



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

MARKETING

Indicații metodice privind efectuarea lucrării de an

**Chișinău
2013**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

FACULTATEA INDUSTRIE UȘOARĂ
CATEDRA MODELAREA ȘI TEHNOLOGIA CONFECȚIILOR DIN PIELE

MARKETING

Indicații metodice privind efectuarea lucrării de an

Chișinău
Editura "Tehnica-UTM"
2013

Indicațiile metodice privind efectuarea lucrării de an la disciplina *Marketing* sunt destinate studenților specialității 521.8 *Inginerie și management în industria ușoară*, învățământ cu frecvență la zi și cu frecvență redusă.

Elaborare: lector superior ***Angela GHELBET***
lector superior ***Luminița BERNAZ***

Redactor responsabil: conf., dr. ***Valentina BULGARU***

Recenzent: conf. univ., dr. ***Marina MALCOCI***

Redactor: Eugenia BALAN

Bun de tipar 15.11.2013	Formatul 60×84 1/16
Hârtie offset. Tipar RISO	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 1,25	Comanda nr. 108

UTM, 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 168
Editura „Tehnica-UTM”
2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9

© U.T.M., 2013

INTRODUCERE

Indicațiile metodice privind efectuarea lucrării de an la disciplina *Marketing* sunt destinate studenților specialității 521.8 *Inginerie și management în industria ușoară*, învățământ cu frecvență la zi anul II, semestrul IV, și învățământ cu frecvență redusă, anul III, semestrul V.

Marketingul face parte din categoria disciplinelor fundamentale și reprezintă una dintre disciplinele teoretice care stau la baza pregătirii specialiștilor în ramură. Dacă disciplinele care studiază activitatea întreprinderilor unui domeniu fac trimitere, de cele mai multe ori, la întreprinderea de producție, atunci competențele logice de formare în *marketing* se vor extinde și asupra activităților comerciale ale entităților economice. Obiectul direct de studiu al specialistului inginer-manager în domeniul industriei ușoare va cuprinde activitățile care se subscriu următoarelor diviziuni ale activităților economice prevăzute în Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM):

- fabricarea produselor textile (industria textilă);
- fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (industria de confecții);
- producția de piei, de articole din piele și fabricarea încălțăminte (industria de piele și încălțăminte);
- intermediari în comerțul cu textile, confecții din blană, încălțăminte și articole din piele;
- comerț cu ridicata al produselor textile;
- comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte;
- comerț cu amănuntul al textilelor în magazinele specializate;
- comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte în magazinele specializate;
- comerț cu amănuntul al încălțăminte și articolelor din piele în magazinele specializate;
- comerț cu amănuntul al textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;
- comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet;
- comerț cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și a altor acoperitoare de podea în magazinele specializate.

Disciplina urmărește însușirea cunoștințelor fundamentale din domeniul *marketingului*, iar în cadrul lucrării de an aceste cunoștințe obțin o reflecție practică.

CUPRINS

Introducere	3
I. Scopul și obiectivele lucrării de an.....	4
II. Tematica lucrărilor de an.....	5
III. Structura și conținutul lucrărilor de an.....	6
IV. Cerințe privind redactarea lucrării de an.....	9
V. Susținerea și aprecierea lucrării de an.....	10
Anexe.....	12