



Universitatea Tehnică a Moldovei

PROCESUL DE CREATIVITATE ÎN DESIGNUL INTERIOR

Student:

Calugher Doinița

Conducător:

conf.dr.ing. Cocin Alexandru

Chișinău 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

Programul de masterat "Inginerie și Managementul Calității"

Admis la susținere

Departament Arhitectură: Carpov A.

PROCESUL DE CREATIVITATE ÎN DESIGNUL INTERIOR

Teză de master

Masterand: _____(Calugher Doinița)

Conducător: _____(Cocin Alexandru)

Chișinău 2016

CUPRINS

REZUMAT, SUMMARY	1
INTRODUCERE	3
Capitolul 1. APARIȚIA, DEZVOLTAREA ȘI INTERPRETAREA FENOMENULUI DE CREATIVITATE	4
1.1. Creativitatea- de la origini până în prezent	4
1.2. Creativitatea-concept multidimensional. Domeniile creativității	5
1.3. Personalitatea creativă și procesul creator	12
Concluzie	16
Capitolul 2. EVALUAREA CREATIVITĂȚII ÎN PRACTICA DESIGNULUI INTERIOR CONTEMPORAN	20
2.1. Aspectele creative în activitatea designerilor cu renume mondial	20
2.2. Tendințe creative în designul interior autohton	30
2.3. Aspectele comparative în practica designerilor de interior internaționali și a designerilor locali	34
Concluzie	36
Capitolul 3. EVOLUȚIA PROCESULUI DE CREATIVITATE ÎN SFERA DESIGNULUI DE INTERIOR CONTEMPORAN	37
3.1. Metodica proiectării designului de interior contemporan	37
3.2. Procesul de creativitate și aflarea sa în derularea etapelor de design	45
3.3. Tendințe mondiale contemporane în designul de interior	47
3.4. Recomandări și previziuni sub sfera creativității în designul de interior	52
Concluzie	56
CONCLUZII GENERALE	59
BIBLIOGRAFIE	62
BIBLIOGRAFIA IMAGINILOR	66

Rezumat

Creativitatea este o fază importantă în crearea și dezvoltarea artei și în special în dezvoltarea designului de interior. Aceasta este după cum s-a depistat o întregă știință cu mai multe ramificații în mai multe domenii. Creativitatea inițial a apărut ca înțelegere fiind urmată mai târziu ca termen, dezvoltându-se în culturile antice a ajuns să fie o terminologie pe larg folosită în special pentru a dezvolta ariile artei. În procesul de design interior ce-a ma-i mare parte o constituie creativitatea. La baza creării unei opere, fie ea de pictură, fie muzică, design de interior sau chiar orice tip de design, stă creativitatea ce permite dezvoltarea acesteia ca într-un final să iasă o creație complexă, bine stabilită, inovativă și impresionantă. Creativitatea deci este un centru în jurul căreia se învârt operele artiștilor sau a simplilor creatori.

Obiectivul principal al acestei lucrări este depistarea creativității ca știință în dezvoltarea unui proiect de design. Unde se găsește acest fenomen în procesul și etapele proiectului de design, la ce etape iese în evidență și care este nivelul de implicare a acestuia în derularea lucrării. Această informație se găsește atât în capitolul întâi cât și în capitolul trei. În cel dintâi avem expunerea creativității din punctul de vedere al creațiilor designerilor cu renume mondial, aici găsim nume notorii în lumea designului, și cum aceștia își expun creațiile sub igida creativității, apoi se expun maeștrii din Republica Moldova și modelele lor de opere fiind la fel sub aripa creativității. Despre capitolul final putem relata că expune metodologia proiectării, **metodele actuale folosite de către designeri a supracreării unui design de interior**, procesul de creativitate și aflarea sa în derularea etapelor unui design și aici mai în detaliu cum se arată și se dezvoltă creativitatea ca fenomen în design procesul. Metodologia dezvoltată în această lucrare este după cum se și împarte lucrarea: prima fiind partea teoretică sau istorică, urmată de partea analitică și partea aplicativă. Deci avem o clasificare în trei părți, prima relatându-se despre creație și găsirea ei ca termen în etapele istoriei, cu descifrarea acesteia ca termen din mai multe surse și cu diferite clasificări din partea mai multor oameni de știință, pentru a doua avem dezvoltarea creativității ca fenomen în evoluția operelor de design interior, iar pentru a treia avem o expunere a creativității ca știință în derularea proiectelor de design și previziuni de viitor sub sfera creativității în designul de interior. Rezultatele dorite pentru cercetarea fenomenului, științei și termenului de creativitate pentru designul de interior sunt expuse pe larg și bine clasificate în cele trei capitole ce urmează.

Pentru o concluzionare a acestui studiu se poate spune că *creativitatea* este o stare a omului ce îl ajută în procesul de creație pentru ca într-un final să iasă din mâna acestuia ceva minunat, excepțional și nemaipomenit. De la început oamenii nu realizau că anume aceasta este sursa lor de minune, pe urmă s-a depistat și și-a găsit locul ca termen fiind pe parcursul anilor studiat, dezvoltându-se ca știință, apoi într-un final fiind apreciată și studiată în opera maeștrilor.

Summary

Creativity is an important stage in the creation and development of the arts and especially in the development of interior design. This is whole science was found with several branches in several areas. The creativity first appeared as a cartel followed later by the terminology, developing in ancient cultures came to be widely used as a terminology particular to develop areas of art.

In the process of interior design a big part is getting to the creativity. The creation of a work, whether painting or music, interior design or even any type of design, creativity is allowing its development as a final creative out a complex, well-established, innovative and impressive. So creativity is a center around which revolve the works of artists or creators ordinary.

The main objective of this work is to find creativity as science in the development of a design project. Where to find this phenomenon in the design stages of the project and at what stage that stands out is the level of its involvement in the development work. This information is found in both the first chapter and in chapter three. In the first we have exposure of creativity in terms of creative designers with world-renowned, we find well-known names in the design world, and how they display their creations under the wing of the creativity, then exposed masters from Moldova and their patterns of work being as under the wing of creativity. About the final chapter we can report that exposes the methodology design, current methods used by designers creating the interior design, the creativity and finding its conduct stages of design here in more detail as shown and develops the creativity as a phenomenon in the design process.

The methodology developed in this paper is as divided and work: the first being the theoretical or historical, followed by the analytical and practical part. So we have a classification into three parts, first by telling it about creation and finding its deadline stages of history, deciphering its deadline from multiple sources and different classifications from several scientists for the second we develop creativity it works as a phenomenon in the evolution of interior design, and a third have an exposure of creativity as science in project development and design of future predictions in the sphere of creativity in interior design. Desired results for researching the phenomenon, the term science and creativity to design the interior are widely exhibited and well classified into three the following chapters.

For this study conclude we can say that creativity is a human condition which helps in the creative process that eventually come out of his hand something wonderful, exceptional and outstanding. From the beginning people did not realize that precisely this is their source of wonder, then it was caught and found its place as the term being over the years studied, developed as science, then finally being appreciated and studied opera masters.