

# ABORDAREA TEORETICO-CONCEPTUALĂ A MANAGEMENTULUI FINANCIAR EFICIENT

**Nicolina BINCHEVICI**

*Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management, grupa AA-192 M, Chișinău, Republica Moldova*

**Rezumat.** *Indiferent de domeniul de activitate, orice întreprindere presupune un sistem de relații financiare, gestionate prin deciziile managerilor entității. Conceptul managementului financiar prezintă o importanță majoră, în condițiile economiei naționale, cât și mondiale, unde se urmărește performanța și progresul, prin aplicarea unui management financiar modern. Astfel, în contextul mediului schimbător în care activează întreprinderea, managementul financiar are rolul de a ameliora efectele acestor schimbări asupra întreprinderii. Și anume, trebuie adoptate decizii financiare bazate pe aprecierea veridică a situației financiare a întreprinderii, prin implicarea noilor metode de organizare și gestionare financiară.*

**Cuvinte cheie:** *performanță, gestionare eficientă, competitivitate, planificare, risc financiar*

## **Introducere**

În condițiile economiei de piață, performanța și competitivitatea întreprinderii poate fi garantată numai prin gestionarea eficientă a resurselor financiare. Aceasta implică utilizarea în procesul decizional a unui management financiar modern, bazat pe aplicarea tehnicilor și metodelor de identificare a surselor financiare a întreprinderii și alocarea corespunzătoare ale acestora, într-u realizarea obiectivelor sale.

Astfel, unele decizii strategice implică evaluarea tuturor aspectelor financiare, evaluarea riscului în cazul plasării unui produs nou, alegerii unei direcții de investiție, extinderii puterii firmei pe piață prin achiziționarea altor firme și altele.

„În ultimii ani a fost demonstrată importanța competenței managerilor, precum și capacitatea acestora de a înțelege și a aplica principiile și metodele unui management financiar eficient. Precum și, erorile decizionale privind gestiunea fluxurilor financiare sunt factorul principal al falimentului, având în vedere că falimentul întreprinderii este determinat de lipsa de lichidități.” [1, p.6].

Managementul financiar are ca scop asigurarea resurselor financiare necesare, alocarea și utilizarea lor profitabilă, creșterea valorii firmei și a siguranței patrimoniului acesteia.

## **Implicațiile managementului financiar în gestionarea eficientă a întreprinderii**

Managementul financiar nu este doar o știință, ci și o activitate importantă atât la nivel micro-, atât și la nivel macroeconomic.

Analizat din punct de vedere al științei, managementul financiar vizează acele cunoștințe cu referire la gestiunea eficientă a resurselor financiare și a fluxurilor de numerar, în vederea realizării obiectivelor strategice ale întreprinderii.

Managementul financiar este una dintre cele mai importante componente ale managementului general al întreprinderii, care este direct legat cu activitatea personalului, marketingului și producției.

Obiectivul fundamental al managementului financiar constă în maximizarea valorii de piață a întreprinderii, ceea ce constituie un indicator de importanță majoră atât pentru proprietarii întreprinderii, cât și pentru potențiali investitori. Maximizarea valorii de piață este una dintre abordările moderne, care implică cele mai recente inovații și îmbunătățiri în domeniul afacerii.

În afară de maximizarea profiturilor, managementul financiar trebuie să asigure formarea resurselor financiare suficiente în conformitate cu obiectivele dezvoltării întreprinderii și utilizarea

lor eficientă, să minimizeze riscul financiar, să mențină nivelul planificat de profit, să optimizeze fluxul de numerar și să asigure un echilibru financiar constant al întreprinderii.

Astfel, putem enumera principalele sarcini ale managementului financiar eficient:

- planificarea și prognozarea activităților financiare și economice care urmează să fie întreprinse;
- formarea și asigurarea capitalului necesar;
- gestionarea modului de alocare a capitalului în vederea asigurării utilizării eficiente a fondurilor atrase în circuitul financiar;
- formarea și implementarea politicii fiscale și de credit, eficiente a întreprinderii, într-u asigurarea echilibrului financiar în concordanță cu necesitățile întreprinderii;
- urmărirea obținerii performanțelor financiare planificate etc.

Mediul concurențial și schimbările permanente din economie, condiționează managerii financiari să ia în calcul nu doar sursele informaționale din cadrul întreprinderii, ci și să apeleze la surse derivate din mediul extern al întreprinderii. Astfel, baza deciziilor fundamentate și corecte, vizează asigurarea disponibilității bazelor de informații, ce în consecință asigură un management financiar eficient.

