



Figura 1. Exemple de talpă pentru încălțăminte în stil sport [7]

Combinăția de materiale cu diferite structuri și culori, devine tot mai populară mai ales în rândul adolescenților. Multe branduri renumite deja demult folosesc o gamă mare de culori aprinse, ca în figurile 2-4.



Figura 2. „Pyer Moss”[7]



Figura 3. „Nike”[8]



Figura 4. „Vans”[9]

În ultimii ani tot mai des se atrage atenția la personalizarea produselor, de aceea la confecționarea încălțămintei se utilizează următoarele tehnici de: gravare a numelui consumatorului sau pictarea pe fețele încălțămintei a desenului ales. În figura 5 se prezintă două exemple de produse personalizate.



Figura 5. Exemple de ghete personalizate [10]

Ideea de a fabrica ghete pentru femei aparține brandului Balenciaga care a creat trendul de ghete sportive cu talpa groasă prezentate în figura 6. Combinația de culori a modelului a fost inspirată dintr-o poză de pe profilul modelului “nyane “ cu cele mai actuale culori pentru make-up 2020 prezentate în figura 7.



Figura 6. Ghete sportive cu talpa groasă [11]



Figura 7. Modelul “nyane “ [12]

Descrierea colecției elaborate

Studiind tehnicile modei, a fost elaborată colecția de încălțămintă pentru femei pentru sezonul de primăvară-vară, destinată adolescentelor. Stilul abordat este specific tinerilor care vor să fie remarcăți. El oferă o notă elegantă ținutei; se caracterizează prin linii actualizate, combinații sofisticate de culori ultra moderne.

Colecția de încălțămintă elaborată prezintă următoarele caracteristici:

- sortiment – ghete;
- sistemul de închidere - 2 tipuri cu șiret și cu elastic;
- tălpile - preformate din termo-poliuretanic cu inserții de cauciuc pe suprafața plantară;
- stil – sport;
- culoarea produsului – roșu, alb, albastru, violet, coral, roz, galben.
- materialele pentru ansamblul superior, subansamblul exterior – piele de bovine (coral, alb, violet, roșu, galben), piele tip lac (albastru, roz);
- materialele pentru ansamblul superior, subansamblul interior – meșină de porcine albă;
- sistemul de confecție – încălțămintă cu talpa lipită;
- destinația - adolescente.

În figurele 8-10 se prezintă colecția de modele de încălțămintă confecționate.



Figura 8. Produsul 1



Figura 9. Produsul 2



Figura 10. Produsul 3

Concluzii

Moda este un set de obiceiuri, valori și gusturi adoptate într-un anumit mediu la un moment dat. Aceasta poate determina tipul sau forma încălțăminte, principiile de comportament ale oamenilor în societate.

În urma studiului efectuat s-a elaborat o colecție modernă de produse de încălțăminte, adorate de tineri. Pentru a atrage consumatorul tânăr, ideile trebuie să fie originale și interesante. Sursa de inspirație se referă la originea și motivul apariției ideii artistice. Iar fiecare autor abordează o sursă de inspirație în propriul său mod.

Referințe

1. MALCOCI, M., BULGARU, V., GHERMEC, C. *Colecția de încălțăminte pentru familie-nouă direcție de dezvoltare a întreprinderilor*. In al IV-lea Simpozion Internațional: Creativitate. Tehnologie. Marketing: CTM 2017, 26-28 octombrie 2017, Chișinău, pp. 331-334.
2. CIOBANU, Z., MALCOCI, M. *Cât de recunoscută este marca de fabricație ? Conferința Jubiliară Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților consacrată celei de-a 40-a Aniversări a Doctoranturii UTM, 17-18 noiembrie 2006, Chișinău, pag. 423-424.*
3. COVALI, O., MALCOCI, M. *Peacock - inspiration source for the collection of collection of leatherware articles*. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених: Молодь - науці і виробництву - 2018: інноваційні технології легкої промисловості, Херсон – 2018, 17-18 травня 2018, pag. 179-180.
4. MALCOCI, M, TRUBNICOVA, A. *Particulars on development of footwear collection style "western" women*. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції: Актуальні проблеми сучасного дизайну. Том 1. 20 квітня 2018, Київ 2018, pag. 281-284.
5. Descrierea termenului Sneakers [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: <https://en.wikipedia.org/wiki/Sneakers>
6. Tendințe de pantofi [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: <https://style.wildberries.ru/glavnye-trendy-obuvi-sezona-vesna-let-2020/>
7. Saitul oficial al bibliotecii electronice "WGSN" [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/84185/page/1 - accesat pe 16.02.2020.
8. Pantofi firmei Nike [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: <https://noesnalaferia.cl/new-women-colorful-mesh-cloth-breathable-running-sneakers/>
9. Pantofi marca Vans [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: <https://www.pinterest.it/pin/308144799507110901/>
10. Individualizarea pantofilor [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: <https://www.pinterest.co.kr/pin/567031409330143631/>
11. Forma inspirată de pantofi [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: <https://fifochkafashion.com/108183-zhenskaia-obuv-ot-balenciaga>
12. Coloristica inspirată [online] [accesat 27.02.2021]. Disponibil: <https://www.pinterest.ru/pin/628181848012594622/>