



Universitatea Tehnică a Moldovei

Analiza și perfecționarea tehnologiei de producere a vinurilor de calitate albe la vinăria „Recea-Vin”

Masterand:

Munteanu Alexandru

Conducător:

**dr., prof. univ.
Musteață Grigore**

Chișinău – 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Tehnologii și Management in Industria Alimentara
Catedra Enologie

Admis la susținere
Șef de catedră: dr., prof.univ. Bălănuță Anatol

„— ” _____ 2016

Analiza și perfecționarea tehnologiei de producere a vinurilor de calitate albe la vinăria „Recea-Vin”

Teză de master

Masterand: _____ (Munteanu Alexandru)

Conducător: _____ (Musteață Grigore)

Chișinău – 2016

REZUMAT

Tema tezei de master este analiza și perfecționarea tehnologiei de producere a vinurilor de calitate albe la vinăria „Recea-Vin”.

În teza de master au fost studiate starea actuală la întreprindere, analiza activității de producere și financiare, precum și posibilitățile de creștere a profitabilității stării economice a vinăriei.

De asemenea, s-a studiat soiurile de struguri de pe plantațiile proprii utilizate pentru producerea vinurilor albe cu analiza tehnologiilor și utilajelor folosite pentru prelucrarea strugurilor. De, asemenea s-a efectuat analiza SWOT și propus măsuri de îmbunătățire.

SUMMARY

Master's thesis theme is the analysis and improvement of production technology of white quality wines from winery "Recea Vin"

The master's thesis studied the current state of the enterprise, production activity and financial analysis and profitability opportunities for improving the economic status of the winery.

It was also studied grape varieties on their own plantations used to produce white wines with analysis technologies and equipments used for processing grapes. , Also was made SWOT analysis and proposed improvement measures.

CUPRINS

Introducere	
1. Caracteristica vinăriei „Recea-Vin”	
1.1. Date generale despre vinarie	
1.2. Plantatiile de vita-de-vie ale vinariei	
1.3. Soiurile de struguri.....	
1.4. Inofensivitatea strugurilor.....	
2. Analiza de productie a vinurilor albe	
2.1. Analiza tehnologiilor de productie a vinurilor albe .	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Utilajul vinăriei	
2.3. Analiza SWOT.....	
2.4. Analiza critică a procesului tehnologic de productie	Ошибка! Закладка не определена.
3. Măsuri restructurarea activității de marketing	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Măsuri de perfecționare a Marketingului Mixt și strategiile de marketing.....	
3.2. Privire de ansamblu asupra relațiilor producător – distribuitor	
Concluzii	
Bibliografie.....	