„Avantajele unui management financiar eficient sunt următoarele [4, p.252]:

- controlul mai ușor al fluxurilor de venituri și cheltuieli;
- adoptarea în cunoștință de cauză a deciziilor financiare importante pentru viitorul întreprinderii;
- furnizarea către investitorii potențiali, în orice moment, de informații, despre planurile financiare ale întreprinderii;
- întocmirea de rapoarte și analize financiare profesionale, bine fondate, care iau în considerare variabilele interne și externe ale întreprinderii;
- creșterea gradului de profitabilitate a afacerii.”

Managementul financiar reprezintă îmbinarea conștiincioasă între profit și risc, desfășurarea unei activități operaționale corecte, și nu în ultim rând realizarea activității investiționale, evaluate pe baza unor analize bine fundamentate.

Astfel, putem menționa că managementul financiar este creatorul unui teren favorabil de acțiune pentru întreprindere, care unește obiectivele întreprinderii, valoarea acesteia și aparatul pentru măsurarea performanțelor financiare obținute.

### **Managementul performanțelor financiare, planificarea și risk managementul**

Ca urmare a mediului competitiv și economiei în continuă schimbare, evoluează rapid și managementul performanțelor financiare a întreprinderilor. Problema de bază este dacă funcția financiară și în special managerii financiari pot să facă față necesităților întreprinderii.

Pentru a beneficia de rezultatele oferite de implementarea managementului performanțelor financiare este nevoie de o arie fundamentată, bazată pe date veridice, ce fac posibil adoptarea unor decizii financiare eficiente.

Putem spune cu certitudine că implementarea sistemelor de măsurare a performanței au un aport considerabil în managementul performanțelor întreprinderii, având ca rezultat: îmbunătățirea alocării resurselor, gestionarea eficientă a proceselor, cizelarea strategiei și luarea în considerație a mediului extern.

Întreprinderea trebuie să adopte sisteme de măsurare a performanței, care se vor baza nu numai pe indicatori financiari, dar și non-financiari, încât să reflecte cât mai real, clar și multidimensional, performanțele întreprinderii. De asemenea trebuie să fie un sistem adaptabil în funcție de conjunctura în care se află întreprinderea, să motiveze angajații și să sporească gradul lor de implicație.

Planificarea este veriga principală a întregului proces de management, dar și, funcția principală a managementului întreprinderii. Planificarea este un proces pe mai multe niveluri, ce

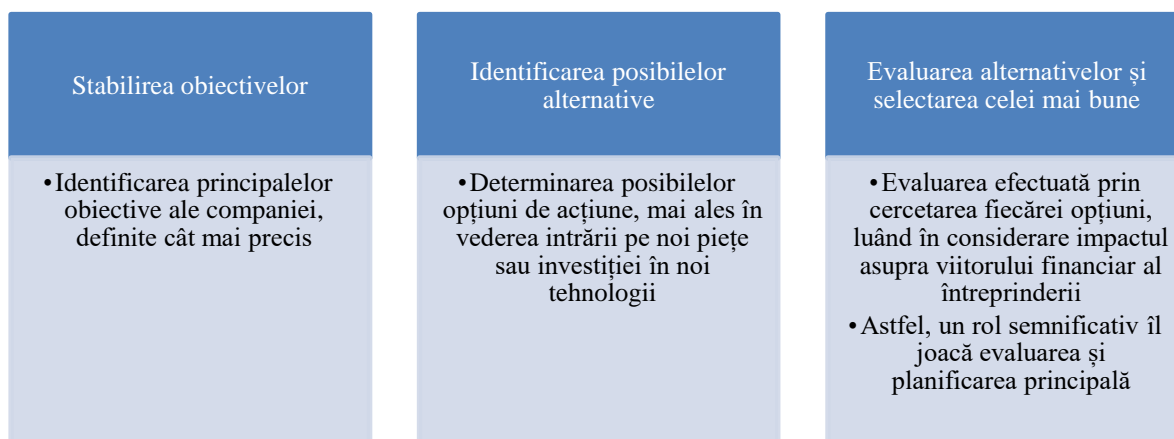
implică conlucrarea tuturor verigilor întreprinderii și determină perspectivele locale și generale de dezvoltare.

Planificarea disciplinează cât activitatea curentă, atât și pe termen lung, o sistematizează și permite întreprinderii să activeze fără întreruperi.

„Planificarea financiară include următoarele părți importante [2, p.41]:

- estimarea valorii capitalului care urmează a fi colectat;
- determinarea formei și valorii proporționale a valorilor mobiliare;
- formularea politicilor de gestionare a planului financiar.”

