

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ КАЛЕНДАРЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОРСКИХ СТИЛИЗОВАННЫХ ПЕЙЗАЖЕЙ

Екатерина ГРИГОРЦИВА^{1*}, Наталия ОСТАПЕНКО¹

¹Киевский национальный университет технологий и дизайна, факультет дизайна, кафедра рисунка и живописи, Киев, Украина

*Автор корреспонденции: Григорцива, Екатерина, egrigorciva@gmail.com

Аннотация. В работе проанализированы и обобщены разновидности календарей. Охарактеризованы за разными показателями и раскрыты их особенности, что позволило обосновать выбор календаря для дальнейших исследований. Систематизированы виды авторских творческих работ, выделены художественно стилизованные пейзажи. Раскрыты композиционные аспекты календаря, указано цветовое решение, выбран графический редактор Adobe Illustrator для выполнения иллюстраций.

Ключевые слова: календарь, календарная сетка, композиция, пейзаж, иллюстрация, природа.

Вступление

Природа вдохновляет и стимулирует воображение. Осознание ее красоты достигается, в том числе, путем просмотра различных пейзажей. Календарь, являясь полиграфическим продуктом и справочным изданием, несет при этом эстетический и нравственный посыл и может служить эмоционально-ценностным ориентиром [1].

Результаты исследования

Одним из значений термина «календарь» является периодическое справочное издание с последовательным перечнем дней, недель, месяцев года, а также другими сведениями различного характера. Наиболее распространёнными являются такие виды календарей, как карманные, настенные и настольные, которые имеют не только календарную сетку, но и несут смысловую нагрузку, в том числе графическую визуальную информацию. В качестве основы может использоваться не только бумага, например, картон, но и холст, пленка, дерево. С одной стороны такого календаря может быть размещена календарная сетка, а с другой тематическое изображение

Формат малогабаритного карманного календаря позволяет иметь его с собой и делает его мобильным. Ранее данный вид календаря в основном производился размером 70x100 мм, но на сегодняшний день используются множество иных модификаций. Этот полиграфический продукт наиболее часто изготавливается из пластика (86x54 мм), но преимущественно используется мелованный или немелованный картон плотностью 280–300 г/м². Для повышения удобства в эксплуатации и увеличения срока службы применяется круглая вырубка углов и ламинация. Также широко используются настольные календари. Такие изделия бывают перекидными и неперекидными. Настольные календари типа «домик» имеют блоки, состоящие из 6 или 12 листов, и, соответственно отображающие неделю, месяц и т.д. В качестве фиксации страниц может использоваться пружина. Календари типа «пирамидка» имеют основание и три боковые стороны. Настенные календари могут быть полноценным интерьерным решением. Различают листовые, отрывные, квартальные и перекидные настенные календари. Возможные размеры такого изделия – от 100x200 до 210x210 мм. Как правило, такая продукция производится формата А4 и более, вплоть до А1. Размер определяется технологическими возможностями и условиями использования. Зачастую для производства календарей настенного типа используется мелованная бумага плотностью 300 г/м². Дополнительно может применяться постпечатка [4].

На основе проведенного анализа и обобщенной информации о разновидностях данной полиграфической продукции выбран настенный перекидной календарь формата А4 на двенадцать месяцев, как наиболее информативный. Страницы листа соединены пружинным фиксатором. Дизайн-проектом предусмотрен календарь с серией иллюстраций на каждом из 12 разворотов. В качестве иллюстраций выбраны художественно стилизованные пейзажи из коллекции авторских творческих работ с целью привлечения внимания к красоте природы. На разных страницах размещены пейзажи, соответствующие времени года и создающие при этом некий ассоциативный смысловой ряд. При их выборе выделены наиболее художественно выразительные работы, их составляющие элементы. Восприятие красоты сельского, городского, морского и других пейзажей вызывает положительные эмоции и позволяет осознать ценность увиденного [2-3]. Иллюстрации выполнены в графическом редакторе Adobe Illustrator. В качестве инструмента в этом редакторе в большей степени использованы «перо» (Pen tool) и «кисть» (Brush). «Перо» позволяет создавать фигуры различной сложности, а «кисть» прорисовывать детали картины, линии разной толщины, плавности и фактуры [5-6]. С помощью того же графического редактора создана модульная сетка и выбран ее шаг. Все составляющие элементы созданной композиции календаря структурированы и пропорциональны. Верхнюю большую часть страницы календаря занимает пейзаж, послуживший центром композиции и соотношенный с календарной сеткой. Для размещенной ниже сетки выбран шрифт Candara, как наиболее соответствующий стилистике иллюстраций. По признакам характера цветовых отношений выделен трехцветный тип композиции. Для триады выбранного типа использовался цветовой круг, построенный на двух контрастных парах. Подбор цветов осуществлялся в соответствии со временем года.

Выводы

Указана роль современного календаря как полиграфической продукции с высокими художественно-эстетическими показателями. Перечислены и охарактеризованы основные виды календарей. Обоснован выбор настенного перекидного календаря формата А4 с разворотами на двенадцать месяцев. Среди авторских творческих работ выделены художественно стилизованные пейзажи сельского, городского, морского вида, выделены наиболее художественно выразительные работы. Раскрыты художественно-композиционные аспекты этого полиграфического продукта. Обоснован выбор графического редактора Adobe Illustrator для выполнения иллюстраций.

Литература

1. Типы и виды календарей в полиграфии [online] [дата обращения 12.02.2021]. Сайт: <https://icolorit.ru/blog/typy-i-vidy-kalendarej/>
2. Жанр Живописи: Пейзаж [online] [дата обращения 15.02.2021]. Сайт: <https://articon.com/stati/zhanr-jivopisi-peyzazh/>
3. ИДЕЛЬСОН, Н. И. История календаря. С. 308—411 [online] [дата обращения 17.02.2021]. Сайт: www.astro-cabinet.ru/library/Idelson/Index.htm/
4. ШАПОВАЛ, А.Г., ОСТАПЕНКО, Н.В., ЛУЦКЕР, Т.В., АНТОНЮЖЕНКО, А.Ю., АВРАМЕНКО, Т.В. Передумови дизайну проектування хустково-шарфових виробів з використанням авторських робіт. Art and Design №2, 2018 [дата обращения 24.02.2021]. Доступно: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9622/1/artdes_2018_N2_P083-092.pdf
5. Лечебный пейзаж [online] [дата обращения 23.02.2021]. Сайт: <https://nat-geo.ru/nature/peyzazh-kak-lekarstvo/>
6. Цветовая композиция. Цветовая гармония, колорит, цветовая гамма [online]. 2017 [дата обращения 20.02.2021]. Сайт: <https://helpiks.org/8-94319.html/>