



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

Ю.Е. Губер, Н.Г. Шестенко-Дячек, В.Ф. Чебан

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебное пособие

**Часть VII. Малый бизнес. Прогнозирование и
планирование в организациях**

**Chişinău
2015**

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

**Факультет инженерной механики,
промышленности и транспорта**

Департамент транспорта

Ю.Е. Губер, Н.Г. Шестенко-Дячек, В.Ф. Чебан

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебное пособие

**Часть VII. Малый бизнес. Прогнозирование и
планирование в организациях**

**Chişinău
Editura “Tehnica-UTM”
2015**

CZU 334.7(075.8)

Г 93

Учебное пособие по «Менеджменту организаций» включает следующие темы: роль малого бизнеса в рыночной экономике; условия и факторы развития малого бизнеса; особенности развития малого сервисного бизнеса; преимущества и недостатки малого бизнеса; франчайзинг, как способ организации и развития малых фирм; функции менеджмента в малых организациях; управление, направленное на результаты; предпринимательское управление; определение структуры малого предприятия; факторы, определяющие особенности менеджмента в малом бизнесе; организация управления новым и сложившимся предприятием; особенности управления персоналом в организациях малого бизнеса; критерии подбора персонала; подбор и обучение кадров; принципы эффективного управления персоналом; оценка результатов работы персонала; руководство предприятиями малого и среднего бизнеса; виды прогнозов и методов прогнозирования; планы и их классификация; планирование и его принципы; стратегическое планирование; бизнес-планирование; текущие (оперативные) планы и организация планирования; подходы к составлению планов и методы планирования; планирование производственной деятельности в предприятиях малого бизнеса.

Пособие предназначено для студентов специальностей «Инженерия и менеджмент на транспорте», «Операционные технологии на транспорте», «Автомобильный транспорт» при изучении теории и на практических занятиях, при курсовом и дипломном проектировании. Будет полезным и для инженеров автотранспорта.

Ответственный редактор: конф. унив., докт. В.Ф. Чебан

Рецензент: конф. унив., докт. Г.П. Волощенко

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Губер, Ю.Е.

Организационный и операционный менеджмент: Учебное пособие/ Ю.Е. Губер, Н.Г. Шестенко-Дячек, В.Ф. Чебан, Техн. ун-т Молдовы, Фак. инженерной механики, промышленности и транспорта, Деп. транспорта. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2015.- ISBN 978-9975-45-270-0.

Ч.7: Малый бизнес. Прогнозирование и планирование в организациях - 2015. – 78 p.

Bibliogr.: 76 p. (6 tit.). – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-396-7.

334.7(075.8)

Г 93

ISBN 978-9975-45-396-7

© UTM, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Тема 1. Малый бизнес в современной экономике..... | 3 |
| 1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике..... | 4 |
| 2. Условия и факторы развития малого бизнеса | 6 |
| 3. Особенности развития малого сервисного бизнеса.. | 7 |
| 4. Преимущества и недостатки малого бизнеса..... | 9 |
| 5. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм..... | 12 |
| 6. Функции менеджмента в малых организациях..... | 13 |
| 7. Управление, направленное на результаты..... | 21 |
| 8. Предпринимательское управление..... | 24 |
| 9. Определение структуры малого предприятия..... | 28 |
| 10. Факторы, определяющие особенности менеджмента в малом бизнесе..... | 30 |
| 11. Организация управления новым и сложившимся предприятием..... | 33 |
| 12. Особенности управления персоналом в организациях малого бизнеса..... | 39 |
| 12.1. Критерии подбора персонала..... | 39 |
| 12.2. Подбор и обучение кадров..... | 40 |
| 12.3. Принципы эффективного управления персоналом.. | 42 |
| 12.4. Оценка результатов работы персонала..... | 45 |
| 12.5. Руководство предприятиями малого и среднего бизнеса (МСБ)..... | 46 |
| Тема 2. Прогнозирование и планирование..... | 49 |
| 1. Виды прогнозов и методы прогнозирования..... | 49 |
| 2. Планы и их классификация..... | 57 |
| 3. Планирование и его принципы..... | 58 |
| 4. Стратегическое планирование..... | 60 |
| 5. Бизнес-планирование..... | 61 |

| | | |
|----|---|----|
| 6. | Текущие (оперативные) планы и организация планирования..... | 65 |
| 7. | Подходы к составлению планов и методы планирования..... | 66 |
| 8. | Планирование производственной деятельности в предприятиях малого бизнеса..... | 72 |
| | Литература..... | 76 |

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Губер Ю.Е. Организационный менеджмент. – Кишинэу: Еврика, 2004.
3. Менеджмент для инженера. Ч.1. Основы менеджмента/ Под ред. Э.С. Минаева. – М.: Высшая школа, 2002.
4. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р. Основы менеджмента.– СПб.: „М и М”, 1997.
5. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: “Интел–Синтез”, 1998.
6. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: “Элит-2000”, 2006.