



Pe 2 martie Palatul Republicii a găzduit cea de-a III-a ediție a prezentării de modă Moldova Spring Fashion Walk, care face parte din campania „Din inimă, branduri de Moldova”. Evenimentul a fost organizat de Clubul Internațional al Femeilor din Moldova (CIFM), Asociația Patronală din Industria Ușoară și US Agency for International Development, Proiectul USAID CEED II (USAID), cu participarea primei doamne a RM, Margareta Timofti.

MOLDOVA SPRING FASHION WALK-2013

Scopul campaniei este de a promova brandurile autohtone, a influența inteligibilitatea consumatorilor și a dezvolta ramura industriei ușoare în vederea producerii articolelor de îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii. Femei celebre – reprezentante ale mediului de afaceri și mass-media, vedete, persoane influente din domeniul politic, membre ale **CIFM** – au urcat pe podium pentru a promova colecțiile de modele industriale pentru sezonul primăvară/vară.

Alături de 30 dintre cele mai recunoscute branduri autohtone, au participat cu elaborări proprii și studente ale UTM, tinere creatoare de vestimentație de la specialitatea „Design Vestimentar Industrial”, FIU

– **Margareta Andoni, Natalia Bronici și Svetlana Petica** (gr. DVI-091 și DVI-071), sub egida cadrelor didactice l.s. **Violeta Buga**, șef laborator, l.u. **Carolina Liubcenco**, l.u. **Alina Tocarciuc**. Studentele noastre au prezentat opt modele vestimentare – ținute elegante de stilistică clasică și romantică, în care sunt asortate gama cromatică și materialele utilizate (mătase, șifon, tricotaj, țesătură pentru costum), accentul fiind plasat pe soluționările novatoare ale elementelor constructiv-decorative. Una din piesele vestimentare (o rochie de gală) a fost confecționată pentru prezentatoarea

evenimentului, **Nata Albot**. De altfel, modelele vestimentare realizate de designerii-incepători de la UTM s-au bucurat de succes, doamnele prezente la eveniment fiind interesate de posibilitatea de a procura asemenea articole.

Un merit deosebit în obținerea performan-

țelor descrise îl au cadrele didactice ale Catedrei „Design Vestimentar”, care activează cu pregnanță în vederea formării specialiștilor în domeniu: șef catedră **Elena Musteață**, l.s. **Elena Raccceva**, l.s. **Ala Lupu-Leancă**, l.s. **Mariana Cojocaru** ș.a.

Evenimentul respectiv este unul de importanță atât pentru întreprinderile din industria ușoară, cât și pentru UTM, ai cărei studenți de la specialitatea „Design Vestimentar Industrial” au beneficiat de posibilitatea de a se promova ca tineri creatori de modă și de a conlucra cu mediul de producere din ramură, dar și cu persoane renumite din țară. Banii colectați în cadrul



evenimentului vor fi utilizați pentru susținerea educației în industria ușoară din Moldova. Deja au fost procurate în UE și urmează să fie aduse la FIU materiale didactico-ilustrative în domeniul designului vestimentar în valoare de 800 €.