Dezvoltarea planurilor în întreprindere include trei elemente principale, descrise în următoarea figură (Fig.1):



**Figura 1. Etapele procesului de planificare**

Sursa: elaborat de autor în baza [3, p.43, fig.2.1.].

Aceste aspecte analizate, pot reduce din riscul asumat de managerii întreprinderii în procesul de adoptare a deciziilor pe baza adoptării unor ipoteze de acțiune.

Procesul de dirijare a riscului reprezintă un proces continuu de identificare, evaluare și management a riscurilor ce afectează activitatea întreprinderii și este realizat cu scopul de a asigura activitatea întreprinderii, în vederea atingerii obiectivelor sale.

Este evident că nici o întreprindere nu poate elimina toate riscurile, și de aceea procesul de dirijare a acestora, permite a le duce la minim și de a le ține sub control, pentru a nu suferi pierderi.

„Riscurile financiare sunt riscuri speculative. Entitatea economică efectuând o investire de capital, sau a altei operațiuni financiare, din start cunoaște că drept rezultat al operațiunii sunt posibile doar două variante: profit sau pierdere. Particularitatea de bază a riscurilor financiare constă în posibilitatea obținerii pierderilor ca rezultat al efectuării operațiunilor în sferile financiar-credite, efectuarea operațiunilor cu titlurile financiare etc.” [1, p.167].

Analiza riscurilor pe tipuri permite pregătirea informațiilor necesare pentru luarea deciziilor financiare corecte, în scopul efectuării unor operațiuni economice, luând în calcul aspectele necesare pentru prevenirea pierderilor financiare ce pot surveni.

„Managementul riscurilor presupune gestiunea complexului de riscuri financiare, diminuarea și asigurarea lor. Tot în această funcție se cuprinde și gestiunea întreprinderii în situații de criză (dificultate). În procesul realizării acestei funcții are loc o monitorizare permanentă a situației financiare în scopul diagnosticării pericolului de insolvabilitate; se evaluează gravitatea acestui pericol; se utilizează pârghii și mecanisme de stabilizare financiară, iar în caz de necesitate, se fundamentează direcțiile și formele de reorganizare a întreprinderii.” [1, p.11].

Indiferent de originea și natura riscului, scopul principal al managementului riscurilor financiare, este obținerea profitului din capitalul investit, prin minimizarea tuturor riscurilor posibile.

Astfel, printre principalele metode de reducere a riscurilor în cadrul organizațiilor sunt asigurarea riscurilor, autoasigurarea, limitarea, diversificarea, factoring-ul, operațiunile de hedging etc.

### **Concluzii**

Managementul financiar trebuie să fie un mecanism de management flexibil axat pe fiabilitatea la schimbări rapide în mediul economic intern și extern și are ca scop maximizarea profiturilor, valorii de piață a întreprinderii și asigurarea stabilității financiare a întreprinderii.

Nivelul managementului financiar trebuie să fie în continuă perfecționare și să se asigure dezvoltarea durabilă a întreprinderii într-un mediu de piață instabil, care este dictat de consolidarea integrării, informatizării, diversificării afacerilor.

Succesul implementării măsurilor menite să asigure stabilitatea dezvoltării întreprinderii depinde de viteza și eficacitatea răspunsului managementului financiar la posibile amenințări, măsurile financiare preventive și eliminarea în timp util a efectelor negative ale factorilor interni și externi adversi.

Managementul eficient al resurselor financiare și planificarea corectă a activităților și scopurilor, cu ajutorul instrumentelor manageriale, asigură obținerea succesului implementării managementului financiar în cadrul întreprinderii și subliniază aportul major al acestuia.

Eficiența managementului financiar este strâns legată de gestionarea riscurilor, ce asigură realizarea unei analize investiționale complete. Astfel, o sarcină importantă constă în evaluarea corectă a influenței riscului și determinarea legăturii dintre risc și nivelul profitabilității.

### **Referințe**

#### **Cărți:**

1. COJOCARU M., ȘESTACOVSCAIA A., MIHALACHI R., Bazele managementului financiar, note de curs, CEP USM, 2018, ISBN 978-9975-71-977-3.
2. PARAMASIVAN C., SUBRAMANIAN T., Financial management, New Age International (P) Limited, Publishers, 2009, ISBN 978-8122425734.
3. ЭТРИЛЛ П., Финансовый менеджмент для неспециалистов, 3-е изд., Пер. с англ., Питер, 2006, ISBN 5-469-00375-2.

#### **Articole în culegerile conferințelor:**

4. GOLOVACI F.A., Managementul financiar eficient – bază pentru asigurarea dezvoltării durabile a întreprinderii, Conferința Universitatea Tehnică a Moldovei, volumul II, 2019, p. 250-253.